

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2011. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Arifin, Zainul. 1999. *Memahami Bank Syari'ah*. Jakarta: Alvabet.
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basalamah, Anies S. M dan Suidiana, I Putu. 2004. "Pengaruh Keputusan Investasi. Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Saham". *Jurnal Keuangan Publik*. Vol. 2. No. 1. September.
- Dahlan, Abdul Aziz. 2006. *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: PT Ichtiar Baru van Hove.
- Kementerian Agama, 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Terj. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Erol C. and El-Bdour R. 1989. "Attitudes. Behavior and Patronage Factors of Bank Customers Towards Islamic Bank". *International Journal of Banking Marketing*. Vol. 7. No. 6.
- _____. 1990. "Conventional and Islamic Bank : Patronage Behavior of Jordanian Customers". *International Journal of Bank Marketing*. Vol. 8. No. 5.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional NO: 03/DSN-MUI/IV/2000 tentang Deposito.
- Ghafur, Muhammad W. 2003. "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil. Suku Bunga dan Pendapatan Terhadap Simpanan Mudharabah : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia". *Jurnal Ekonomi Sejarah Muamalah*. Vol. 1. No. 1. Oktober.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi II. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- HAMKA, 2001. *Tafsir Al-Azhar* jilid 2, Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD.
- Haron S., Ahmad N. and Planisek S.L. 1994. "Bank Patronage Factors of Muslim and Non Muslim Customers". *International Journal of Bank Marketing*. Vol. 12. No. 1.

- Hasan, Iqbal. 2003. *Pokok-pokok Materi Statistik 1*. Edisi 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Insukindro dan Sulistyono. 1997. *Teori Ekonomi Makro 1*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Ismail, 2014. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Javalgi R.G., Armaco R.L., Sn Hosseini. In Sudin Haron, Nurafifah Ahmad dan Plasenik S.L.. 1989. "Bank Patronage Factors of Muslim and Non Muslim Customer". *International Journal of Bank Marketing*. Vol. 12. No. 1.
- Karebet, M. W. dan Yusanto, MI. 2012. *Pengantar Manajemen Syariah*. Khairul Bayan. Jakarta.
- Karim, Adiwarmanto A. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Khairunnisa. 2001. *Preferensi Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus BMI dan BNI Syariah)*. Thesis S2. UGM. Yogyakarta. tidak dipublikasikan.
- Mardalis, Ahmad. 2012. "Peran Citra Perusahaan dalam Mempengaruhi Nasabah Untuk Memilih Suatu Bank". *Benefit*. Vol. 6. No. 1. Juni.
- Nopirin. 1992. *Ekonomi Moneter*. BPFE. Yogyakarta.
- Nunnally. 1997. *Inferensial Statistics*. Mc. Graw Hill. Inc.
- Rahardjo, M. Dawam. 1999. *Islam dan Transformasi Sosial-Ekonomi*. LSAF. Jakarta.
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. 1997. *Ekonomi*. Edisi ke-12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Saragih, Ferdinand D. dkk.. 2012. *Dasar-dasar Keuangan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Elex Media Computindo. Jakarta.
- Soehartono, Irawan. 1995. *Metode Penelitian Sosial*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sudarsono, Heri. 2003. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Investasi". *Kompak*. No. 7. Januari – April.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008, Perbankan Syariah, Pasal 01, ayat (22).

- Usman, Husaini dan Akbar. R.Purnomo Setiady. 2003. *Pengantar Statistika*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Wahyu, Tri R dan Hayati, Banatul. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tabungan Daerah di Kota Semarang”. *Dinamika Pembangunan*. Vol. 1. No. 1. Juli. 2004.
- Wiroso, 2005. *Pinghimpunan Dana Dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Jakarta: PT. Grasindo, 2005.