

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari variabel citra destinasi, daya tarik wisata, *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata Pulau Panjang Jepara. Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel citra destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung. Suatu citra destinasi yang baik dapat menjadikan suatu tempat objek wisata sebagai tujuannya. Wisatawan akan menempatkan citra destinasi dari sebuah objek dalam benaknya yang nantinya akan dikunjungi. Maka semakin baik suatu citra destinasi objek wisata maka akan semakin tinggi tingkat kunjungannya.
2. Variabel daya tarik wisata tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. Daya tarik pemandangan alam yang masih alami belum mampu menarik wisatawan untuk berkunjung ke Pulau Panjang. Sehingga perlu dikembangkan kembali potensi yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung.
3. Variabel *word of mouth* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. Wisatawan yang berkunjung ke Pulau Panjang Jepara tidak sepenuhnya mendapatkan rekomendasi dari orang lain untuk berkunjung ke Pulau Panjang Jepara. Bisa saja wisatawannya sendirilah

yang memiliki niat dan berkeinginan untuk berkunjung ke Pulau Panjang Jepara tanpa dipengaruhi oleh orang lain.

4. Variabel citra destinasi, daya tarik wisata, dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di objek wisata Pulau Panjang Jepara. Sehingga apabila ketiga variabel ini diperhatikan lebih dalam lagi akan meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan.

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan hasil penelitian maka dapat disajikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Variabel Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di Pulau Panjang Jepara. Citra destinasi yang ada pada Pulau Panjang Jepara dijadikan para wisatawan untuk tujuan wisatanya. Objek wisata Pulau Panjang Jepara harus mempertahankan dan konsisten dalam membangun citra yang baik. Dengan citra yang baik pada Pulau Panjang Jepara nantinya citra destinasinya akan melekat dibenak wisatawan dan mereka tertarik untuk berkunjung ke Pulau Panjang Jepara. Harapannya nanti para wisatawan tetap memilih Pulau Panjang Jepara sebagai tempat tujuan wisatanya walaupun masih ada wisata lain di Jepara. Dengan begitu Pulau Panjang Jepara memang layak dijadikan sebagai destinasi tujuan para wisatawan.

2. Variabel Daya tarik wisata tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung di Pulau Panjang Jepara. Maka sebaiknya objek wisata Pulau Panjang Jepara perlu mengembangkan kembali potensi yang ada di Pulau Panjang Jepara yang dapat dijadikan daya tarik tersendiri dari pulau tersebut. Dengan kata lain Pulau Panjang Jepara perlu rutin memperbaiki konsep-konsep yang ditawarkan lebih menarik agar dapat menarik perhatian wisatawan untuk berkunjung.
3. Variabel *Word Of Mouth* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung di Pulau Panjang Jepara,. Maka sebaiknya objek wisata Pulau Panjang Jepara perlu melakukan pembenahan dan perbaikan terhadap objek wisata menjadi lebih baik lagi, sehingga wisatawan yang berkunjung merasa senang dan puas kemudian wisatawan tersebut akan membagikan pengalaman dan informasi yang positif kepada orang lain agar berkunjung ke Pulau Panjang Jepara.
4. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai pedoman dalam melakukan penelitian lanjutan yang mendalam. Dapat ditambahkan variabel-variabel lain diluar penelitian ini seperti variabel fasilitas, motivasi yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung di Pulau Panjang Jepara.