

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiana. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, *Experiential Marketing* dan Citra Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Pengunjung Juwana Water Fantasy.
- Amalia dan Murwatiningsih. 2016. Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan pengunjung. *Management Analysis Journal* 5.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Darmawan, Deni. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Khales Alkilani, Kwek Choon Ling, Anas Ahmad Abzakh. (2013). *The Impact of Experiential Marketing And Customer Satisfaction On Customer Commitment In The World Of Social Networks. Asian Social Science. Vol. 9. No. 1*
- Lemeshow, S., D. W. Hosmer J, J. Klar dan S. K. Lwanga. 1997. Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. Hal.2.
- Maisaroh, *et al.* 2017. Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, dan *Experiential Purchasing* Terhadap kepuasan Konsumen Survei Pada Pengunjung Domestik Wisata Benteng Vredeburg.
- Novarini, Ni putu. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra dan Promosi Terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Pada Hidden Canyon Beji Guwang. *Forum Manajemen*. Volume 15. Nomor 2.
- Novitri, *et al.* 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Objek Wisata Mifan Water Park dan Resort di Padang Panjang Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening*.
- Radena Jessica Manurung and wahy (2018). *Impact of Destination Image, Service Quality, And Location On Visitor Satisfaction Through Visitor Decision On Global Waterboom In Pati Central Java . International Conference On Economics, Business And Economic Education*.
- Ramadani, *et al.* 2017. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Waterboom Sawahlunto

- Rao, Purba, 1996, "Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis", *The Asian Manager* (February-March).
- Sa'roni, *et al.* 2017. Pengaruh Dimensi *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Pengunjung Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Tlogomas Malang.
- Sangkaeng, *et al.* 2015. Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. *Jurnal Emba*. Vol 3. No 3.
- Sugiyanto. 2007. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Administrasi. Edisi Sembilan*. Bandung : C.V Alfabeta.
- Syahputra dan Anik. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan *Experiential Marketing* Terhadap Niat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Studi Pada Pengunjung Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 7. Nomor 1.
- Tjiptono, F, 2011. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Zeithmal, Valarie. A and Mary Jo Bitner. 2012. *Service Marketing*. The McGraw-Hill Companies.