

DAFTAR PUSTAKA

- Admajati. *Layanan Prima Dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish. 2018
- Anam, Ahmad Syifaul. *Problematika Penerapan Hukum Jaminan di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Semarang: Rafi Sarana Perkasa. 2012.
- Andriani, Septika. *Mengenal Uang dan Lembaga Keuangan*. Depok: PT. Media Cerdas Nasional. 2012.
- Arif, Rianto Al & M. Nur, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: Rhineka Cipta. 2010.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2003.
- Burhanuddin. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. Malang: UIN Maliki-Press. 2013.
- Danim. Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2002.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-qur'an dan terjemahannya*. Semarang: Kumudasmoro Grafindo. 1994.
- Djazuli, A. dan Yadi Yanwari. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat Sebuah Pengenalan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hadhikusuma, Sutatya Raharja. *Hukum Koperasi Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002.
- Hasan, Umar. *Research Methods in Finance and Banking Cet Ke 2*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Hidayanti, Ditta Nur. *Analisis Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. BPRS Se-Provinsi Lampung*. 2020.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti. 2010.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Press. 2012.
- Krismanto, Adi. "Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Nasabah". Tesis, Universitas Diponegoro. 2009.

- Lopiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemesaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Maulida, Ervina dkk. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2021.
- Miles dan Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press. 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2007.
- Mursid, Fadillah. *Baitul Maal Wat tamwil (BMT)*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2021.
- Nasehudin, Toko Syatori dan Nanag Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2012.
- Nashar. *Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Pamekasan: Duta Media. 2020.
- Pamekas. Meki. *Pelayanan Prima*. (Klaten: Lakeisha. 2021). 5
- Purwanto. *Marketing Strategi Peningkatan Pangsa Pasar dan Daya Saing Cet Pertama*. Jakarta: Platinum. 2008.
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press. 2004.
- Rosefiani, Ayu dan Jati Handayani. "Analisis Pengaruh Dimensi Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan BRI Kantor Cabang Kendal". *Keunis Majalah Ilmiah*. Vol. 8. No 2. VIII Juli 2020. ISSN : 2302-9315. 135-136.
- Rosita, Berliantina dan Sigit Indrawijaya. "Pengaruh Penanganan Komplain Terhadap Kepuasan Nasabah". *Jurnal Digest Marketing*. Universitas Jambi Vol. 1 No. 1 Juli. 2015.
- Sahir, Syafrida Hafni dkk. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2015.
- Sandu, Siyoto dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. cet. Ke-16* Bandung: Alfabeta. 2012.

- Suharto, Majid A. *Customer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2009.
- Sumar'in. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2002.
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan-Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2006.
- Tarigan, Febi Rezque. *Strategi Penghimpunan Dana Pihak Ketiga PT Bank Syariah Mandiri KCP Medan Ringroad*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatra Utara. 2018
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pengaduan Komplain*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta. 2009.
- Undang-Undang No. 17 Tahun 2012. *Perkoperasian*
- Undang-Undang No. 25 Tahun 1992. *Pokok-pokok perkoperasian*
- Usman, Hardius dkk. *Islamic Marketing Sebuah Pengantar Ed. Cet. 1*. Depok: Rajawali Pers. 2020
- Wahidmurni. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM Press. 2008
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013