

## DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, P. P. & Rubiyanti, N., 2016. Pengaruh Store Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Nom Nom Eatery Bandung. *E-Proceeding Of Management*, Volume 3, P. 512.
- Fauziah, E., 2021. Pengaruh Store Perceived Value Dan Service Quality Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfsction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Bakoel Eskrim Gombang). *Universitas Putra Bangsa*.
- Gersom, E. & Sugiharto, S., 2013. Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Pp. 1-8.
- Gozali, I., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Spss 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, F., 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada Konsumen Go-Jek (Studi Di Jakarta). *Stie Indonesia Banking School*.
- Ilhami, M. D. & Setiadi, Y. W., 2020. Analisis Repurchase Intention Pada Smartphone Samsung Berbasis Android. *Jurnal Etrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(2721-5415).
- Karimah, D. S. & Sunarti, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention (Survei Pada Tamu Fendi's Guest House Kota Malang). *Ekonomi Bisnis*.
- Kotler, P. & Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran*. S.L.:Erlangga.
- Kristianto, D. & Anggono, A. C., 2015. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (Promosi, Produk, Harga, Dan Lokasi) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pizza Hut Carrefour Kalirungkut Surabaya. *Manajemen*, Pp. 489-500.
- Lestari, R. & Ikhsan, 2021. Pengaruh Promotion, Perceived Value, E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap E-Repurchase Intention Dan E-Loyalti Konsumen E-Commerce Tokopedia Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(2623-2634).
- Sangadji, E. M. & Sopiiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sarwono, J., 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Siregar, S., 2010. *Statistika Deskriptif*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzil, G., Irawan, I. & Aprilia, A., 2017. Analisa Konsep Sizzling Steak Yang Merupakan Experiential Marketing Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Di Restoran Pepper Lunch Tunjungan Plaza Surabaya. *Manajemen Perhotelan*, P. Vol 5. No 1.
- Tjiptono & Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama Ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiradarma, I. W. A. & Respat, N. N. R., 2020. Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Lazada Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 9(2302-8912), Pp. 637-657.