

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, perancangan dan pengujian yang dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kebutuhan identitas baru telah dirancang dan sekaligus memunculkan keberadaan Cafe Wedangan Anglo Semarang sebagai media promosi dan menginformasikan keberadaanya. Konsep perancangan Logo Cafe Wedangan Anglo menggunakan metode *trandspotting* dan *Explosion* dan berlanjut ke analisis SWOT.
2. Logo yang dihasilkan sudah sesuai dengan keinginan Café Wedangan Anglo Semarang, yang dimana tulisan dalam logo mudah dibaca dan dimengerti, bentukdasar logo menarik, target audience dapat mengerti jenis usaha Café Wedangan Anglo Semarang, Visualisasi yang terkandung mendukung.

#### 5.2 Saran

Saran untuk Café Wedangan Anglo Semarang dari hasil perancangan logo dan pengaplikasiannya dalam penelitian ini, yaitu :

1. Pengembangan dalam *corporate identity* Café Wedangan Anglo Semarang, yaitu perancangan ulang *corporate identity* yang ada yang bisa menyesuaikan dengan konsep dan model logo yang telah dirancang dalam penelitian ini.
2. Pada saat reproduksi ulang logo, harus memperhatikan dan menjaga bentuk proporsional logo dengan menggunakan patokan *grid* logo yang sudah dijelaskan agar tidak berbeda dengan hasil perancangan logo yang sudah ada.
3. Dalam pengaplikasian logo pada produk atau *corporate identity*, harus memperhatikan dan tetap menjaga proporsional logo agar tidak memanjang atau melebar.