

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. N. (2015:69). *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alfianika, N. (2018:8). *Metode penelitian pengajaran Bahasa Indonesia*.
Yogyakarta: Deepublish.
- Anang, F. (2019:5). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*.
Yogyakarta: Qiara media.
- Ardiyati, E. F. (2019). Strategi Pemasaran Produk Simpanan Pendidikan Siswa Sekolah (SI DIDIK) di KSPPS Bima Ummat Sejahtera Cabang Slatiga. *Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam* .
salatiga: Institut Agama Islam Negri Salatiga.
- Asnawi, N. M. (2017:122). *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Press.
- Baedowi, A. (2015:125). *Manajemen Sekolah Efektif*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Creswell, J. W. (2015:4). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar.
- Ekowanti, M. R. (2017:6). *Kemitraan dalam Otonomi Daerah* . Malang: Cita
Intans Selaras.
- El-Husna, A. (2013:2). *ketika kenyataan tidak sesuai dengan keinginan manage
your heart* . Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Fadhilah, S. (2011). Efektivitas Pola Kemitraan dalam Kerjasama Bank Muamalat Indonesia dengan Mega Life Cabang Syariah dalam Mengembangkan Sharia Mega Covers. *Program Studi Muamalat, Fakultas Syariah dan Hukum*. Jakarta: Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Farissa. (2019). *Wawancara*. 12.10 WIB.
- Fuad, M. C. (2006:120). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pusaka.
- Gunawan, I. (2013:80). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Guru, T. m. (2007:60). *Ilmu pengetahuan sosial sosiologi*. Jakarta: Erlangga.
- Hasbullah. (1996:46). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan Edisi Revisi* . Yogyakarta: Deepublish.
- Hermawan, A. (2012:160). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Huda, N. K. (2017:4). *Pemasaran Syariah teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Ifham, A. (2015:277). *Memahami bank syariah dengan mudah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indahiningwati, A. (2019:32). *Kepuasan konsumen dan citra institusi kepolisian* . Surabaya: Jakad Publishing .
- Ismail. (2011:40). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Kasmir. (2018:148). *Pemasaran Bank edisi revisi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswadi. (2010:19). *Meningkatkan laba melalui pendekatan akuntansi keuangan dan akuntansi biaya*. Jakarta: Gramedia.
- Latif, M. L. (2018:215). *Teori manajemen pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Meganingrum, W. E. (2018). Strategi Pemasaran Produk Simpanan untuk Pendidikan melalui Kerjasama dengan Sekolah (Studi Kasus BMT Permata Mojokerto Jawa Timur). *Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas*

Ekonomi dan Bisnis Islam. Tulungagung: Institut Agama Islam Negri Tulungagung.

Naja, D. (2019:130). *Bekal Bankir syariah*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Pujiastuti, S. H. (2007:79). *IPS terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Rahman, A. (2010:115). *Strategi dahsyat marketing mix for small business cara jitu merontokkan pesaing*. Jakarta: TransMedia Pusaka.

Rahman, A. (2010:79). *Strategi dahsyat marketing mix for small business*. Jakarta: Transmedia Pustaka.

Rangkuli, F. (2009:177). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis kasus Integrated marketing communication*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.

Sahban, M. A. (2018:113). *Kolaborasi Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang Cetakan I*. Makassar: Sah Media.

Sahrum. (2016). *Strategi Pemasaran Bank Syariah Menggunakan Memorandum of Understanding (Studi Kasus Bank Syariah Bukopoin Cabang pada Yayasan Al Falah Assalam Sidoarjo)*. Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Surabaya: Universitas Sunan Ampel Surabaya.

Shimp, T. (2003:5). *periklanan promosi aspek tambahan komunikasi pemasaran dan terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Shinta, A. (2011:12). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB press.

Simamora, B. (2003:2). *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel*. Jakarta: Gramedia pusaka utama.

- Sitohang, W. A. (2015:7). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 10.
- Soemitra, A. (2019:128). *hukum ekonomi syariah dan fiqh muamalah di lembaga keuangan dan bisnis kontemporer*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Tjiptono, F. (2004:30). *Pemasaran Jasa Cetakan Pertama*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tohar, M. (2002:43). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- UNIMUS. (2005). Melangkah menuju Kerjasama antara Perbankan Syariah dengan Sektor Pedagangan dan Jasa. <http://jurnal.unimus.ac.id>, 1-9.
- Usman, R. (2009:22). *Produk dan akad perbankan syariah di indonesia*. Bandung: Citra aditya bakti.
- Usman, R. (2009:22). *Produk dan akad perbankan syariah di indonesia*. Bandung: Citra aditya bakti.
- Waluya, B. (2017:79). *Sosiologi Melayani Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: Setia Purna Invest.
- Wangsawidjaja. (2013:16). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Wina Sanjaya, A. b. (2017:85). *Paradigma baru mengajar*. Kencana: Jakarta.
- Yusanto, M. I. (2002:169). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zainal, V. R. (2017:6). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.

Arya, 4 Desember (2019). Wawancara 14.20 WIB

Farissa, 8 Desember (2019). Wawancara 12.10 WIB