

***E-MARKETPLACE* UNTUK PRODUK TENUN TROSO GUNA
PENINGKATAN DAYA SAING PENJUALAN**

Skripsi

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1 Program Studi
Sistem Informasi



ALVIN ALVIAN

151250000148

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' JEPARA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Skripsi saudara:

Nama : Alvin Alvian
NIM : 151250000148
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : *E-Marketplace* untuk Produk Tenun Troso Guna
Peningkatan Daya Saing Penjualan

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Sarjana 1(S1) Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 30 Juni 2020

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Danang Mahendra, M.Kom

Heru Saputro, M.Kom

NIDN.0614128602

NIDN.0610018302

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan “E-Marketplace untuk Produk Tenun Troso Guna Peningkatan Daya Saing Penjualan” yang disusun oleh:

Nama : Alvin Alvian

NIM : 151250000148

Program Studi : Sistem Informasi

Telah diajukan dan dipertahankan dihadapan tim penguji program Sarjana Strata I(S1) Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Agustus 2021

Selanjutnya dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I(S1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara Tahun Akademik 2020/2021

Jepara, 17 September 2021

Ketua Sidang



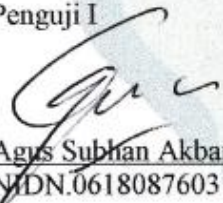
Danang Mahendra, M.Kom
NIDN. 0614128602

Sekretaris Sidang



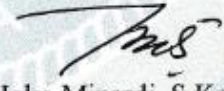
Heru Saputro, M.Kom
NIDN.0610018302

Penguji I



Agus Subhan Akbar, M. Kom
NIDN.0618087603

Penguji II



Joko Minardi, S.Kom., M. Kom.
NIDN. 0610067301

Mengetahui
Fakultas Sains dan Teknologi
UNISNU Jepara



Dias Prihatmoko, S.T., M.Eng.
NIDN.0612128302

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alvin Alvian
NIM : 151250000148
Program Studi : Sistem Informasi

Saya menyatakan dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, bahwa skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) Universitas Islam Nahdaltul Ulama Jepara merupakan hasil karya saya sendiri yang jauh dari plagiarisme dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dari Perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Selanjutnya saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Sains dan Teknologi UNISNU Jepara apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 30 Juni 2021



Alvin Alvian
NIM.151250000148

ABSTRAK

Judul : *E-Marketplace* Untuk Produk Tenun Troso Guna Peningkatan Daya Saing Penjualan
Penulis : Alvin Alvian
NIM : 151250000148
Prodi : Sistem Informasi
Pembimbing I : Danang Mahendra, M.Kom.
Pembimbing II : Heru Saputra, M.Kom
Penguji I : Agus Subhan Akbar, M.Kom.
Penguji II : Danang Mahendra, M.Kom.
Tanggal Ujian : 27 Agustus 2021

Dengan berkembangnya teknologi yang semakin pesat di dalam dunia bisnis pun juga mengalami perubahan. Dulunya masih menjajakan di pasar, toko, maupun mall, sekarang berubah menjadi online. Dengan adanya perkembangan maka strategi pemasaran produk tak terkecuali Para UMKM Tenun Troso yang mampu membantu menjual produk dengan sangat luas dan cepat.

Adanya E-Marketplace Tenun Troso dalam berjualan dan bersaing secara sehat antar pelaku UMKM Tenun Troso. Sehingga pembeli dapat memilih barang yang disukai, tentunya juga mudah dalam mencari Tenun Troso yang bisa diakses melalui E-Marketplace.

Kata kunci: *Marketplace*, Tenun Troso, UMKM, *GIS(Geographic Information System)*

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

(QS. Ar Ra'd ayat 11)

“Kemauan harus dilandasi dengan tekad yang bulat, dan harus berani mengambil peluang yang ada”

(Bob Sadino)

“Istirahat adalah penghianat bagi para pekerja keras”

(Tom Liwafa)

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Penelitian ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan dan membekaliku dengan ilmu. Atas kearuna-Nya dimudahkan dalam segala urusan sehingga terselesaikan skripsi ini.
2. Bapak saya Faqih Nawawi dan Ibu saya Mufidah , yang sudah membesarkan, merawat dan mendidik saya serta selalu memberikan dukungan, arahan, nasihat, kasih sayang dan tidak henti-hentinya mendakan anak-anaknya semasa masih hidup. Terima kasih banyak atas segalanya , atas segala pengorbanan selama ini dilakukan dan saya mohon maaf sebagai anak belum bisa membalas kebaikan-kebaikan semuanya.
3. Kakak saya Aflah Muzakka dan Adik saya Aulia Rahma Khasna
4. Almamater saya yang telah memberikan banyak pembelajaran berharga bagi saya, hingga dapat menyelesaikan studi di Unisnu Jepara
5. Pemberi semangat tambahan dan perhatiannya dari Khoirotul Laila U.
6. Temen-temen saya seprodi Sistem Informasi
7. Temen-temen saya UKK Matarna FST Unisnu
8. Temen-temen saya orang Troso dan KKN Unisnu Cepogo 2019 yang biasa kumpul bareng

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah berkenan melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul : ” *E-Marketplace* Untuk Produk Tenun Troso Guna Peningkatan Daya Saing Penjualan”. Pada penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sa’adullah Assaidi, M. Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
2. Bapak Dias Prihatmoko, S.T., M.Eng. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdaltul Ulama (UNISNU) Jepara.
3. Bapak Danang Mahendra, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Unisnu Jepara.
4. Bapak Danang Mahendra, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I.
5. Bapak Heru Saputro S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing II.
6. Kepada semua Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdaltul Ulama (UNISNU) Jepara.
7. Seluruh teman satu angkatan program studi Sistem Informasi Unisnu Jepara.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.

Jepara, 12 Agustus 2021

Penulis

Alvin Alvian

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	2
BAB II	4
LANDASAN TEORI.....	4
2.1. Tinjauan Studi	4
2.2. Tinjauan Pustaka	4
2.2.1. Pengertian <i>Marketplace</i>	4
2.2.2. <i>Android</i>	6
2.2.3. UMKM Tenun Troso.....	6
BAB III	8
METODOLOGI PENELITIAN	8
3.1. Bahan dan Alat Penelitian	8
3.2. Prosedur Penelitian.....	8
3.3. Metode Pengumpulan Data	11
3.4. Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....	12
3.5. Analisis Kebutuhan	13
3.5.1. Analisis Kebutuhan Fungsional.....	13

3.5.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	13
3.6.	Perancangan	14
3.6.1.	Perancangan Sistem.....	14
3.6.2.	Use Case Diagram	14
3.6.3.	Skenario <i>Use Case (Flow Of Event)</i>	17
3.6.4.	<i>Class</i> Diagram	23
3.6.5.	<i>Sequence</i> Diagram.....	26
3.6.6.	<i>Activity</i> Diagram	33
3.6.7.	<i>Entity Relationship</i> Diagram (ERD).....	46
3.6.8.	Relasi Tabel Basis Data.....	47
3.6.9.	Struktur Tabel Database	47
3.7.	Rancangan Antar Muka.....	55
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1.	Hasil Penelitian	62
4.1.1.	Implementasi Sistem	62
BAB V	76
KESIMPULAN	76
5.1.	Kesimpulan	76
5.2.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Prosedur Penelitian	8
Gambar 3.2. Sistem E-Marketplace	9
Gambar 3.3. Desain Sistem	10
Gambar 3.4. Sistem <i>Use Case</i> Sistem <i>E-Marketplace</i> Kain Troso	16
Gambar 3.5. Class Diagram Sistem E-Marketplace Kain Troso	23
Gambar 3.6. Sequence Diagram Daftar UMKM Marketplace	27
Gambar 3.7. Sequence Diagram Daftar Pelanggan	28
Gambar 3.8. Sequence Diagram Pesan Kain Troso	29
Gambar 3.9. Sequence Diagram Pembayaran	30
Gambar 3.10. Sequence Diagram Kelola Pesanan	31
Gambar 3.11. Sequence Diagram Kelola Pendapatan	32
Gambar 3.12. Sequence Diagram Kelola Laporan	33
Gambar 3.13. Activity Diagram Daftar umkm Marketplace	34
Gambar 3.14. Activity Diagram Daftar Pelanggan	35
Gambar 3.15. Activity Diagram Pesan Kain Troso	36
Gambar 3.16. Activity Diagram Pembayaran	37
Gambar 3.17. Activity Diagram Kelola Pesanan	38
Gambar 3.18. Activity Diagram Kelola Pendapatan	39
Gambar 3.19. Activity Diagram Kelola Laporan	40
Gambar 3.20. ERD Sistem Marketplace Kain Troso	46
Gambar 3.21. Relasi Tabel	47
Gambar 3.22. Beranda	56
Gambar 3.23. Login	58
Gambar 3.24. Beranda User	59
Gambar 3.25. Form Tambah data	59
Gambar 3.26. Form Ubah Data	60
Gambar 3.27. Form Detail Data	61
Gambar 3.28. Form Menu Cetak Laporan	61
Gambar 3.29. Form Laporan	62
Gambar 4.1. Halaman Awal	63
Gambar 4.2. Halaman Login	64
Gambar 4.3. Halaman Beranda	65
Gambar 4.4. Halaman Konfirmasi UMKM	65
Gambar 4.5. Halaman Lihat Pelanggan	66
Gambar 4.6. Halaman Lihat Produk	66
Gambar 4.7. Halaman Lihat Pemetaan UMKM	67
Gambar 4.8. Halaman Login UMKM	68
Gambar 4.9. Halaman Form Daftar UMKM	69
Gambar 4.10. Halaman Daftar Produk	70
Gambar 4.11. Halaman Pesanan	70
Gambar 4.12. Halaman Pendapatan	71
Gambar 4.13. Halaman Laporan Pesanan	71
Gambar 4.14. Halaman Pendaftaran Pelanggan	72

Gambar 4.15 Halaman Login.....	73
Gambar 4.16 Halaman Daftar Produk.....	74
Gambar 4.17 Halaman Pemesanan	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Deskripsi Aktor	14
Tabel 3.2. Deskripsi use case daftar UMKM Marketplace	17
Tabel 3.3. Deskripsi use case daftar pelanggan	18
Tabel 3.4. Deskripsi use case pesan kain troso	19
Tabel 3.5. Deskripsi use case pembayaran.....	20
Tabel 3.6. Deskripsi use case kelola pesanan	21
Tabel 3.7 Deskripsi use case kelola pendapatan.	21
Tabel 3.8. Deskripsi use case kelola laporan	22
Tabel 3.9. Tabel Class Diagram.....	24
Tabel 3.10. Tabel Activity Diagram	40
Tabel 3.11. Struktur Tabel user.....	48
Tabel 3.12. Struktur Tabel UMKM.....	48
Tabel 3.13. Struktur Tabel Pelanggan.....	49
Tabel 3.14. Struktur Tabel Pesanan	50
Tabel 3.15. Struktur Tabel Daftar Pesanan	51
Tabel 3.16. Struktur Tabel Pembayaran.....	51
Tabel 3.17. Struktur Tabel Produk.....	52
Tabel 3.18. Struktur Tabel Ongkir	53
Tabel 3.19. Struktur Tabel Destinasi.....	53
Tabel 3.20. Struktur Tabel Pengiriman	54
Tabel 3.21. Struktur Tabel Promosi Produk.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Catatan Pembimbing I.....	79
Lampiran 2 Lembar Catatan Pembimbing II	80