

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapatkan di lapangan dan telah dijelaskan dalam bab sebelumnya, maka bab ini penulis akan menjelaskan kesimpulan dari penerapan dan pemasaran sistem *PayBMT* terhadap layanan keuangan di BMT Al Hikmah Cabang Mlonggo sebagai berikut:

1. Penerapan sistem *PayBMT* sangat memuaskan anggota BMT karena sangat membantu anggota untuk melakukan pembelian atau pembayaran dalam suatu kebutuhan tetapi masih ada fitur-fitur yang belum bisa digunakan karena belum diaktifkan. Tetapi masih ada anggota yang belum menggunakan sistem *PayBMT* ini karena kendalanya faktor usia.

2. Pemasaran sistem *PayBMT*

Dalam pemasaran *PayBMT* ini cukup sesuai dengan unsur *marketing mix* yaitu 7P. Kendala yang dihadapi dalam pemasaran karyawan yaitu kurang mengenalkan produk ke anggotanya sehingga banyak yang belum memakai sistem *PayBMT*. Adapun dampak Positif dan dampak negatif *PayBMT* diantaranya: memberikan kemudahan akses transaksi, mengurangi jarak tempuh anggota ke kantor BMT Al Hikmah Semesta, waktu yang digunakan untuk bertransaksi lebih efektif dan efisien.

Sedangkan dampak negatifnya yaitu, Ketika server eror. Server eror biasanya dari signal pengguna sehingga menjadikan transaksi pending, Sistem *PayBMT* kurang lengkap dan baru di uji coba pada bulan September 2019.

B. Saran

1. Aplikasi *PayBMT* ini sebaiknya dikembangkan lagi dengan inovasi terbaru dari segi tampilan maupun penambahan fitur.
2. Sebaiknya sekalian ditambah fitur informasi saldo.
3. Sebaiknya semua karyawan memasarkan produk sistem *PayBMT* ini ke anggotanya semua yang masih muda dan yang memakai *handphone* android supaya produk ini menjadi produk unggulan sesuai dengan perkembangan zaman modern.

