

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis tentang Implementasi *Customer Relationship Management* (CRM) Pada Sistem Informasi Reservasi Restoran Joglo Tiga Putri Berbasis Web maka, dapat disimpulkan bahwa :

1. Implementasi *Customer Relationship Management* (CRM) Pada Sistem Informasi Reservasi Restoran Joglo Tiga Putri Berbasis Web dapat memudahkan pelanggan dalam pemesanan tempat serta makanan secara online di Restoran Joglo Tiga Putri.
2. Fitur-fitur *Customer Relationship Management* (CRM) seperti Saluran Alternatif, *Membership*, *Introducing For First time User*, *Online Purchasing*, *Preview Product*, *Member Benefits*, *Account Information*, *Company history/profile*, *User Friendly* dapat menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama agar tetap berlangganan di Restoran Joglo Tiga Putri.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian Implementasi *Customer Relationship Management* (CRM) Pada Sistem Informasi Reservasi Restoran Joglo Tiga Putri Berbasis Web adalah sebagai berikut :

1. Sistem dapat dikembangkan menjadi lebih baik lagi seperti pembayaran dapat dihubungkan dengan berbagai pembayaran online seperti pembayaran otomatis dari bank, ovo dan dana.
2. Fitur-fitur *Customer Relationship Management* (CRM) dapat ditambahkan lagi agar semakin menarik minat pelanggan dalam melakukan reservasi dan pemesanan di Restoran Joglo Tiga Putri.
3. Pada sistem aplikasi reservasi restoran Joglo Tiga Putri yang saat ini masih berbasis web agar dapat dikembangkan lagi ke dalam bentuk android.