

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2015). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anggraeni, D. P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 172.
- Arief, A. R. (2014). Strategi Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja dan Loyalitas Pelanggan pada AJB Bumiputra 1912 Divisi Syariah. *Skripsi Program Studi Ekonomi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 33.
- Fadlilah, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan*, 3.
- Fadlilah, N. (2016). Strategi Pemasaran Produk Idul Fitri (SHARI) pada KSPPS Arthamadina Banyuputih Batang. 22.
- Furqon, S. (2010). Strategi Pemasaran Produk Simpanan Idul Fitri pada BMT Al-Fath IKMI Pamulang. 39.
- Gunawijaya, R. (2017). Kebutuhan Manusia dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam. Dalam Al-Maslahah.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ilmi, M. (2002). *Teori dan Praktik Mikro Keuangan Syariah*. (Yogyakarta: UII Press).
- Imaniyati, N. S. (2018). *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Jannah, I. K. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada BMT "AMANAHA" Weleri. *Skripsi Fakultas SYari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang*, 34.
- Japarianto, D. I. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3.
- Komariah, S. D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Mahendra, I. R. (2016). Strategi Pemasaran pada Produk Sahara . 5.
- Mahmudi, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di BMT Tumang Cabang Salatiga.

Skripsi Jurusan S-1 Perbankan Syariah a Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 22.

- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Puspitasari, L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. 3.
- Putri, Y. L. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Alumni STIE AMA Salatiga*, 76.
- Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Kosep dan Prosedurnya. *jurnal*.
- Ridwan, H. A. (2013). *Manajemen Baitul Mal Watamwil*. Bandung: CV Pustaka Setio.
- Rukmana, S. (2019). Pelaksanaan Akad Wadi'ah pada Produk Simpanan Qurban dan Hari Raya di KSPPS Bina Umat Mandiri Boyolali. 16.
- Safrina. (2019). Analisis implementasi Akad Wadiah Yad Dhamanah dalam Fatwa DSN MUI tentang Produk Penghimpunan Danan pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Pembantu ULEE Kareng Kota Banda Aceh. *Skripsi* , 7.
- Saputri, H. E. (2017). Analisi Produk Simpanan Ceria Pintar (Simpanan Pendidikan) dalam Meningkatkan Minat Menabung pada Anggota BMT ASSYAFI'YAH Sukoharjo Pringsewu. *jurnal*.
- Sari, I. M. (2008). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*, 19.
- Setiawan, R. Y. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah. 22.
- Sukardi. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan ;oyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Zuriah, N. (2007). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara

WEBSITE

Ufairroh, I. (t.thn.). *Pemenuhan Kebutuhan Manusia*. Dipetik mei 28, 2012, dari <http://iffahufairohpsikolog.blogspot.com/2012/05/pemenuhan-kebutuhan-manusia.html?m=1>