

**PERANCANGAN PROMOSI KOMUNIKASI VISUAL
FLOW BAKERY & CAKE TOKO ROTI DAN KUE
DI JEPARA**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Oleh:

Siwi Cahyo Nugroho

NIM. 13127000001

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA
2018**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir Saudara:

Nama : Siwi Cahyo Nugroho
NIM : 13127000001
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul : Perancangan Promosi Komunikasi Visual Flow
Bakery & Cake Toko Roti dan Kue Di Jepara

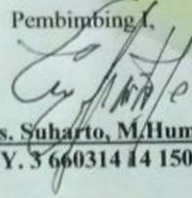
Tugas Akhir ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim penguji program Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Demikian harap menjadikan maklum.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 19 Maret 2018

Pembimbing I,


Drs. Suharto, M.Hum
NIY. 3 660314 14 150

Pembimbing II,


Eko Darmawanto, S.Pd., M.Pd
NIY. 4 811004 15 192

PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul "PERANCANGAN PROMOSI KOMUNIKASI VISUAL FLOW BAKERY & CAKE TOKO ROTI DAN KUE DI JEPARA" karya:

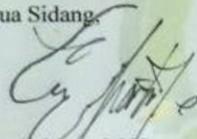
Nama : Siwi Cahyo Nugroho
NIM/NIRM : 13127000001
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diujikan dan dipertahankan dalam sidang oleh Dewan Penguji Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan dinyatakan lulus pada tanggal : 28 Maret 2018

Selanjutnya dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I (S.1) Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Sains dan Teknologi UNISNU Jepara Tahun Akademik 2018.

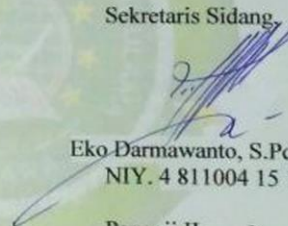
Jepara, 28 Maret 2018

Ketua Sidang,



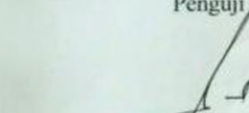
Drs. Suharto, M.Hum
NIY. 3 660314 14 150

Sekretaris Sidang,



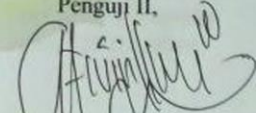
Eko Darmawanto, S.Pd., M.Pd
NIY. 4 811004 15 192

Penguji I,



Drs. Zainul Arifin MA, M.Hum
NIY. 3 650315 98 018

Penguji II,



Fivin Bagus Septiya Pambudi, M.pd
NIY. 4 860906 16 206

Dekan
Fakultas Sains dan Teknologi



Ir. Gun Sudiryanto, MM
NIY. 3 650524 98 014

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siwi Cahyo Nugroho
NIM : 13127000001
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Saya menyatakan dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, bahwa Tugas Akhir yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara merupakan hasil karya saya sendiri yang jauh dari plagiarisme dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dari Perguruan Tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tugas Akhir yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Selanjutnya saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Sains dan Teknologi UNISNU Jepara apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 3 April 2018



Siwi Cahyo Nugroho
NIM. 13127000001

ABSTRAK

Siwi Cahyo Nugroho. NIM. 131270000001. Perancangan Promosi Komunikasi Visual Flow Bakery & Cake Toko Roti dan Kue Di Jepara, Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara 2018.

Flow Bakery merupakan salah satu toko roti dan kue di Jepara yang memproduksi beraneka jenis roti dan kue. Ditinjau dari jenis usaha Flow Bakery termasuk *home industry*. Flow Bakery beralamat di Jl. Dr. Wahidin No.69 Pamatan Jepara yang berdiri pada bulan Desember 2012. Permasalahan Flow Bakery yang ada yaitu, masih sedikit dan jarang diketahui keberadaannya oleh khalayak. Hal ini karena ditinjau dari strategi promosi Flow Bakery kurang mengikuti perkembangan zaman dan kurang eksistensi dalam media promosi visual. Adapun rumusan masalah yang ingin dicapai dalam perancangan, yaitu: (1) bagaimana merancang ulang promosi secara visual untuk Flow Bakery sebagai toko roti dan kue di kabupaten Jepara, (2) bagaimana penerapan desain pada media promosi untuk Flow Bakery sebagai toko roti dan kue di kabupaten Jepara. Perancangan media promosi menggunakan metode desain kotak hitam (*black box method*), metode berfikir intuitif dan disebut pula sebagai *imagining*, meliputi kecepatan berfikir, fleksibilitas berfikir dan orisinalitas berfikir. Kemudian penentuan konsep desain (*brainstorming*) berdasarkan analisis *SWOT* sebagai analisis gagasan pada objek.

Perancangan desain tersusun berdasarkan analisa kebutuhan desain melalui analisis *SWOT*. Perancangan ini menghasilkan desain sebagai penunjang keberhasilan promosi Flow Bakery sebagai salah satu toko roti dan kue di Jepara, yang terdiri dari poster, brosur, neon box, kartu nama, kemasan, *flag chain*, x-banner, stiker, gantungan kunci, pin, logo, *hider* media sosial, foto identitas media sosial (foto profil), baju karyawan, *apron*, dan topi *chef*. Tahap selanjutnya menganalisa implementasi media promosi yang efektif pada kebutuhan media promosi Flow Bakery melalui analisis *SMART*. Demikian bertujuan menunjang strategi yang mantap, yaitu dapat menggunakan kesempatan atau peluang yang ada dalam strategi promosi melalui media terpilih. Hasil perancangan berupa desain baik media *outdoor promotion* maupun *online* (media digital) dapat diimplementasikan pada Flow Bakery dalam kurun waktu terjadwal yang sudah ditentukan dalam analisa kebutuhan desain melalui analisis *SMART*.

Kata Kunci: Flow Bakery, Metode Desain, Media Promosi

HALAMAN MOTTO

“Tidak cukup kita sekedar punya target untuk diraih.”

“Tapi dibutuhkan tekad baja, mental pantang menyerah,
dan terus **FOKUS, FOKUS, dan FOKUS**
Dalam memperjuangkannya.”

- Andrie Wongso -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan pada:

1. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan
2. Teman-teman seperjuangan, khususnya program studi DKV
3. Seorang yang turut mendoakan dan ku sebut dalam doa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Desain Komunikasi Visual S-1 pada Fakultas Sains & Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Atas tersusunnya tugas akhir ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sa'dullah Assaidi, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Ir. Gun Sudiryanto, MM, selaku Dekan Fakultas Sains & Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Drs. Suharto, M.Hum, selaku Ka Prodi Desain Komunikasi Visual S-1 yang telah membimbing penyusunan Tugas Akhir.
4. Eko Darmawanto, M.Pd, selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing penyusunan Tugas Akhir.
5. Roy Sudarmoko selaku pemilik toko roti dan kue Flow Bakery yang telah mengizinkan Flow Bakery untuk dijadikan objek tugas akhir.
6. Tak lupa penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu dalam penyelesaian tugas akhir.

Apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan laporan ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca dan semuanya.

Jepara, Maret 2018

Penulis,

Siwi Cahyo Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
D. Telaah Pustaka	6
E. Kerangka Pikir	11
F. Metodologi Desain.....	13
1. Metode Pengumpulan Data.....	13
2. Metode Desain	15
3. Teknik Analisis Data.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. PERANCANGAN	20
1. Tinjauan Perancangan	20
2. Eksplorasi.....	21
B. PROMOSI.....	22

1. Tinjauan Promosi	22
2. Periklanan Sebagai Penunjang Promosi.....	24
3. Identifikasi Audiens Sasaran Promosi	27
4. Strategi Kreatif Merancang Promosi.....	28
5. Daya Tarik Pesan Iklan Penunjang Promosi.....	30
6. Gaya Eksekusi Pesan Penunjang Promosi	32
C. MEDIA PROMOSI.....	33
1. Above The Line (ATL)	33
2. Bellow The Line (BTL)	35
D. TINJAUAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	36
1. Pengertian Desain Komunikasi Visual	36
2. Desain Komunikasi Visual Penunjang Branding.....	41
BAB III DESAIN DAN PERANCANGAN.....	43
A. IDENTIFIKASI DATA	43
1. Profil Flow Bakery.....	43
2. Data Produk dan Kreasi	44
3. Data Pemasaran.....	57
4. Data Promosi.....	58
5. Target Market Audiens	62
6. <i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	63
7. <i>Positioning</i>	64
B. PERANCANGAN	65
C. STRATEGI KREATIF	66
D. KONSEP PERANCANGAN.....	70
1. Strategi Umum	70
2. Strategi Visual Verbal (Copywriting).....	70
3. Strategi Non Verbal	74
4. Analisa SWOT Flow Bakery	78
5. Analisa Kebutuhan Desain.....	80
E. TEKNIK PERANCANGAN.....	86
1. Teknik Visualisasi.....	86

2. Detail Perancangan	90
3. Pemilihan Media	91
BAB IV HASIL DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	120
A. Visualisasi Karya	120
1. Poster.....	120
2. Brosur.....	124
3. Stiker.....	127
4. Gantungan Kunci	129
5. Pin	131
6. Kartu Nama.....	133
7. Logo	136
8. Hider Media Sosial	138
9. Foto Identitas Media Sosial	141
10. X Banner	143
11. Flag Chains	146
12. Neon Box (<i>Shop Sign Branding</i>)	148
13. Kemasan.....	151
14. Apron	156
15. Baju Karyawan.....	158
16. Topi Chef	161
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	164
A. Kesimpulan	164
B. Saran	165
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN.....	168

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Tabel Analisis SWOT pada Flow Bakery	78
Tabel 2: Matrik Analisa Kebutuhan Desain.....	81
Tabel 3: Tabel Analisis SMART Poster	123
Tabel 4: Tabel Analisis SMART Brosur	126
Tabel 5: Tabel Analisis SMART Stiker.....	129
Tabel 6: Tabel Analisis SMART Gantungan Kunci	130
Tabel 7: Tabel Analisis SMART Pin	132
Tabel 8: Tabel Analisis SMART Kartu Nama.....	135
Tabel 9: Tabel Analisis SMART Logo	137
Tabel 10: Tabel Analisis SMART Hider Media Sosial	140
Tabel 11: Tabel Analisis SMART Foto Identitas Media Sosial	142
Tabel 12: Tabel Analisis SMART X-Banner.....	145
Tabel 13: Tabel Analisis SMART Flag Chain.....	147
Tabel 14: Tabel Analisis SMART Neon Box	150
Tabel 15: Tabel Analisis SMART Kemasan	154
Tabel 16: Tabel Analisis SMART Celemek	157
Tabel 17: Tabel Analisis SMART Baju Karyawan	159
Tabel 18: Tabel Analisis SMART Topi Chef	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0: <i>Outlet</i> Flow Bakery	44
Gambar 1.1: Roti Strawberry Party.....	45
Gambar 1.2: Roti Kasur 3 Rasa	46
Gambar 1.3: Roti Abon.....	46
Gambar 1.4: Roti Ayam Keju	47
Gambar 1.5: Roti Cappucino	47
Gambar 1.6: Roti Sosis Kepang.....	48
Gambar 1.7: Mini Pizza	48
Gambar 1.8: Hot Beef	49
Gambar 1.9: Roti Zebra Seres.....	49
Gambar 2.0: Roti Caramell	50
Gambar 2.1: Roti Boy	50
Gambar 2.2: Roti Roll Keju	51
Gambar 2.3: Roti Roll Abon	52
Gambar 2.4: Cake Meses	52
Gambar 2.5: Cheese Cake.....	53
Gambar 2.6: Brownis Panggang	54
Gambar 2.7: Roti Coklat	54
Gambar 2.8: Roti Kacang Ijo	55
Gambar 2.9: Roti Coklat Kacang.....	55
Gambar 3.0: Roti Ring Keju	56
Gambar 3.1: Roti Blueberry.....	56
Gambar 3.2: Roti Keju Manis	57
Gambar 3.3: Roti Peanut.....	57
Gambar 3.4: Tampilan Screenshoot Facebook	59
Gambar 3.5: Tampilan Foto Neon Box Flow Bakery	59
Gambar 3.6: Tampilan Foto Kemasan Box Flow Bakery.....	60
Gambar 3.7: Tampilan Foto Kemasan Plastik Flow Bakery	61
Gambar 3.8: Tampilan Logo Flow Bakery	61
Gambar 3.9: Sketsa Layout Poster	94

Gambar 4.0: Sketsa Layout Brosur Muka Pertama.....	95
Gambar 4.1: Sketsa Layout Brosur Muka Kedua	96
Gambar 4.2: Sketsa Layout Stiker	97
Gambar 4.3: Sketsa Layout Gantungan Kunci.....	98
Gambar 4.4: Sketsa Layout Pin.....	99
Gambar 4.5: Sketsa Layout Kartu Nama Muka Pertama.....	100
Gambar 4.6: Sketsa Layout Kartu Nama Muka Kedua	100
Gambar 4.7: Sketsa Logo.....	102
Gambar 4.8: Configuration	103
Gambar 4.9: Grid	103
Gambar 5.0: Clear Space	104
Gambar 5.1: Color Guide.....	104
Gambar 5.2: Scale.....	105
Gambar 5.3: Typography	105
Gambar 5.4: Sketsa Layout Hider Media Sosial.....	107
Gambar 5.5: Sketsa Layout Foto Profil	108
Gambar 5.6: Sketsa Maskot	109
Gambar 5.7: Sketsa Layout X-banner.....	111
Gambar 5.8: Sketsa Layout Flag Chain	112
Gambar 5.9: Sketsa Layout dan Porperti Neon Box.....	113
Gambar 6.0: Sketsa Layout Kemasan Box	115
Gambar 6.1: Sketsa Jaring-jaring Kemasan Box	115
Gambar 6.2: Sketsa Kemasan Box.....	115
Gambar 6.3: Sketsa Layout Kemasan Plastik	116
Gambar 6.4: Sketsa Layout Topi Chef.....	117
Gambar 6.5: Sketsa Layout Celemek.....	118
Gambar 6.6: Sketsa Layout Baju Karyawan.....	119
Gambar 6.7: Desain Poster	120
Gambar 6.8: Desain Brosur.....	124
Gambar 6.9: Desain Stiker	127
Gambar 7.0: Desain Gantungan Kunci	129

Gambar 7.1: Desain Pin	131
Gambar 7.2: Desain Kartu Nama	133
Gambar 7.3: Desain Logo	136
Gambar 7.4: Desain Hider Media Sosial	138
Gambar 7.5: Desain Identitas Media Sosial (Foto Profil).....	141
Gambar 7.6: Desain X-Banner	143
Gambar 7.7: Desain Flag Chain	146
Gambar 7.8: Desain Neon Box	148
Gambar 7.9: Desain Kemasan Box	151
Gambar 8.0: Desain kemasan Plastik.....	151
Gambar 8.1: Desain Celemek	156
Gambar 8.2: Desain Baju Karyawan.....	158
Gambar 8.3: Desain Topi Chef	161

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Kerangka Pemikiran	12
Bagan 2: Skema Metode Kotak Hitam	17
Bagan 3: Skema Analisis SWOT	18
Bagan 4: Skema Analisis SMART	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Scan Tabel Wawancara. Pemilik Toko Flow Bakery.....	168
Lampiran 2: Scan Tabel Wawancara. Pemilik Toko Flow Bakery.....	168
Lampiran 3: Scan Tabel Wawancara. Pemilik Toko Flow Bakery.....	169
Lampiran 4: Scan Tabel Wawancara. Pengamat Flow Bakery.....	169
Lampiran 5: Screenshot Tampilan Facebook Flow Bakery.....	170
Lampiran 6: Tabel Schedule Perancangan.....	171
Lampiran 7: Surat Keterangan Penelitian Perusahaan.....	172
Lampiran 8: Foto Wawancara dengan Pemilik Toko Flow Bakery.....	173
Lampiran 9: Foto Wawancara dengan Pengamat Flow Bakery.....	173