

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Strategi yang digunakan Bank Syariah Mandiri Jepara dalam memasarkan produk cicil emas menggunakan strategi umum yaitu: *pertama*, dengan sosialisasi dilakukan dikantor dinas maupun tempat umum lainnya, dengan jumlah 131 nasabah dalam tiga tahun terakhir. *Kedua*, Kerja sama dengan membekali CS & Teller mengenai produk cicil emas, dengan jumlah 107 nasabah dalam tiga tahun terakhir. *Ketiga*, Melalui strategi sebar brosur yang dilakukan di dalam bank maupun diluar, dengan jumlah 85 nasabah dalam tiga tahun terakhir. *Keempat*, Melalui website yaitu dengan membuat semua hal-hal yang berkaitan dengan cicil emas di jejaring internet, dengan jumlah 14 nasabah dalam tiga tahun terakhir. *Kelima*, Sosial media yaitu dengan selalu update mengenai produk cicil emas baik whatshap, instagram, facebook dan lainnya, dengan jumlah 33 nasabah dalam tiga tahun terakhir. Proses pembiayaan produk cicil emas di BSM KC Jepara: *pertama*, Syarat pengajuan. *Kedua*, penilaian agunan. *Ketiga*, keputusan pembiayaan. *Keempat*, pelaksanaan akad. *Kelima*, pencairan pembiayaan.

keunggulan Cicil emas di Bank Syariah Mandiri Jepara yaitu: *pertama*, Aman, karena diasuransikan. *Kedua*, Menguntungkan, dibandingkan dengan yang lain dan dilayani di berbagai cabang/outlet. *Ketiga*, layanannya profesional, menerapkan layanan berbasis teknologi yang melampaui harapan nasabah. *Keempat*, mudah, dengan cara diangsur.

Kelima, likuid, dapat digadaikan sewaktu-waktu disaat ada kebutuhan mendesak.

Dari semua data yang didapat bahwa strategi sosialisasi yang paling mempengaruhi perkembangan nasabah yaitu melalui sosialisasi ke berbagai tempat dan strategi yang paling jarang diminati oleh calon nasabah yaitu menggunakan webside.

B. Saran

setelah penulis melakukan penelitian tentang strategi pemasaran produk cicil emas di BSM Jepara, maka penulis ingin menyampaikan saran:

- a. Menggunakan strategi lain yang memungkinkan dapat mempengaruhi peningkatan jumlah nasabah produk cicil emas. Seperti menawarkan kepada pengusaha-pengusaha swasta yang ada.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menganalisis lebih dari tiga tahun, sehingga dapat dilakukan perbandingan lebih banyak dari strategi-strategi yang ada.

C. Penutup

Demikian penelitian skripsi, didalam penulisan tentunya banyak kekurangan, iharapkan ada kritik dan saran untuk pembaca.