

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Perancangan perabot kerja hemat ruang atau *furniture flatpack* dilatarbelakangi pertimbangan bisnis di segmen pasar online untuk penjualan perabotan secara online. Aspek flatpack ini menawarkan solusi yang tepat untuk pengiriman jarak jauh karena dimensinya yang ringkas . Alasan kedua, memberikan kemudahan akan kebutuhan konsumen dalam membeli dan membawa perabotan. Ketiga, di era modern ini banyak orang yang tinggal di perumahan minimalis yang berukuran kecil, cenderung lebih suka membeli perabotan yang praktis dan bisa dirakit sendiri. Hal yang diperhatikan adalah tampilan visual dari perabotan *flatpack* tersebut yang menarik dengan kombinasi finishing yang bagus sekaligus menggunakan material yang tahan lama menjadi nilai tambah dari produk itu sendiri.

5.2. SARAN

- ❖ Dalam perancangan produk, seorang desainer dituntut untuk mengembangkan wawasannya tentang semua jenis bahan yang potensial untuk dijadikan produk, pengetahuan akan material, konstruksi, dan perkembangan desain akan sangat bermanfaat dalam peningkatan kreativitas seorang desainer.
- ❖ Mengasah daya pikir dan inisiatif agar selalu memperoleh ide-ide yang kreatif dalam proses perancangan produk dan alternatif lain apabila desain yang dibuat tidak sesuai.
- ❖ Memahami pengetahuan akan ergonomi dan antropometri karena dua hal ini erat kaitannya dalam perancangan produk. Dan menyelaraskan data-data yang bersumber dari kedua disiplin ilmu tersebut dalam proses perancangan ukuran produk.