

DAFTAR PUSTAKA

- Cholifah, W. N., Yulianingsih, Y., & Sagita, S. M. (2018). Pengujian Black Box Testing pada Aplikasi Action & Strategy Berbasis Android dengan Teknologi Phonegap. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 3(2), 206. <https://doi.org/10.30998/string.v3i2.3048>
- Herliansyah. (2019). Perancangan Sistem Pemesanan Makanan Dengan Konsep Customer Relationship Management (Crm) Berbasis Web. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 5(1), 1–6.
- Hestanto. (2017). *Definisi dan Konsep Customer Relationship Management (CRM)*.
- Irawan, Y. (2019). *SISTEM INFORMASI PEMASARAN BUSANA SYAR'I DENGAN PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) BERBASIS WEB. 2.*
- Manuhutu, M., & Wattimena, J. (2019). Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Akademik Berbasis Website. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 9(2), 149. <https://doi.org/10.21456/vol9iss2pp149-156>
- Maria, S., Informatika, M., Riau, A. M., Hr, J., & No, S. (2018). *PERANCANGAN APLIKASI CRM RESERVASI KAMAR BERBASIS WEB PADA HOTEL MARIANI. 2(1).*
- Nofyat, Ibrahim, A., & Ambarita, A. (2018). Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 3(1). <https://doi.org/10.36549/ijis.v3i1.37>
- P, L. A., Simanjuntak, K. G., Prasetya, K., & Widjaja, A. E. (2019). PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI DAN CUSTOMER RELATION MANAGEMENT PADA RESTORAN 3 WISE MONKEYS. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 21(1), 32–44. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v21i1.517>
- Pratiwi, M. R., Jumeilah, F. S., & Noprian, F. (2020). Sistem Informasi Customer Relationship Management Pada Hotel Grand Malaka Ethical Palembang Berbasis Web. *Journal of Information Technology Ampera*, 1(2), 61–74.

<https://doi.org/10.51519/journalita.volume1.issue2.year2020.page61-74>

- Rahmawati, Y. O., Kusniawati, A., & Setiawan, I. (2019). Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(4), 102–115.
- Rosinta, E., & Hasibuan, D. (2018). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web PT . Buana Telekomindo. *Jurnal TIMES (Technology Informatics & Computer System)*, VII(1), 8–14.
- Salamah, I., & Shafariah, N. H. (2019). *Aplikasi Pemesanan Tempat Restoran Kota Palembang*. 4, 41–54.
- Sari, H. I., & Prasetiawati, R. (2020). *Analisis Sistem Informasi Customer Relationship Management Berbasis Web Pada PT . INOVATIF TEKNIK MESINDO*. 5(1).
- Suhari, Y., Jananto, A., & Diartono, D. A. (2018). Fitur e-crm operasional pada toko online. *Prosiding SINTAK 2018*, 150–155.
- Sundari, P., & Wella, W. (2021). SNI ISO/IEC 27001 dan Indeks KAMI: Manajemen Risiko PUSDATIN (PUPR). *Ultima InfoSys : Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 12(1), 35–42. <https://doi.org/10.31937/si.v12i1.1701>
- Welda, W., Sukarma, B. B., & Thalib, E. F. (2019). Sistem Informasi Penjualan Dengan Fitur Customer Relationship Management (CRM) Pada Tria Salon Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer Terapan Indonesia (JSIKTI)*, 1(3), 165–174. <https://doi.org/10.33173/jsikti.31>
- Wicaksono, M. F., & Hamsir, I. K. (2019). *Sistem informasi reservasi restoran*. 9(April), 9–16.
- Zy, A. T. (2017). SISTEM INFORMASI LAUNDRY PADA WAWA LAUNDRY BERBASIS WEB. *Jurnal Integrasi*, 87(1,2), 149–200.