

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Assairi, Sopyan, 2004, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gunawan, Imam, 2015, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu, 2007, *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Huda Nurul, Purnama Putra, etc, 2016, *Baitul Maal Wa Tamwil*, Jakarta: Amzah.
- Kasmir, 2008, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasmir, 2018, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran; Analisa Perencanaan, Implementasi, dan Penegendalian*, Jakarta: Erlangga.
- Marius, P Angipura, 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rianti, Nur, dan Al-Arif M, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Jakarta: Alfabeta.
- Ridwan, Ahmad Hasan, 2013, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, Bandung: Pustaka Setia.
- Rizky, Awali, 2007, *BMT : Fakta dan Prospek Baitul Maal wat Tamwil*, Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soemitra, Andi, 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan*, Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy, 1995, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

Karya Tulis :

Abdullah, Amrin, 2007, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah : Memenangkan Usaha Persaingan Bisnis Asuransi Syariah Dan Bank Syariah Secara Syariah*, Jakarta : PT Grasindo.

Ajeng Entaresmen R & Putri Pertiwi Desy, 2016, *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah di Pt. Bank Negara Indonesia Syariah di Kantor Cabang X*, Universitas Trisakti, Jakarta.

Harahap Muhammad Septiawan, 2017, *Strategi Pemasaran Tambara Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT Mandiri Kota Bengkulu*, IAIN Bengkulu.

Muyassarrah, 2019, *Analaisis Swot Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Kurban Di KSPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara*, UIN Walisongo, Semarang.

Rahmannisa Maulida Zulfa, 2018, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk iB Tasya Haji Baitullah di BPRS Suriyah Kudus*, UIN Walisongo Semarang.

Sholihah, Asikhatus, 2018, *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus BMT Assyafi'iyah Cabang Mesuji)*.

Subhan Muhammad, 2018, *Strategi Pemasaran Syariah Pada BMT Al-Amanah dalam Meningkatkan Modal dan Penyaluran Pembiayaan*, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi.

Zunaidah dan Anazaruddin, 2007, *Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Shar-E Pada PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Palembang*, Fakultas Ekonomi Manajemen, UNSRI.

Web :

<https://islam.nu.or.id/post/read/80735/hukum-makna-jenis-hewan-dan-ketentuan-ibadah-qurban> diakses pada tanggal 09 februari 2020.