

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, d. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Resiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Kota Malang). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*.
- Aldin, d. U. (2019, Januari Selasa). BEI Kaji Pembebasan Harga Minimum Saham Gocap. *katadata.co.id*, pp. <https://amp.katadata.co.id/berita/2019/01/08/bei-kaji-pembebasan-harga-minimum-saham-gocap>.
- Asfahani dan Shinta, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan dan Kepemilikan Pemerintah Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, Vol. 3. Issue. 3.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. 147-157.
- Fakhrudin, d. (2001). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Finanto,dkk. (2019). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Kepemimpinan Terhadap Minat Mahasiswa Nabung Saham (Studi Kasus pada Program Studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan Tahun 2019). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi Edisi ke-7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Indrianto, d. (1999). *Metkartaodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Japar, d. (2019). Pengaruh Pengetahuan InvestasiI, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Majalah Neraca*.
- Khoirunnisa. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian, dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *SI thesis*.

- Kusniawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol.1 No.2, P:ISSN:2302-514X. e:ISSN:2303-1018.
- Kusumawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol. 1 No. 2, 108.
- Listyani, d. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Official Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 54.
- Mahakama, D. C. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Minat Investasi Mahasiswa Unisnu Jepara di Galeri Investasi Syariah Unisnu Jepara*. JEPARA: UNISNU.
- Misbahuddin, d. (2014). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi Ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nandar, d. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa.
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purboyo, d. (2019). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimum Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 148.
- Pustikaningsih, T. d. (2019). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Resiko, dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Pengaruh Ekspektasi Return, (Yonar Agian Trisnatio) 1*.
- Putra. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10 No. 2.
- Putra, d. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 10 No. 2.

- Sari, O. S. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Keuntungan, Risiko, dan Modal Minimal Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. Surakarta: iain.surakarta.ac.id.
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo, N. I. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen (Edisi 1)*. Yogyakarta: BPFE.
- Syafitri. (2017). *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, dan Belajar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Berinvestasi di pasar modal syariah*. Lampung: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN.
- Syafitri, W. N. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, dan Belajar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Taufiqoh, d. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA dan UNIBRAW di Malang). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 17.
- Trisnatio, Y. A. (2019). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Resiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Pengaruh Ekspektasi Return*, 1-15.
- Widjajanta, d. (2016). Minat membeli secara online pada pengunjung. *Jurnal of Bussones Management Education*.
- Winanto, A. G. (2017). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa.
- Zuhri, d. (2019). Pengaruh Manfaat, Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 137.