

BAB V **KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah *Net Profit Margin*, *Return On Equity* Dan *Current Ratio* Memiliki Pengaruh Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Berdasarkan analisis data pembahasan yang telah dijelaskan pada IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Hal ini meningkatkan kepercayaan investor untuk menginvestasikan modalnya pada perusahaan tersebut sehingga permintaan akan saham perusahaan meningkat yang otomatis akan diikuti.
2. Secara parsial *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Hasil ini memberikan indikasi bahwa tingkat pengembalian investasi yang akan diterima investor rendah, sehingga investor tidak tertarik untuk membeli saham tersebut, dan hal itu menyebabkan harga pasar saham cenderung turun.

3. Secara parsial *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Hal ini dikarenakan *Current Ratio* yang rendah menunjukkan adanya masalah dalam likuidasi, sebaliknya *Current Ratio* yang tinggi juga dianggap kurang bagus karena menunjukkan banyaknya dana menganggur yang pada akhirnya dapat mengurangi kemampuan perusahaan dimana alokasi dana menjadi tidak efektif.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian skripsi mengenai “Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Current Ratio*” masih banyak memiliki kekurangan baik dari segi tulisan, data maupun yang lainnya. Maka dari itu diperlukan saran-saran agar penelitian ini bisa menjadi lebih baik dan hasil yang maksimal.

1. Bagi Peneliti

Menambah wawasan lebih jauh lagi mengenai Pengaruh Net Profit Margin, Return On Equity Dan Current Ratio Terhadap Harga Saham

2. Bagi Perusahaan dan Calon Investor

Dasar pengambilan keputusan mengenai Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Equity* Dan *Current Ratio* Terhadap Harga Saham.

- a. *Net Profit Margin* : meningkatkan kepercayaan investor untuk menginvestasikan modalnya pada perusahaan tersebut sehingga permintaan akan saham perusahaan meningkat
- b. *Return On Equity* : sebagai pengambilan keputusan apakah investor akan berinvestasi pada perusahaan tersebut atau tidak
- c. *Current Ratio* : dalam melakukan investasi seorang investor harus mempertimbangan besar kecilnya *current ratio*, dikarenakan *Current Ratio* yang rendah menunjukkan adanya masalah dalam likuidasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Memberi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tentang mengenai Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Equity* Dan *Current Ratio* Terhadap Harga Saham. Sebaiknya peneliti selanjutnya hanya menggunakan data yang laba saja untuk meneliti pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham dan menambah tahun sehingga data yang digunakan lebih mendukung.