

DAFTAR PUSTAKA

- Airey, David. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. Barkeley, New Riders.
- Altstiel, Tom dan Jean Grow. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy + Design*. Singapore, SAGE Publications, Inc.
- Artpower. (2010). *Logo Talks: Here to Listen the Voices of Logo*. Cina, Artpower International Publish Co., Ltd.
- Ayodya, Pritha dan Nova Dhana Santosa. (2011). *Karier Top sebagai Desainer Grafis*. Jakarta, Penerbit PPM.
- Cenadi, Christine Suharto. 1999, *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*
Diana, 2012, *interior grapich standar 2nd ed*. New Jersey; Published by John Wiley& Sins, Inc
Fishel, C. (2006). *Logolounge 3*.
- Darmawanto, Eko 2019, *Desain Komunikasi II, Perancangan Identitas Visual*
- Janoff, 1976, *Seimiotika Komunikasi Visual, metode AnalisisTanda dan makna Pada KaryaDesain Komunikasi Visual*
Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Vol 1, No2, Juli. [4]
- Kusrianto Adi , 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual Surabaya*
- Adi Qoniatuzzahidah, dkk, 2015, *Perancangan Visual Brand Identity Hanifa Bakery and Chocolate di Semarang*
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto, 2009, *Mendesain Logo*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto, S.Sn.2009. *Mendisain Logo*.Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Sanyoto,Sadjiman Ebdi, Drs.2006.*Dasar - Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Dimensi Press
- Sarwono, Jonathan, 2007, *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi.
- Sihombing, Danton, 2015, *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta:

- Andi Offset. Top, P. (2010). *Logolicious*. Singapore: Page One
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta, Arte Intermedia.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Terj. Sugeng Harianto. Jakarta, Kencana.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Terj. Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Terj. Dwi Karttini Yahya. Jakarta, Penerbit Erlangga. 99
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryadi, Didih. (2006). *Promosi Efektif: Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta, Tugu Publisher.
- Wiedermann, Julius (editor). (2011). *Illustration Now!*. Germany, TASCHEN
- Xiao, 2011,. *Pemafaatan Desain Keemasan FGD Magz*, Jurnal
- Website:
- dgi-indonesia.com
- jotterpro.com
- psychology.about.com
- puslit.petra.ac.id
- www.behance.net
- www.brandirectory.com
- www.desainstudio.com
- www.designyourway.net
- www.doobybrain.com
- www.google.co.id
- www.kpixels.com