

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal , M.A, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo persada
- Agus S. Madjadikara. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan - Bimbingan Praktis Penulis Naskah Iklan (Copywriting)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bate and David. 2009. *Photography: The Key Concepts*. New York: Berg
- Bull and Stephen. 2010. *Photography*. New York: Routledge.
- Fandy, Tjiptono, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Ginting,Rosnani.. 2010. *Perancangan Produk*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Jefkins. Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Klimchuc , Mariane Rosner dan . Krasovec , Sandra A. 2007. *Desain Kemasan - Perancangan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta : PENERBIT ERLANGGA
- Kusrianto. Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset

- Lexy J , Moleong. 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Metha, Aline. 2014. *The True Power Of Color*. Yogyakarta: OCTOPUS Publishing House
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2014 *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sarwono Jonathan & Lubis Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Sudarma, I Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjojo , Marcus . 2010. *Tak-Tik Fotografi*. Jakarta: Bukune
- Sumardjo, Jakob. 2000. *Filsafat Seni*. Bandung: Penerbit ITB.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET

Suryadi, Didih, 2013, *Promosi Efektif*, PLATINUM, Yogyakarta.

Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Suyanto, M. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Uchjana, Effendy Onong. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Widjaja,H.A.W. 2008. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

TUGAS AKHIR

Denise Kusuma. 2013. Tugas Akhir, Perancangan Website Sebagai Media Promosi Classic Photography Di Surabaya dan Media Pendukung Lainnya, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra Surabaya.

Muhammad Agus Faisal. 2017. Tugas Akhir, Perancangan Media Promosi Visual *Bulb Photography* Jepara, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Semarang.

Rizky Julian Pratama. 2013. Tugas Akhir, Perancangan Media Promosi CV. Deli's Studio Photo & Printing sebagai Upaya Menciptakan Brand Awareness, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Teknik Komputer Surabaya.

JURNAL

Ganjar Kurniawan Ramdani. 2018. Jurnal Ilmiah, Idea Jurna Humaniora. Universitas Islam Bandung. Promosi Foto Melalui Media Sosial (Studi Kasus Mengenai Promosi “Ekologi Rumah Foto” Melalui Media Sosial). ISSN: ISSN 2655-7258, Vol. 1, No.1, Oktober 2018.

Nila Sholikhatul Fitriyani, dkk. 2019. Jurnal Seni Rupa dan Desain. Prabangkara. Universitas Kristen Satya Wacana. Perancangan *Rebranding* Photo Studio Barokah Putra. P-ISSN 1412-0380, E-ISSN 2615-272X, Vol. 23, No. 2, Desember 2019:51-63.

Rudy, dkk. 2006. Jurnal Ilmiah, Library BINUS. Universitas Bina Nusantara. Analisis dan Perancangan *E-Marketing* Vogue Photo Studio. BEe-SISFO, Vol. 3, No. 1, Juni 2006:29-45.

Taufik Raharjo. 2017. Jurnal Sketsa. Universitas Bina Sarana Informatika. Perancangan *Corporate Identity* Arstudio Di Bandung. ISSN 2355-6595, E-ISSN 2549-3027, Vol. 4, No. 2 September 2017.

ALAMAT WEBSITE

Pramudyanto, Benny. 2015. *Komunikasi Visual Persepsi Visual - Prinsip Gestalt*, Dalam [http://www.academia.edu/12480852/Gestalt Komunikasi Visual Benny Pramudyanto](http://www.academia.edu/12480852/Gestalt_Komunikasi_Visual_Benny_Pramudyanto), 10 Februari 2021.