

**PENGARUH PEMAHAMAN ETIKA BISNIS  
ISLAM DAN RELIGIUSITAS TERHADAP  
PERILAKU PEDAGANG  
(Studi Pada Pedagang di Pasar Kecamatan Mlonggo)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh :

**NASIKHATUL MUALIFAH  
NIM. 14113000057**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGERUH PEMAHAMAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU DAGANG  
(Studi Pada Pedagang di Pasar Kecamatan Mlonggo)**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan di hadapan  
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Nasikhatul Muallifah  
NIM : 14113000057  
Program studi : Ekonomi Islam

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing



H. Noor Arifin, S.E., M.Si.

NIY. 168081708055

Tanggal... 22 Maret 2018 .....

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGERUH PEMAHAMAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN  
RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU DAGANG  
(Studi Pada Pedagang di Pasar Kecamatan Mlonggo)**

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan penguji  
Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari Senin, tanggal 9 April 2018

Penguji I

Penguji II




Moh. Nasuka, Dr. S.E., M.Pd.  
NIY. 460031416221



Much Idron, S.E., M.M.  
NIY. 165080297011

Ketua  
Program Studi Ekonomi Islam



  
Aan Zainul Anwar, SHI., M.E.Sy

NIY. 1850306 13 105

**MOTO**

*“Percaya Diri Membuatku Mampu Melakukan Suatu Hal  
Yang Besar Dan Merubah Takdir”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya yang sederhana ini ku persembahkan untuk :  
Bapak dan Ibu tercinta H. Sarjono dan Ibu Aimmatun Nikmah  
Atas cinta, bimbingan, do'a, serta budi yang tak terhingga yang  
tiada putusnya.*

*Karya ini merupakan tetesan keringat dan darahmu. Kakak-  
kakakku tercinta Moh Imam Arwani, Rini Asmawati, Iffah Mas  
Rikha dan Lailatul Qudsyah. Terimakasih atas motivasi dan  
harapannya.*

*Segenap Bapak Ibu Dosen Ekonomi Islam  
yang telah dengan sabar membimbing saya selama kuliah  
Dan Teman-Teman Ekonomi Islam 2014  
Seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang  
telah memotivasi tanpa membudak kata terimakasih.*

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Ekonomi Islam seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dari penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini saya menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul **“PENGERUH PEMAHAMAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU DAGANG (Studi Pada Pedagang di Pasar Kecamatan Mlonggo)”**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu H. Noor Arifin, S.E., M.Si.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 02 April 2018



NIM. 141130000057

## ABSTRAK

Pedagang di Pasar Mlonggo sebagian besar menganut agama Islam. Sebagai seorang muslim, hendaknya dalam melakukan kegiatan bisnis perlu dilandasi perilaku yang baik sesuai dengan ajaran Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel etika bisnis terhadap variabel perilaku pedagang, variabel religiusitas terhadap variabel perilaku pedagang, variabel etika bisnis islam dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku pedagang. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang pasar Mlonggo dan sampel yang diambil sebanyak 200 pedagang dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini etika bisnis islam (X1), religiusitas (akhlak) (X2) dan variabel dependen perilaku Pedagang (Y). Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial pemahaman etika bisnis islam dan religiusitas (akhlak) berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang dengan nilai t hitung variabel etika bisnis islam sebesar 6,928 dan nilai signifikansi 0,000. dan nilai t hitung variabel religiusitas (akhlak) sebesar 3,57 dan nilai signifikansi 0,001. Sedangkan secara simultan etika bisnis islam dan religiusitas (akhlak) berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang. Hal ini dapat dilihat dari nilai F hitung sebesar 63,449 dengan signifikansi 0,000. Berdasarkan uji  $R^2$  bahwa kedua variabel independen berpengaruh terhadap perilaku pedagang di pasar Mlonggo sebesar 38,6% dan sisanya sebesar 61,4% dipengaruhi variabel lain misalnya motivasi, pengawasan dan pelatihan.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Religiusitas, Perilaku Pedagang

## KATA PENGANTAR

Puji syukur pad aIllahi Rabbi yang sennatiasa memberikan rahamat, taufik, serta hidayah-Nya kepada hambanya, khususnya penulis. Hanya karena-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pemahaman Etika Bisnis Islam Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Pada Pasar Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara)”**.

Shalawat serta salam semoga sennatiasa tercurahkan ke pangkuan beliau Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membukakan jalan kebenaran bagi manusia, juga kepada keluarga, para sahabat dan para pengikutnya.

Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag. selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
3. Bapak Aan Zainul Anwar, S.H.I., M.E.Sy. selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Islam UNISNU Jepara.
4. Bapak, H. Noor Arifin, S.E., M.Si. selaku pembimbing yang dengan sabar membimbing dalam penyusunan skripsi.
5. Penghargaan yang tiada tara penulis sampaikan kepada Ayahanda tercinta Bapak H. Sarjono dan Ibu Hj. Aimmatun Nikamah, serta kakak-kakaku tercinta yang senantiasa memberikan do'a restu dan motivasi moral maupun material yang tulus selama berlangsungnya studi hingga selesai studi.
6. Kepala perpustakaan UNISNU Jepara beserta staf-stafnya yang telah dengan sabar melayani dan memberikan pinjaman buku-bukunya kepada penulis.
7. Kepala Pasar Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara beserta staf-stafnya yang telah dengan sabar melayani dan memberikan informasi kepada penulis.



8. Sahabat-sahabat tercintaku Royludfatun, Retnaning, Khilmi, Fathur, Ulfa, Rita, Ainun, Hidayatullah, Faid, azizah yang selalu memberikan dorongan dan do'a kepada penulis selama melaksanakan studi.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan semua yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil hingga terselesaikannya skripsi ini.

Atas semua bantuannya penulis tidak mampu untuk membalasnya kecuali hanya do'a dan ucapan terimakasih, semoga segala kebaikan tersebut menjadi amal shaleh dan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah.

Akhirnya dengan menyadari segala kekurangan dan kelemahan yang sennatiasa melekat pada insan yang dhoif ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan karya yang sederhana ini dan dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan Islam dan menjadi pengetahuan.

Jepara, 02 April 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1. Etika Bisnis Islam.....	9
2.1.2. Religiusitas .....	24
2.1.3. Perilaku Pedagang berdasarkan prinsip syariah .....	38
2.2 Penelitian Terdahulu .....	50
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	54
2.4 Perumusan Hipotesis .....	55
BAB III METODE PENELITIAN .....	56
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.2.1. Variabel penelitian .....	56
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	57

3.2. Jenis Dan Sumber Data.....	58
3.1.1 Jenis data .....	58
3.2.1 Sumber Data.....	58
3.3. Populasi Dan Sampel.....	58
3.3.1. Populasi .....	58
3.3.2. Sampel.....	59
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	59
3.4.1. Angket .....	59
3.4.2. Observasi.....	60
3.5. Metode Pengolahan Data.....	60
3.5.1. Pengeditan (Editing).....	61
3.5.2. Pemberian kode (Coding).....	61
3.5.3. Tabulasi .....	61
3.6. Metode Analisis Data .....	61
3.6.1. Analisis Kuantitatif .....	61
3.6.2. Pengujian Hipotesis.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.2. Deskripsi Responden .....	70
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	71
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	71
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	72
4.3. Deskripsi Variabel .....	72
4.3.1. Variabel Etika Bisnis Islam.....	73
4.3.2. Variabel Religiusitas (Akhlak).....	74
4.3.3. Variabel Perilaku Pedagang .....	76
4.4. Analisis Data.....	77
4.4.1. Analisis Kuantitatif .....	77
4.4.2. Pengujian Hipotesis.....	85
4.5. Pembahasan .....	89

BAB V PENUTUP .....	92
5.1. Kesimpulan .....	92
5.2. Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.1 Definisi Oprasional Variabel .....	57
Tabel 4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	70
Tabel 4.2.2.2 Usia Responden.....	71
Tabel 4.2.3.3 Pendidikan Responden.....	71
Tabel 4.2.4.4 Pendapatan Responden .....	72
Tabel 4.3.1.5 Responden Terhadap.....	73
Tabel 4.3.2.6 Tanggapan Responden Terhadap .....	75
Tabel 4.3.3.7 Tanggapan Responden Terhadap .....	76
Tabel 4.4.1.8 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4.4.1.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.4.1.10 Hasil Uji Multikoloniaritas .....	82
Tabel 4.4.1.11 Hasil Uji Autokorelasi .....	83
Tabel 4.4.1.12 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	84
Tabel 4.4.2.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	86
Tabel 4.4.2.14 Uji Parsial (Uji t).....	87
Tabel 4.4.2.15 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoriti.....	54
Gambar 6.1 Uji Parsial (Uji t).....	67
Gambar 3.6.2 Uji Simultan (Uji F) .....	68
Gambar 4.4.1.1 Hasil Uji Normalitas.....	80
Gambar 4.4.1.2 Hasil Uji Normalitas.....	80
Gambar 4.4.1.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	81
Gambar 4.4.2.4 Uji Simultan (Uji F) .....	87
Gambar 4.4.2.5 Uji Parsial (Uji t).....	88
Gambar 4.4.2.6 Uji Parsial (Uji t).....	88