

BAB IV

KAJIAN DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini akan memuat hasil dan pembahasan yang meliputi hasil perancangan logo dan pembahasan, pengaplikasian logo hasil rancangan ke dalam *corporate* Cafe Wedangan Anglo Semarang, serta untuk mengetahui apakah logo yang dihasilkan telah memenuhi keinginan perusahaan dan sesuai dengan tujuan awal pembuatan logo atau tidak.

4.1 Logo



Gambar 4.1 Hasil Perancangan Logo WEDANGAN ANGLO
(Sumber : Wibowo, 2020)

Logo adalah elemen grafis yang berbentuk ideogram, simbol, emblem, ikon, tanda yang digunakan sebagai lambang sebuah brand. Logo yang digunakan ini menggunakan logogram dan di beri logotype di bawahnya, konsep yang digunakan minimalis dengan pewarnaan yang signifikan.

4.2 Filosofi Logo

Filosofi adalah kerangka berfikir kritis untuk mencari solusi dalam sebuah masalah. Dalam sebuah logo tersebut memuat beberapa filosofi makna nilai-nilai perusahaan dan juga visi misi perusahaan. Tujuan perusahaan penting teraplikasikan dalam visual logo, walaupun tidak secara jelas tergambar namun

sebuah obyek logo dapat menyimpan makna tersebut. Sebagai contoh dengan digambarkannya elemengaris yang semakin ke kanan semakin naik, hal demikian dapat berarti kinerja perusahaan diharapkan semakin meningkat (Xiao 2011). Adapun beberapa makna dalam logo Wedangan anglo yang telah dibuat sebagai berikut :

4.3 Bentuk



Gambar 4.3 Hasil Penambahan Bentuk Visualisasi Background dan Asap
Sumber (Wibowo:2021)

Bentuk dari gambar ukiran putih kanan kiri melambangkan seperti sehelai bunga yang sedang mekar yaitu wanginya makanan di Cafe itu. Bunga tersebut memiliki tiga rangkaian yang sama dengan arah yang berlawanan tetapi memiliki bentuk irama yang sama melambangkan keserasian Wedangan Anglo.

4.4 Ukuran

Penggunaan ukuran dapat dijelaskan sebagai berikut :

4.4.1 Ukuran maksimal pembesaran logo

Ketentuan pembesaran maksimal hasil rancangan logo Cafe Wedangan Anglo Semarang tidak terbatas. Logo dapat diperbesar semaksimal mungkin sesuai kebutuhan.

4.4.2 Ukuran minimal pengecilan logo

Ketentuan minimal pengecilan hasil rancangan logo Cafe Wedangan Anglo Semarang terbatas, yaitu berpatokan pada tulisan “WEDANGAN ANGLO” ukuran minimal = 5 pt.

4.5 Hasil Pengaplikasian Logo Pada *Corporate Identity*

Hasil dari perancangan logo diaplikasikan ke dalam *corporate identity* Cafe Wedangan Anglo Semarang yang sudah ada, antara lain : spanduk, gelas plastik, daftar menu, stiker. Ketentuan dari pemilik Cafe Wedangan Anglo Semarang untuk penempatan logo pada *corporate identity* yang sudah ada :

- 1) Tidak boleh menghapus sesuatu dari logo.
- 2) Tidak merubah warna apapun dari desain *corporate identity* yang sudah ada.

4.5.1 Spanduk



Gambar 4.4. Spanduk Wrdangan Anglo
Sumber (Wibowo:2021)

A. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Albatros
Ukuran	: 300 cm x 100 cm
Ilustrasi Desain	: Logo, Warna, Garis
Tipografi	: Huruf "Matura Script Capitol"
Format Desain	: Landscape

B. Deskripsi Karya

Spanduk salah satu media promosi terbesar karena di aplikasikan pada pintu masuk dan tempat parkirCafe Wedangan Anglo dengan memajang di atasnya menggunakan ukuran yang lumayan besar, guna untuk memperkenalkan kepada masyarakat tentang Cafe Wedangan Anglo

4.5.2 X Banner



Gambar 4.5 X- Banner Wdangan Anglo

Sumber (Wibowo:2021)

A. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Albatros
Ukuran	: 120 cm x 60 cm
Ilustrasi Desain	: Foto Gudeg, Warna, garis, batik
Tipografi	: Huruf “Matura Script Capitol”
Format Desain	: Portrait

B. Deskripsi Karya

Xbanner digunakan sebagai media promosi dalam bentuk cetak dan digunakan ketika pameran atau biasa diletakan dalam ruang depan atau sebagai display, dibuat agar masyarakat tahu akan Wedangan Anglo sehingga menarik perhatian pengunjung

4.5.3 Gelas plastik



Gambar 4.6 Gelas Wedangan Anglo
Sumber (Wibowo:2021)

A. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Plastik Anti Panas
Ukuran	: 500ml / 16 oz
Ilustrasi Desain	: Logo Wodangan Anglo
Tipografi	: Huruf “Helvetica”
Format Desain	: Portrait

B. Deskripsi Karya

Logo yang di aplikasikan ke gelas plastik berguna untuk memaerken kepada pengunjung agar banyak yang ingin mendapatkan logo drngan cara membelu sebuah minuman terlebih dahulu. Itu juga termasuk dalam sebuah media promosi dalam bentuk tempat minuman

4.5.4 Atribut



Gambar 4.7. Atribut Kayu dan Kaca Plastik Wdangan Anglo

Sumber (Wibowo:2021)

A. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Kayu dan Kaca Plastik
Ukuran	: Diameter 20cm
Ilustrasi Desain	: Logo Wedangan Anglo
Tipografi	: Huruf "Helvetica"
Format Desain	: Portrait

B. Deskripsi Karya

Atribut ini berupa kayu berbentuk lingkaran dan di beri Logo Wedangan Anglo, dan di taruh di studio dimana tempat bernyanyi pemain band yang ada di cafe tersebut. Sedangkan Kaca Plastik digunakan untuk media promosi yang di taruh di depan meja kasir

4.6 Pengujian

Pengujian adalah untuk menjamin bahwa kebutuhan telah dispesifikasikan dengan benar. Tujuan pengujian pada tahap ini adalah untuk mendapatkan kebutuhan yang layak dan untuk memastikan apakah kebutuhan tersebut sudah dirumuskan dengan baik.

4.6.1 Pengujian Pada Cafe Wedangan Anglo Semarang

Pengujian yang dilakukan dilakukan bertujuan untuk memastikan bahwa apa yang dibuat telah sesuai dengan tujuan penelitian dan apa yang diinginkan oleh Cafe Wedangan Anglo Semarang. Pengujian di Cafe Wedangan Anglo Semarang dilakukan pada tanggal 10 Mei 2021 dengan sistem kuesioner. Sistem pengujian kuesioner ini dilakukan agar mempermudah melihat keberhasilan dari perancangan logo yang sudah dibuat. Kuesioner terdiri dari 15 pertanyaan pilihan ganda dan dibagikan kepada 9 orang karyawan Cafe Wedangan Anglo Semarang dan 1 orang pemilik Cafe Wedangan Anglo Semarang. Keterangan bobot nilai jawaban pilihan ganda :

- A. Sangat Baik
- B. Baik
- C. Cukup
- D. Kurang
- E. Sangat Kurang

Tabel Pengujian ini di tujukan kepada semua pengunjung Cafe Wedangan Anglo dengan minimal umur 17 tahun hingga batas umur lansia 60 tahun ke atas.

Tabel 4.1 Hasil Pengujian Kuesioner Setelah Perancangan pada Cafe Wedangan Anglo Semarang.

Untuk memudahkan penghitungan hasil pengujian dan mendapatkan hasilnya, maka penghitungan dibuat ke dalam persen dengan cara :

Pertanyaan Nomor	Jawaban (orang)					Jumlah
	A	B	C	D	E	
1	5	5	-	-	-	10
2	7	3	-	-	-	10
3	6	4	-	-	-	10
4	7	3	-	-	-	10
5	7	3	-	-	-	10
6	9	1	-	-	-	10
7	7	3	-	-	-	10
8	9	1	-	-	-	10
9	7	3	-	-	-	10
10	6	4	-	-	-	10
11	10	-	-	-	-	10
12	5	5	-	-	-	10
13	9	1	-	-	-	10
14	6	4	-	-	-	10
15	7	3	-	-	-	10
Total	107	43	0	0	0	150

Jumlah Total 150 orang pengunjung dengan dua pemilihan A dan B

Target Audience yang di capai dari beberapa umur

17-20 tahun = 60 orang

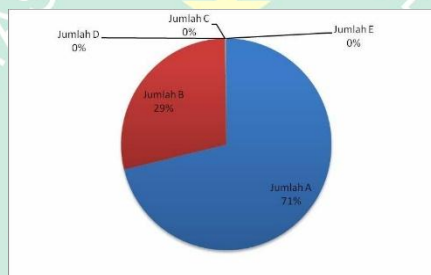
20-25 tahun = 45 orang

30-40 tahun = 10 orang

40-50 tahun = 15 orang

60 tahun ke atas atau biasa disebut lansia = 20

Perhitungan tersebut di tujukan setiap hari pada pukul 09.00 WIB hingga pukul 23.00 WB, menggunakan papan kuesioner yang terletak di meja kasir setelah pembayaran. Penilaian yang dilakukan adalah kelayakan dan kecocokan logo yang telah di rancang menggunakan Persentase hasil pengujian kuesioner jika di gambarkan dalam *diagram value* akan terlihat seperti pada Gambar 4.11.



Gambar 4.8. Diagram Pengujian

Berdasarkan grafik pada Gambar 4.18, dapat dijelaskan bahwa sebanyak 71,3 % menjawab A (Sangat Baik), 28,6 % menjawab B (Baik), dan 0 % menjawab C, D, dan E, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa perancangan logo Cafe Wedangan Anglo Semarang dan pengaplikasiannya pada *corporate identity* telah berhasil, sesuai dengan konsep sejak awal perancangan dan sudah sangat sesuai dengan apa yang diinginkan Cafe Wedangan Anglo Semarang