

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Profit sharing* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi nasabah berinvestasi pada produk simpanan berjangka di BMT Ikhtiyar Al-Hasan Kalinyamatan Jepara, dimana dengan asumsi faktor-faktor yang lain konstan, maka dengan semakin meningkatnya *profit sharing* akan cenderung meningkatkan motivasi nasabah berinvestasi pada produk simpanan berjangka.
2. *Risk* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi nasabah berinvestasi pada produk simpanan berjangka di BMT Ikhtiyar Al-Hasan Kalinyamatan Jepara. Hal ini ditunjukkan dengan probabilitas variabel *risk* sebesar 0.876 yang lebih besar dari tingkat signifikansi 5%.
3. Kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi nasabah berinvestasi pada produk simpanan berjangka di BMT Ikhtiyar Al-Hasan Kalinyamatan Jepara, dimana dengan asumsi faktor-faktor yang lain konstan, maka dengan semakin meningkatnya kepercayaan akan cenderung meningkatkan motivasi nasabah berinvestasi pada produk simpanan berjangka.

4. *Profit sharing*, *risk* dan kepercayaan secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap motivasi nasabah berinvestasi pada produk *simpanan Berjangka* di BMT Ikhtiyar Al-Hasan Kalinyamatan Jepara. Hal ini ditunjukkan dengan hasil perhitungan *F test* yang menunjukkan nilai 29.435 dengan tingkat probabilitas 0.000 yang jauh di bawah *alpha* 5%.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. *Profit Sharing* (bagi hasil) perlu ditingkatkan agar nasabah semakin termotivasi untuk berinvestasi pada produk *simpanan berjangka*. Hal ini dikarenakan dari hasil penelitian yang menyatakan bahwa *profit sharing*-lah yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap motivasi nasabah berinvestasi pada produk *simpanan berjangka*.
2. Reputasi/citra perusahaan, kualitas pelayanan dan kemudahan fasilitas perlu dipertahankan serta ditingkatkan supaya nasabah semakin termotivasi untuk berinvestasi pada produk *simpanan berjangka*.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya untuk bidang yang sama.
4. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakukan uji lagi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi nasabah berinvestasi

pada produk simpanan berjangka dengan menambahkan beberapa variabel bebas yang lebih banyak.

### C. Penutup

*Alhamdulillah*, segala puji syukur kehadiran Allah SWT semata. Teriring rasa bahagia dan syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kekurangan dan kekhilfan sebagai manusia, menyadarkan penulis akan kekurangsempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, tegur sapa dan saran kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Sebagai akhir kata, terbesit harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. *Amin Yaa Rabbal 'Alamin*.

