

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan prima terhadap minat menabung. Responden dalam penelitian ini adalah 93 anggota yang menggunakan produk dan jasa KSPPS BMT Lumbang Artho cabang Mlonggo. Setelah peneliti melakukan Analisis, maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Berdasarkan hasil pengujian statistik uji t (uji parsial) adalah :
  - a. Variabel *ability* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,027. Dengan demikian diperoleh  $\text{sig. } 0,05 > 0,027$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
  - b. Variabel *attitude* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,064. Dengan demikian diperoleh  $\text{sig. } 0,05 < 0,064$ . Sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
  - c. Variabel *appearance* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,00. Dengan demikian diperoleh  $\text{sig. } 0,05 > 0,00$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

- d. Variabel *attention* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,7. Dengan demikian diperoleh sig.  $0,05 < 0,7$ . Sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
- e. Variabel *action* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,381. Dengan demikian diperoleh sig.  $0,05 < 0,381$ . Sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
- f. Variabel *accountability* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,54. Dengan demikian diperoleh sig.  $0,05 < 0,54$ . Sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
2. Berdasarkan hasil pengujian statistik uji F (secara simultan), variabel independen (pelayanan prima) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (minat menabung) yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,00. Dengan demikian diperoleh sig.  $0,05 > 0,00$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Bagi Pihak KSPPS BMT Lumbung Artho

Diharapkan agar lebih memperhatikan *ability* (kemampuan) dan *appearance* (penampilan) dalam pelayanan prima. Sehingga mampu meningkatkan jumlah anggota untuk menabung di KSPPS BMT Lumbung Artho cabang Mlonggo. Dan dalam pemberian pelayanan prima kepada anggota diharapkan untuk memberikan pelayanan dengan sikap yang baik agar minat menabung masyarakat semakin meningkat.

Selain itu, pihak BMT juga harus memperhatikan pelayanan melalui perhatian (*attention*), tindakan (*action*), dan pertanggung jawaban (*accountability*). Agar minat menabung masyarakat semakin meningkat.

## 2. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu pengetahuan, bahan informasi, referensi, dan wawasan terkait variabel-variabel penelitian seperti pelayanan prima dan minat menabung.

## 3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk peneliti yang akan datang dengan meneliti lebih lanjut, lebih mendalam lagi, dan diperluas variabel-variabelnya. Sekaligus perlu penambahan pada sampel penelitian supaya lebih akurat dan maksimal.