

BAB IV HASIL DAN IMPLEMENTASI KARYA

4.1. Visualisasi Karya

Setelah melalui tahapan dari proses perancangan media promosi Rina Studio maka didapatkan hasil karya dan implementasi dari media promosi Rina Studio sebagai berikut:

4.1.1. *Tent Card Acrylic*



Gambar 4.1. Hasil dan Implementasi Logo Rina Studio pada media *Tent Card Acrylic Display*

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Acrylic
Ukuran	: A5
Ilustrasi desain	: Logo Rina Studio
Typografi	: Dekoratif (logo) dan Arial Bold (Tagline)
Format desain	: <i>Landscape / Horizontal</i>
Proses visualisasi	: Corel Draw X7
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>

b. Identifikasi karya

Desain logo yang dirancang untuk Identitas Rina Studio sebagai salah satu usaha yang bergerak dibidang jasa fotografi di Jepara yaitu berjenis *logotype* yang mengkombinasikan ikon diafragma lensa. Penggunaan ikon pada logo Rina Studio berdasarkan atas latar belakang dan keberadaan Rina Studio sebagai salah satu usaha yang bergerak di bidang fotografi di Jepara yang memberikan pelayanan kepada masyarakat tentang beragam jenis jasa fotografi yang ditawarkan. Demikian penggunaan ikon diafragma (f) adalah acuan utama yang dijadikan sebagai ide atau gagasan pembentukan konsep dan keputusan desain yang digunakan.

Penggunaan *logotype* dan kombinasi *tagline* logo tersebut berdasarkan tinjauan kesesuaian dan keselarasan karakter dari sebuah usaha jasa fotografi Rina Studio yang mencerminkan pelayanan dan *brand image* dari Rina Studio. Konsep *logotype* Rina Studio berjenis *font serif* yaitu cenderung memiliki kait, selanjutnya perolehan bentuk atau jenis *font* pada logo melalui *manual design* yang di mana perancang melakukan pembuatan secara manual *font* logo menyerupai tipe *serif*. Pemilihan huruf pada *tagline* Rina Studio adalah berjenis *sans serif*, yaitu memiliki kesan yang kuat, tegas, serta dapat

dipercaya selain itu memiliki kesan *elegant*. Sedangkan penerapan *tagline* logo menggunakan jenis *font sans serif* yang di mana huruf tidak memiliki kait. Perancang memilih *font* “Arial-Bold” diaplikasikan pada *tagline* logo Rina Studio, sebab huruf mewakili karakter Rina Studio yaitu mengangkat kesan *modern* dan tegas yang berarti berani melakukan sebuah inovasi untuk mengikuti *trend* fotografi yang berlaku. Demikian untuk memenangkan persaingan pasar dan kesan tegas dalam arti mampu memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat yang membutuhkan jasa fotografi Rina Studio.

Pemilihan warna dalam perancangan desain logo Rina Studio sebagai salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa fotografi di Jepara adalah warna merah dan biru tua (*dark blue*). Warna merah pada perancangan logo Rina Studio diartikan sebagai kekuatan dan keberanian dalam menjamin pelayanan jasa profesional pada suatu bidang yang terbaik. Warna merah cenderung diterapkan pada awal huruf atau kepala huruf “R” pada tulisan “RINA” dengan ikon yang menyerupai diafragma lensa kamera dirancang dengan penyederhanaan bentuk (*stilasi*). Selanjutnya penerapan warna merah digunakan pada *tagline* logo yaitu “STUDIO” yang menerangkan sebuah kata lanjutan dari “RINA” yang berarti “Rina” merupakan sebuah nama jasa fotografi yang lebih identik dengan fotografi studio, kemudian ikon diafragma mewakili dari ikon fotografi. Selanjutnya penerapan warna biru tua (*dark blue*) pada *logotype* Rina studio dilambangkan dengan kepercayaan, percaya diri, kesetabilan dan dinamis. Warna biru tua dalam pengaplikasian logo mewakili dari identitas Rina Studio yang cenderung menampilkan kesan dinamis, ketegasan dan kepercayaan, sehingga warna biru tua (*dark blue*) cocok untuk dijadikan sebagai tulisan *logotype*.

Secara keseluruhan tampilan logo diposisikan *horizontal* atau *landscape* yang sejajar dengan huruf, sedangkan pemakaian *layout* pada perancangan logo Rina Studio adalah *rule of third* yang di mana komposisi *layout* tertata tiga per empat. Bentuk susunan *layout* ini adalah sebagai bentuk prinsip secara umum dalam pengambilan objek fotografi adalah *rule of third*, yang dimaksud hasil karya fotografi cenderung tampak hidup dan mendramatis. Demikian dikemas menjadi satu kesatuan makna yang saling berkaitan ke dalam logo Rina Studio yang mempresentasikan tentang identitas, tujuan, kesan yang mendalam serta citra dari *brand* Rina Studio tersendiri.

Pengaplikasian Logo salah satunya digunakan pada “*Tent Card Acrylic Display*” yang menampilkan identitas Rina Studio. Penerapan logo dapat menyesuaikan kebutuhan baik skala maupun jenis media.

c. Media placement

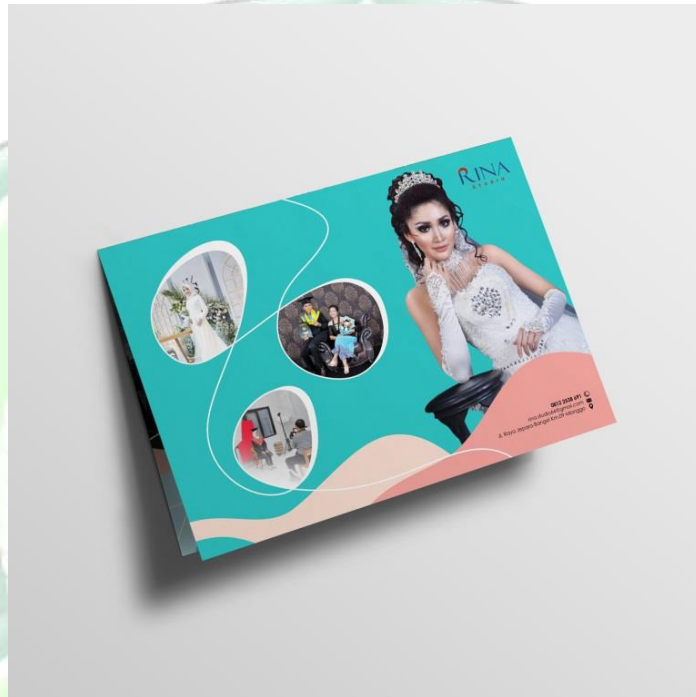
Pada penempatan dan pengaplikasiannya logo dapat diterapkan dengan menyesuaikan kebutuhan pada media promosi salah satunya pada *Tent Card Acrylic Display* yang diletakkan pada meja pelayanan Rina Studio.

d. Analisis Karya

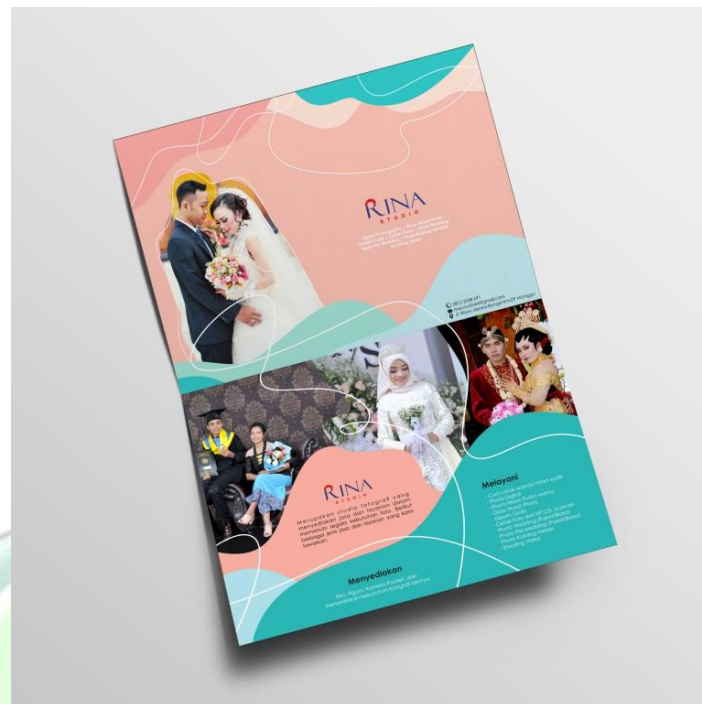
Desain pada *Tent Card Acrylic Display* menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang mengkombinasikan unsur visual baik garis lengkung, bidang lengkung dan pemilihan warna pastel tersusun secara abstrak secara keseluruhan membingkai logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Media *Tent Card Acrylic Display* cenderung menonjolkan logo baru Rina Studio dengan menekan kontras antara objek utama (logo) cenderung lebih kuat dari warna dasar *background* media yaitu warna *cream*. Kemudian pengaplikasian warna bidang lengkung pada aksentasi desain media

disusun acak namun menerapkan irama (*rhythm*) yaitu perulangan pada beberapa warna yang dipilih guna mempercantik tampilan media. Beberapa elemen tersebut saling menyambung dan diterapkan pada media terpilih guna menambah nilai keefektifan dalam penyampaian informasi sekaligus mempercantik tampilan media.

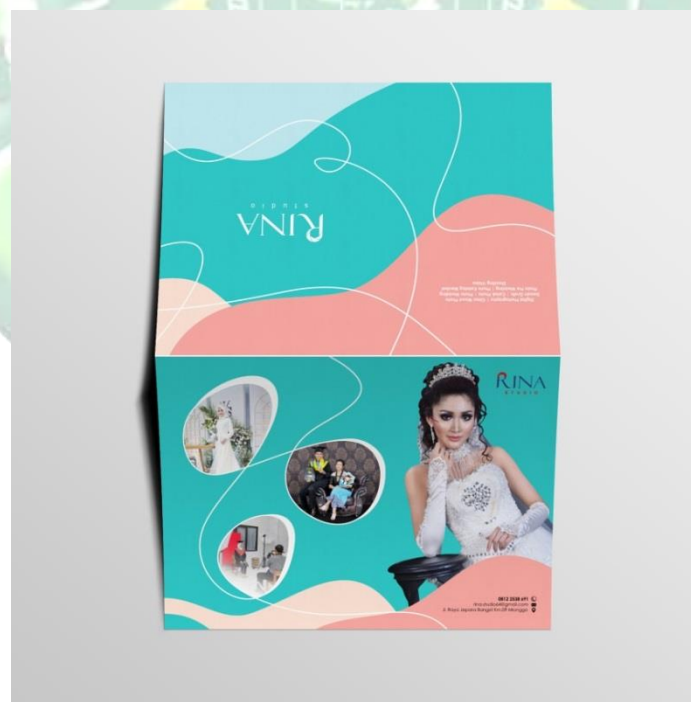
4.1.2. Brosur



Gambar 4.2. Hasil dan Implementasi Brosur Rina Studio
Sumber : Penulis. 2021



Gambar 4.3. Hasil dan Implementasi Brosur Rina Studio Bagian Dalam
Sumber : Penulis. 2021



Gambar 4.4. Hasil dan Implementasi Brosur Rina Studio Bagian Luar
Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Art Paper 210 gram

Ukuran : A4

Ilustrasi desain : Foto *Prewedding*, *wedding*, dan wisuda, penambahan aksesoris *vector* garis –garis lengkung dan abstrak yang menyesuaikan tema soft and dinamis.

Typografi : Arial, Century Ghotic

Format desain : *Landscape/ Horizontal*

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

Realisasi : *Digital Printing*

b. Identifikasi karya

Media brosur merupakan media penyampai informasi tentang penawaran jasa dan penggambaran sekilas tentang perusahaan. Ditinjau dari fungsinya brosur termasuk dalam media periklanan, maka media brosur yang menarik dan unik akan mampu menarik minat konsumen. Selain dari segi fungsi periklanan dengan media brosur juga dapat sebagai identifikasi perusahaan, sehingga mampu membantu konsumen mengenali dan memposisikan ciri khas tersebut dalam benak konsumen.

Desain media brosur Rina Studio menggunakan sistem dua lipatan yaitu "*half fold*" yang di mana lipatan cenderung satu kali tekuk. Penempatan posisi brosur memilih vertikal dengan tujuan memudahkan *audiens* saat membuka media dan menambah daya tarik media. Hal menarik dari jenis lipatan ini bahwa halaman luar terbagi atas dua bagian yaitu sisi depan dan belakang brosur saling terhubung. Pada sisi depan media brosur ditampilkan objek berupa susunan foto secara potongan (*slice*) serta dikombinasikan dengan garis lengkung untuk mempercantik tampilan foto. Pada halaman ini brosur diterapkan objek utama yaitu foto ditampilkan lebih besar tujuannya sebagai *point of interest* mengacu daya tarik *audiens*.

Warna media brosur menggunakan warna pastel menyesuaikan tema dan media promosi Rina Studio lainnya yaitu, *cream*, *tosca*, *peach*, dan warna netral seperti hitam dan putih. Warna pastel yang memiliki kesan lembut dan beberapa warna diantaranya *peach* serta *coral* memiliki kesan hangat. Sedangkan warna hitam dan putih diterapkan pada aksesoris desain maupun *body text* untuk memudahkan *audiens* pada saat melihat dan membaca media, dan warna putih cenderung untuk mempercantik aksesoris garis lengkung dan tampilan media.

Selanjutnya halaman dalam pada media brosur dirancang dengan menampilkan potongan foto yang dikombinasikan dengan garis dan bidang lengkung, tujuannya mempercantik tampilan media ataupun media, sebagai penanda antar objek foto dan menambah nilai daya tarik minat *audiens*. Pada halaman dalam juga ditampilkan *body text* yang berkaitan tentang Rina Studio, seperti gambaran, deskripsi singkat bidang jasa, dan tentang pelayanan Rina Studio.

c. Media Placement

Media brosur dibagikan kepada pelanggan pada saat mengunjungi studio atau diletakkan di meja *front office* Rina Studio. Selain itu brosur juga dapat dibagikan kepada calon konsumen pada saat *event-event* tertentu.

d. Analisis Karya

Desain pada media brosur mengacu pengaplikasian unsur desain dan *layout* yang unik, yaitu menempatkan kontras pada objek utama dengan tampilan yang lebih besar tujuannya sebagai *point of interest*. Kemudian menerapkan *layout white space* dengan menggabungkan unsur *balancing* yang tersusun antara garis lengkung, bidang lengkung, dan penataan warna di setiap *layout* halaman. Pemilihan warna pada setiap halaman media brosur cenderung menerapkan susunan warna yang sama

guna keserasian *feel* dan *taste* antara halaman satu dengan yang lainnya. Beberapa elemen tersebut saling menyambung dan diterapkan pada media terpilih guna menambah nilai keefektifan dalam penyampaian informasi sekaligus mempercantik tampilan media.

4.1.3. *Box Packaging (Box Album)*



Gambar 4.5. Hasil dan Implementasi Box Packaging Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Art Paper 260 gram

Ukuran : 22,5 x 27,5 x 3,5 cm

Ilustrasi desain : Logo dan Perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak

Typografi : Arial, Century Ghotic

Format desain : Potret/Vertikal

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

Realisasi : Digital Printing

b. Identifikasi Karya

Box album merupakan kemasan album yang berbentuk kotak guna melindungi, membungkus dan sekaligus mempercantik tampilan luar pada album. Desain box album terdapat pengaplikasian logo pada sisi depan media, kemudian penempatan *body text* pada punggung dan sisi belakang media. Selain itu penempatan *headline* dan *subheadline* pada sisi kanan punggung media. Pemilihan warna serta aksentuasi garis dan bidang lengkung menyesuaikan irama media promosi lainnya, tujuannya menampilkan keseragaman antar jenis media lainnya yang sudah ditentukan dan sesuai tema perancangan. Demikian membantu memudahkan untuk diingat serta menambah nilai ketertarikan oleh konsumen. Penerapan desain tersebut tujuannya mempercantik tampilan kemasan album sekaligus memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen berupa nilai visual yang terkandung diharapkan mampu dibenak konsumen.

c. Media Placement

Media kemasan / *packaging box* digunakan sebagai tempat atau wadah produk hasil karya Rina Studio, diberikan kepada konsumen pada saat menggunakan jasa Rina Studio dalam paket jasa fotografi yang telah ditentukan oleh Rina Studio.

d. Analisis Karya

Desain pada *box album* menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang mengkombinasikan unsur visual baik garis lengkung, bidang lengkung dan pemilihan warna pastel tersusun secara abstrak secara keseluruhan membingkai logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Media *box album* cenderung menonjolkan logo baru Rina Studio dengan menekan kontras antara objek utama (logo) cenderung lebih kuat dari warna dasar *background* media yaitu warna *peach*. Kemudian pengaplikasian

warna bidang lengkung pada aksan desain media disusun acak namun menerapkan irama (*rhythm*) yaitu perulangan pada beberapa warna yang dipilih guna mempercantik tampilan media..

4.1.4. Foto Album



Gambar 4.6. Hasil dan Implementasi Album Foto Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Album Magnetik

Ukuran : 21 cm x 25,5 cm x 2 cm

Ilustrasi desain : Logo dan Perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak

Typografi : Dekoratif (logo) dan Arial-Bold (tagline)

Format desain : Potret/Vertikal

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

Realisasi : Digital Printing

b. Identifikasi Karya

Album foto dapat dijadikan sebagai salah satu media promosi Rina Studio selain fungsinya sebagai penyimpan dan pelindung foto juga dapat difungsikan sebagai penyebaran informasi terkait

tentang *brand* Rina Studio. Desain media album foto cenderung mengacu tema perancangan media yang sudah ditentukan yaitu warna dan aksan desain berupa garis serta bidang menyesuaikan media promosi lainnya.

Realisasi album foto dengan menggunakan album magnetik selain nilai kegunaannya lebih praktis juga harga album relatif terjangkau. Pengaplikasian *cover* album sesuai tema perancangan akan mengidentikkan suatu citra dan *brand* Rina Studio sehingga pesan dan kesan informasi yang disampaikan tertuju kepada audiens.

c. Media Placement

Media foto album digunakan sebagai tempat menyimpan hasil karya Rina Studio yang berupa cetakan foto, diberikan kepada konsumen pada saat menggunakan jasa Rina Studio dalam paket jasa fotografi yang telah ditentukan oleh Rina Studio.

d. Analisis Karya

Desain pada foto album hampir sama dan serupa dengan media box album. Foto album cenderung menonjolkan logo baru Rina Studio dengan menekan kontras antara objek utama (logo) cenderung lebih kuat dari warna dasar *background* media yaitu warna *peach*. Media foto album menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang mengkombinasikan unsur visual baik garis lengkung, bidang lengkung dan pemilihan warna pastel tersusun secara abstrak secara keseluruhan membingkai logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Kemudian pengaplikasian warna bidang lengkung pada aksan desain media disusun acak namun menerapkan irama (*rhythm*) yaitu perulangan pada beberapa warna yang dipilih guna mempercantik tampilan media.

4.1.5. Paper Bag



Gambar 4.7. Hasil dan Implementasi Paper bag Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Art Paper 260 gram

Ukuran : 23 cm x 30 cm x 5 cm

Ilustrasi desain : Logo dan Perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak

Typografi : Dekoratif (logo) dan Arial-Bold (tagline)

Format desain : Potret/Vertikal

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

Realisasi : Digital Printing

b. Identifikasi Karya

Paper bag pada umumnya digunakan sebagai wadah untuk membawa atau menyimpan suatu barang. Paper bag berbahan dasar kertas dan memiliki tali yang digunakan untuk pegangan untuk menjinjing sebuah barang bawaan. Desain media paper

bag cenderung berbentuk persegi yang memanjang *vertical*. Media ini mengusung tema perancangan yang sudah ditentukan, selain itu penerapan *layout* pada media ini adalah *white space*. Penerapan *layout white space* sangat mendukung titik fokus atau *point of interest* yaitu logo baru Rina Studio. Hal ini akan membantu *audiens* menangkap, mengingat, hingga mampu menciptakan identitas Rina Studio dibenak konsumen.

Realisasi media *paper bag* dengan pencetakan *digital printing* yang sifatnya hasil cetak lebih awet dan tidak luntur. Hal ini mempertimbangkan ketahanan visual terkait fisik hasil cetak media agar tidak mudah luntur atau mengalami perubahan warna ketika ada hal lain yang memungkinkan merusak hasil *printing*.

c. Media Placement

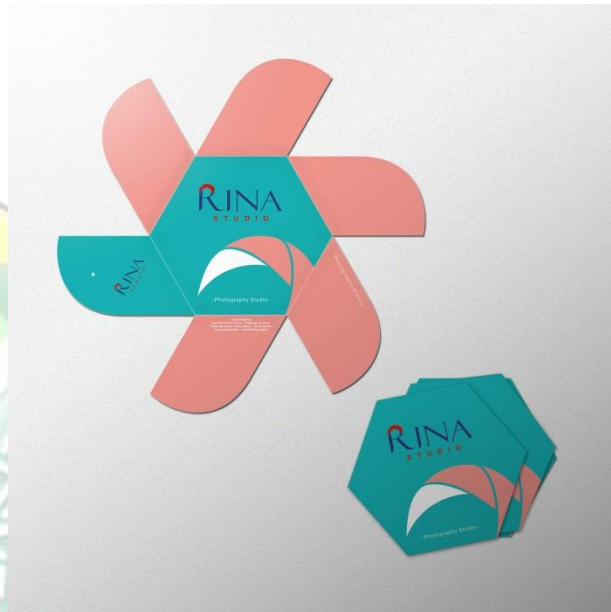
Media foto album digunakan sebagai tempat atau wadah berkas penting berupa *soft file* dan *hard file* penting hasil karya Rina Studio yang berupa cetakan foto maupun berkas digital. Berkas tersebut diberikan kepada konsumen pada saat menggunakan jasa Rina Studio dalam paket jasa fotografi yang telah ditentukan oleh Rina Studio.

d. Analisis Karya

Desain pada media *paper bag* hampir sama dan serupa dengan media *Tent Card Acrylic Display*. Media *paper bag* cenderung menonjolkan logo baru Rina Studio dengan menekan kontras antara objek utama (logo) yaitu lebih kuat dari warna dasar *background* media yaitu warna *cream*. Media *paper bag* menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang mengkombinasikan unsur visual baik garis lengkung, bidang lengkung dan pemilihan warna pastel tersusun secara abstrak secara keseluruhan membingkai logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Kemudian pengaplikasian warna bidang

lengkung pada aksan desain media disusun acak namun menerapkan irama (*rhythm*) yaitu perulangan pada beberapa warna yang dipilih guna mempercantik tampilan media.

4.1.6. *Packaging* DVD



Gambar 4.8. Hasil dan Implementasi *Packaging* DVD

Rina Studio tampak depan

Sumber: Penulis. 2021



Gambar 4.9. Hasil dan Implementasi *Packaging DVD*

Rina Studio tampak dalam

Sumber : Penulis . 2021



Gambar 4.10. Hasil dan Implementasi Stiker Label DVD Rina Studio

Sumber : Penulis.2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Packaging Art Paper 230 gram dan Keping DVD dan stiker DVD

Ukuran : Packaging 6 cm x 7 cm (K= 6 x Sisi) dan Stiker Keping DVD Diameter 12 cm

Ilustrasi desain : Logo, slogan, *slice* ikon diafragma dan perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak.

Typografi : Arial, Century Ghotic

Format desain : Packaging Center dan Stiker Kepingan DVD Lingkaran, *layout rule of third*

Proses visualisasi : Corel Draw X7

Realisasi : Digital Printings

b. Identifikasi Karya

DVD merupakan media yang mudah dijumpai dan terjangkau digunakan menyimpan berkas atau dokumen penting berupa berkas digital. Kepingan DVD membutuhkan kemasan sebagai tempat dan pelindung guna mencegah kerusakan *file* yang tersimpan pada DVD dikarenakan permukaan tergores ataupun terkena cairan yang dapat merusak fisik DVD. Desain media packaging DVD mengacu berbentuk segi enam dan satu sisi lipatan menyerupai bentuk diafragma lensa kamera. Media ini dirancang memiliki dua sisi (bolak-balik) yang dimanfaatkan sebagai media pendukung promosi.

Pengaplikasian slogan Rina Studio pada permukaan dalam kemasan DVD yaitu "Percayakan Kebutuhan Fotografi Anda Kepada Kami", mengingatkan tentang pelayanan dan penawaran jasa profesional fotografi Rina Studio.

Realisasi media packaging DVD dengan proses pencetakan digital atau digital printing agar hasil cetakan lebih awet dan tidak mudah luntur. Pemilihan warna dan aksesoris desain

berupa garis dan bidang lengkung menyesuaikan tema perancangan dan irama desain media promosi lainnya.

DVD memiliki fungsi memudahkan memindah, menduplikat dan menyimpan berkas penting yang berupa file. Keunggulan media ini selain harganya relatif murah juga mudah diaplikasikan. Konsep desain stiker DVD cenderung didesain sederhana dan menarik, yaitu memanfaatkan susunan *layout* yang terdiri dari aksent garis dan bidang lengkung. Desain yang diterapkan di media ini juga mengkombinasikan warna pastel dan solid menyesuaikan media promosi Rina Studio lainnya. Pada *layout* bagian atas media DVD menampilkan logo Rina Studio yang baru sebagai *headline*. Kemudian pada *layout* bagian bawah menampilkan *subheadline* yang berkaitan dengan *headline* yang diterapkan pada media DVD. Tujuan tersebut adalah selain terlihat unik media ini juga mudah dibaca, dan diingat oleh konsumen.

Realisasi media DVD lebih tepatnya media stiker DVD dengan cetak digital printing, tujuannya selain proses produksi yang praktis juga hasil dari pencetakan stiker lebih awet.

c. Media Placement

Lempengan DVD yang sudah di desain dengan menarik beserta dengan packaging yang membuat DVD menjadi lebih aman dan memiliki idenitas tersendiri dari Rina Studio ini akan diberikan kepada konsumen sebagai salah satu alat atau media penyimpanan hasil jasa dari Rina studio yang berupa soft file sehingga konsumen memiliki backup hasil data yang bisa berupa foto ataupun vidio.

d. Analisis Karya

Paket media DVD terdiri dari keping atau disk DVD, stiker DVD, dan packaging DVD. Paket DVD merupakan satu kesatuan media pendukung penyimpan berkas berupa soft file yang saling berkaitan nilai fungsinya.. Desain pada media stiker DVD cenderung menonjolkan logo baru Rina Studio dengan menekan kontras antara objek utama (logo) yaitu lebih kuat dari warna *background* media yaitu pemilihan warna pada bidang lengkung yang tersusun dari beberapa aksen desain pendukung visual. Media foto album menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang mengkombinasikan unsur visual baik garis lengkung, bidang lengkung dan pemilihan warna pastel tersusun secara abstrak secara keseluruhan membingkai logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Penempatan logo pada *layout* stiker media DVD dikomposisikan secara *rule of third* yaitu sepertiga bagian dari *layout* keseluruhan dengan alasan penyesuaian bentuk dasar pada media DVD. Hal ini menerapkan unsur proporsi pada jenis media sekaligus menambah nilai daya tarik pada media. Kemudian pengaplikasian warna bidang lengkung pada aksen desain media disusun acak namun menerapkan irama (*rhythm*) yaitu perulangan pada beberapa warna yang dipilih guna mempercantik tampilan media.

Kemudian desain pada media packaging DVD menerapkan unsur irama dan kontras, yaitu di setiap lipatan media *packaging* menyerupai bentuk yang sama mengalami perulangan dan membentuk seperti bukaan lensa (*diafragma*) disaat lipatan tertutup. Selanjutnya pemilihan warna beberapa lipatan media cenderung sama (*peach*) dan ada satu bagian dengan warna yang berbeda (*tosca*) dengan maksud menonjolkan *point of interest* (kontras) tertuju dengan logo baru Rina Studio sekaligus menjadi nilai fungsional sebagai bagian media untuk mengawali membuka media (*open*).

4.1.7. Gelas *Tumbler*



Gambar 4.11. Hasil dan Implementasi Gelas *Tumbler* Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

- Media Bahan : Cup Plastik
 Ukuran : 18,2 cm x 8,3 cm
 Ilustrasi desain : Logo dan Perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak
 Typografi : Dekoratif (logo) dan Arial-Bold (*tagline*)
 Format desain : Potret/Vertikal
 Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6
 Realisasi : Digital Printings (*insert art paper*)

b. Identifikasi Karya

Gelas tumbler merupakan sebuah wadah berjenis *cup* yang difungsikan sebagai tempat menaruh minuman yang praktis dan kekinian di zaman sekarang. Kelebihan media ini adalah memiliki bentuk yang unik dan juga memiliki nilai fungsional yang praktis media ini diminati semua kalangan.

Desain media gelas tumbler menggunakan *layout white space*, dengan tujuan memudahkan *audiens* menyerap dan mengingat informasi dan *brand* Rina Studio dengan baik, jelas, dan diharapkan melekat dibenak *audiens* atau konsumen. Konsep desain media tumbler menerapkan logo sebagai point of interest, penggunaan warna serta aksent desain garis dan bidang lengkung menyesuaikan tema perancangan yang diangkat. Tampilan media ini dirancang dengan mengkombinasikan logo dan aksent desain terpilih dengan tujuan mewakili penyebaran informasi terkait *brand image* Rina Studio. Dengan tampilan media gelas tumbler yang sederhana dan praktis sehingga mudah diaplikasikan dan digunakan berbagai *segment* usia.

Realisasi media gelas tumbler memanfaatkan fasilitas media yaitu *insert art paper* yang di mana terdapat ruang untuk

menampilkan komunikasi visual yang disajikan hasil dari perancangan desain.

c. Media Placement

Gelas tumbler akan diberikan kepada konsumen sebagai salah satu souvenir atau merchandise dari Rina Studio. Gelas tumbler diberikan kepada konsumen pada saat event tertentu atau sebagai hadiah karena menggunakan paket-paket tertentu yang sudah di tentukan oleh Rina Studio.

d. Analisis Karya

Desain pada media gelas *tumbler* hampir sama dan serupa dengan media *paper bag*. Media gelas *tumbler* cenderung menonjolkan logo baru Rina Studio dengan menekan kontras antara objek utama (logo) yaitu lebih kuat dari warna dasar *background* media yaitu warna *cream*. Media gelas *tumbler* menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang mengkombinasikan unsur visual baik garis lengkung, bidang lengkung dan pemilihan warna pastel tersusun secara abstrak secara keseluruhan membingkai logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Kemudian pengaplikasian warna bidang lengkung pada aksesoris desain media disusun acak namun menerapkan irama (*rhythm*) yaitu perulangan pada beberapa warna yang dipilih guna mempercantik tampilan media.

4.1.8. Mug



Gambar 4.12. Hasil dan Implementasi Mug Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Gelas Keramik (mug)

Ukuran : Diameter 9 cm

Ilustrasi desain : Logo, slogan dan Perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak

Typografi : Dekoratif (logo) dan Arial-Bold (*tagline*), Century Ghotic

Format desain : Landscape/Horizontal

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

Realisasi : *Digital printing (cetak mug)*

b. Identifikasi Karya

Mug merupakan wadah atau tempat yang umumnya digunakan untuk menyajikan minuman hangat atau panas. Media ini berbahan porselin (keramik) yang tahan panas. Mug merupakan media promosi yang termasuk *merchandise*, media ini selain memiliki segi fungsional juga memiliki bentuk yang cantik. Desain media mug cenderung menggunakan *layout white space* yang di mana permukaan *background* hanya diaplikasikan aksesoris desain berupa garis dan bidang lengkung yang dikombinasikan warna yang ditentukan sesuai tema perancangan. Media mug menampilkan logo sebuah slogan Rina Studio “Percayakan Kebutuhan Fotografi Anda Kepada Kami” pada sisi kanan, kemudian penerapan logo pada sisi kiri media mug. Pada umumnya etika atau cara minum di negeri kita Indonesia dan bagi seorang muslim dianjurkan memegang gelas atau sejenisnya kemudian meminum dengan menggunakan tangan kanan. Demikian pada saat mug dipegang atau digunakan maka yang terlihat oleh seorang konsumen adalah sebuah slogan, selanjutnya mengarah pada logo Rina Studio.

Hal ini dimaksud adalah membuat konsumen mengingat sebuah slogan kemudian diarahkan ke sebuah *brand* atau identitas Rina Studio. Selain itu pada saat memegang mug, sebagai orang yang berhadapan kita tentu melihat terutama langsung tertuju pada sebuah *brand* atau identitas Rina Studio yang berupa logo.

Realisasi media mug menerapkan cetak mug sehingga visualisasi konsep desain pada media tahan terhadap goresan, air, dan hasil permanen dapat bertahan kurun waktu yang relatif lama.

c. Media Placement

Sama halnya dengan tumbler, mug menjadi salah satu jenis souvenir dan merchandise yang diminati oleh banyak kalangan, dengan fungsinya dan desainnya yang menarik sehingga dipilih menjadi media promosi yang efektif. Mug akan diberikan kepada konsumen sebagai hadiah karena menggunakan paket tertentu dari Rina studio. Selain itu mug juga diberikan kepada karyawan Rina studi sebagai alat minum sehari-hari.

d. Analisis Karya

Desain media mug cenderung menggunakan *layout white space* yang di mana permukaan *background* hanya diaplikasikan aksesoris desain berupa garis dan bidang lengkung. Pengaplikasian desain media mug cenderung menekan pusat perhatian pada logo baru Rina Studio dan dilanjutkan dengan slogan Rina Studio. Dengan menekan kontras antara objek utama (logo) cenderung lebih kuat dari warna dasar *background* media yaitu warna *peach*. Selanjutnya titik fokus kedua diarahkan pada slogan Rina Studio dengan pemilihan warna putih. Media mug juga menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang mengombinasikan unsur visual baik garis lengkung, bidang lengkung dan pemilihan warna pastel tersusun secara abstrak secara keseluruhan membingkai logo baru Rina Studio dan slogan Rina Studio sebagai *point of interest*. Kemudian pengaplikasian warna bidang lengkung pada aksesoris desain media disusun acak namun menerapkan irama (*rhythm*) yaitu perulangan pada beberapa warna yang dipilih guna mempercantik tampilan media.

4.1.9. Bantal



Gambar 4.13. Hasil dan Implementasi Bantal Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Bantal dakron

Ukuran : 30 cm x 30 cm

Ilustrasi desain : Logo dan Perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak

Typografi : Dekoratif (logo) dan Arial-Bold (*tagline*)

Format desain : Square/Center

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

Realisasi : Sablon Printing

b. Identifikasi Karya

Bantal merupakan sandaran kepala atau punggung yang umumnya digunakan pada waktu beristirahat ataupun bersandar di sofa. Bantal termasuk media *merchandise*, media ini termasuk media yang unik selain diaplikasi sebagai sandaran pelengkap sofa ataupun media lainnya juga sebagai media

promosi. Desain media bantal mengaplikasikan sebuah logo baru Rina Studio pada halaman sisi tengah media. Penerapan warna dan aksent desain berupa garis dan bidang lengkung menyesuaikan tema yang diterapkan pada perancangan, tujuannya adalah menginformasikan tentang *brand* Rina Studio sekaligus media mampu menarik perhatian konsumen. Realisasi media bantal teknik visualisasi menerapkan sablon printing, kelebihanannya adalah memudahkan proses visualisasi komunikasi visual serta menghemat biaya produksi media.

c. Media Placement

Bantal pada perkembangannya saat ini selain sebagai alat penopang kepala agar nyaman saat tidur tetapi juga memiliki fungsi lain sebagai bagian dari pelengkap peralatan dekorasi indoor suatu ruangan. Selain sebagai salah satu hadiah bagi konsumen rina studio, bantal juga digunakan untuk melengkapi desain interior dari Rina studio sehingga membuat konsumen lebih nyaman saat berkunjung dan menunggu di dalam Rina studio.

d. Analisis Karya

Desain pada media bantal hampir sama dan serupa dengan media gelas *tumbler*. Media bantal cenderung menonjolkan logo baru Rina Studio dengan menekan kontras antara objek utama (logo) yaitu lebih kuat dari warna dasar *background* media yaitu warna *cream*. Media mug menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang mengkombinasikan unsur visual baik garis lengkung, bidang lengkung dan pemilihan warna pastel tersusun secara abstrak secara keseluruhan membingkai logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Pada desain media bantal menerapkan unsur proporsi yaitu penataan *layout* desain media cenderung berada di posisi tengah (*center*) pada penempatan logo. Selanjutnya bagian

layout bagian atas serta bawah diposisikan memiliki pembatas dengan penggabungan unsur visual bidang lengkung dan pemilihan warna. Demikian pengaplikasian warna bidang lengkung pada aksan desain media disusun acak namun menerapkan irama (*rhythm*) yaitu perulangan pada beberapa warna yang dipilih guna mempercantik tampilan media.

4.1.10. Kaos



Gambar 4.14. Hasil dan Implementasi Kaos Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Cotton Combed 30s
Ukuran	: All Size
Ilustrasi desain	: Logo dan Perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak
Typografi	: Dekoratif (logo) dan Arial-Bold (<i>tagline</i>)
Format desain	: Potret/Vertikal
Proses visualisasi	: Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6
Realisasi	: Sablon Screen

b. Identifikasi Karya

Media kaos seiring waktu *trend* berkembang dan semakin maju media ini dimanfaatkan sebagai kebutuhan *fashion* oleh semua kalangan dan berbagai *segment* menurut jenis desain yang diangkat. Desain media kaos menampilkan logo baru Rina Studio dan penambahan aksesoris desain yang berupa kombinasi garis lengkung. Logo ditampilkan sebagai *point of interest* sehingga memudahkan *audiens* menangkap informasi terkait *brand* ataupun identitas Rina Studio. Pemilihan warna media cenderung menggunakan hitam, dengan tujuan jika media kaos nantinya dikombinasikan warna media rompi akan menjadi warna kontras, sehingga terciptanya perbedaan jenis media.

Realisasi media kaos menggunakan cotton combed 30s yang berasal dari bahan serat kapas murni yang halus yang pada umumnya cocok dipakai untuk wilayah beriklim tropis. Penerapan bahan cotton combed pada media kaos menggunakan jenis 30s yang sifatnya tidak panas dan cenderung lebih lentur. Jenis cotton combed 30s cocok untuk aktivitas aktif bergerak bebas yang cenderung bahan kaos tidak terasa panas dan tidak menimbulkan pemicu banyak keringat yang pada nantinya media digunakan seorang *crew* Rina Studio tengah bertugas pada setudio ataupun berada dilapangan. Media kaos dapat

dikombinasikan dengan media rompi sehingga alasan kuat memilih cotton combed 30s agar suhu tubuh pemakai kaos tetap terjaga dan tetap nyaman dipakai walaupun dikombinasikan dengan media rompi.

c. Media Placement

Kaos atau T-shirt menjadi salah satu jenis pakain yang banyak digemari untuk digunakan, dengan desain yang unik dan dengan potongan yang nyaman di pakai menjadikan kaos memiliki tempat tersendiri. Hal tersebut yang menjadikan pemilihan kaos menjadi salah satu dari media promosi yang akan diberikan kepada konsumen sebagai mercendaise. Selain itu kaos juga digunakan oleh karyawan Rina studio sehingga mampu menjadi salah satu identitas dari karyawan rina studio.

d. Analisis Karya

Desain media kaos menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang mengkombinasikan unsur visual baik garis lengkung yang tersusun melingkar secara abstrak secara keseluruhan membingkai logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Pada desain media kaos menerapkan unsur proporsi yaitu penataan *layout* desain media cenderung berada di posisi tengah (*center*) dan penempatan logo berada di posisi tengah antara aksan *line art* gelombang (abstrak) atas dan bawah. Pada layout bagian atas serta bawah diposisikan memiliki pembatas dengan penggabungan unsur visual garis lengkung yang saling berkaitan (*Unity*).

4.1.11. Topi



Gambar 4.15. Hasil dan Implementasi Topi Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Raffel

Ukuran : All Size

Ilustrasi desain : Logo Rina Studio

Typografi : Dekoratif (logo) dan Arial-Bold (*tagline*)

Format desain : Landscape/Horizontal

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

Realisasi : Bordir

b. Identifikasi Karya

Topi merupakan salah media promosi yang termasuk dalam kategori *merchandise*, topi merupakan salah satu *fashion* yang digemari banyak orang sehingga menjadikan media ini sering dipakai sehari-hari sesuai kebutuhan, karena seringnya penggunaan maka media ini efektif dipilih sebagai salah satu

media promosi Rina Studio. Desain media topi menggunakan *layout white space* yang cenderung menampilkan identitas Rina Studio melalui tampilan logo baru Rina Studio. Penerapan layout ini bertujuan memperlihatkan logo baru serta sebagai penyebaran informasi yang bertitik fokus atau *point of interest*. Media topi memilih warna dasar hitam agar seirama dengan media kaos, selain itu warna media cenderung netral sehingga nilai keterbacaan logo atau identitas Rina Studio diperhitungkan. Pemilihan warna dasar hitam membantu audiens dalam menangkap, mengingat, hingga mampu menciptakan identitas Rina Studio dibenak konsumen.

Realisasi media topi memilih jenis kain raffer, bahan ini cenderung sifatnya tidak panas dan bertekstur mirip dengan bahan denim dengan karakter tebal dan kaku. Jenis kain bahan raffer umumnya digunakan pembuatan topi berkualitas distro, pemilihan jenis kain yang diterapkan pada media topi akan menjadi salah satu media promosi Rina Studio yang menarik, informatif, dan sekaligus *eye catching* di benak audiens.

c. Media Placement

Dalam perkembangannya topi saat ini banyak digunakan sebagai bagian pelegkap dari gaya berbusana, selain itu topi memiliki fungsi utama melindungi rambut kepala dari panas matahari saat diluar ruangan. pemilihan topi sebagai salah satu dari merchendaise yang akan di berikan kepada konsumen yang telah menggunakan jasa Rina studio dalam paket tertentu. Penggunaan topi juga digunakan oleh karyawan Rina studio sebagai salah satu identitas saat melakukan pemotretan outdoor.

d. Analisis Karya

Desain media topi menerapkan *layout* keseimbangan (*balancing*) yang menerapkan logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Pada desain topi menerapkan unsur proporsi yaitu penataan *layout* desain media cenderung berada di posisi tengah (*center*). Penempatan logo Rina Studio cenderung berada di posisi tengah dengan menerapkan unsur proporsi yaitu menempatkan objek *rule of third* bagian *layout* tampilan topi bagian depan.

4.1.12. Rompi



Gambar 4.16. Hasil dan Implementasi Rompi Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Kanvas

Ukuran : All Size

Ilustrasi desain : Logo

Typografi : Dekoratif (logo) dan Arial-Bold (*tagline*)

Format desain : Landscape/Horizontal

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

Realisasi : Bordir

b. Identifikasi Karya

Rompi merupakan salah satu perlengkapan jenis seragam yang pada umumnya dipakai oleh sebuah tim atau *crew* pada saat kegiatan berlangsung. Rompi juga dapat menambah kesan professional dan kekompakan suatu tim. Desain rompi Rina Studio menggunakan *layout white space* yang di mana penyajian informasi terfokus pada identitas Rina Studio yang baru (*point of interest*). Kemudian untuk pemilihan warna media rompi menggunakan warna *cream*, media ini dapat digabungkan dengan media kaos Rina Studio agar menjadi warna kontras ada perbedaan antara jenis media. Media rompi dapat digunakan crew fotografer Rina Studio untuk memudahkan menyimpan keperluan fotografi seperti lensa, filter, baterai kamera, dan peralatan atau kebutuhan fotografi lainnya ditengah kegiatan berlangsung. Rompi merupakan media promosi yang efektif, sebab dapat menginformasikan tentang brand image Rina Studio, selain itu media rompi dapat menaikkan kesan professional dan citra dari pelayanan Rina Studio.

Realisasi media rompi terdapat pengaplikasian logo pada media dengan teknik bordir. Tujuan adalah selama penerapan bordir logo Rina Studio pada media rompi dapat terjaga dalam kesesuaian dan ketahanan visualisasi pada media. Selain itu visualisasi terlihat lebih solid pada jenis bahan pada media rompi.

c. Media Placement

Rompi merupakan pakaian tambahan dan sebagai pelindung dari debu maupun kotoran, selain itu pada rompi terdapat banyak kantong penyimpanan yang bisa digunakan untuk meletakkan beberapa alat sehingga mampu mempermudah dalam membawa. Rompi akan digunakan sebagai salah satu seragam karyawan Rina studio dalam bertugas saat melakukan pemotretan sehingga mampu menjadi identitas dari karyawan Rina studio.

d. Analisis Karya

Desain media rompi menerapkan *layout rule of third* untuk menerapkan logo baru Rina Studio sebagai *point of interest*. Penempatan logo Rina Studio mengacu kesesuaian bentuk dan luas media dengan mengacu unsur proporsi agar media terciptanya nilai estetik dan sedap dipandang.

4.1.13. X-Banner



Gambar 4.17. Hasil dan Implementasi X- Banner Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan : MMT

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Ilustrasi desain : Foto *Objek (Wedding)*, Logo dan Perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak

Typografi : Dekoratif (logo), Arial-Bold (*tagline*), dan Century Ghotic

Format desain : Vertikal / potrait

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6
Realisasi : *Digital Printing*

b. Identifikasi Karya

Media xbanner adalah media promosi yang dapat diletakkan di mana saja dan tidak membutuhkan tempat yang luas, ukuran yang digunakan yaitu 60 cm x 160 cm dan media ini memiliki tiang berbentuk “ X “ di belakangnya. Desain xbanner menggunakan warna pastel mengikuti tema yang sudah ditentukan dan juga mengikuti media promosi lainnya, yaitu warna *cream, tosca, peach* dan dikombinasikan dengan warna netral seperti hitam dan putih. Desain xbanner menerapkan *layout* tiga bagian, yaitu bagian atas diaplikasikan sebuah logo Rina Studio baru yang dapat difungsikan sebagai *headline*. Kemudian bagian tengah media menampilkan sebuah objek salah satu foto hasil karya fotografi *wedding* oleh Rina Studio yang mewakili tentang karya jasa profesional fotografi salah satunya yang ada di jepara. Desain *layout* bawah menerapkan *body text* serta *baseline* untuk melengkapi informasi terkait tentang jenis varian pelayanan dan kelengkapan Rina Studio yang ditawarkan kepada konsumen. Selanjutnya terdapat *baseline* dengan tujuan memberikan informasi lanjutan berupa kontak dan informasi terkait tentang Rina Studio.

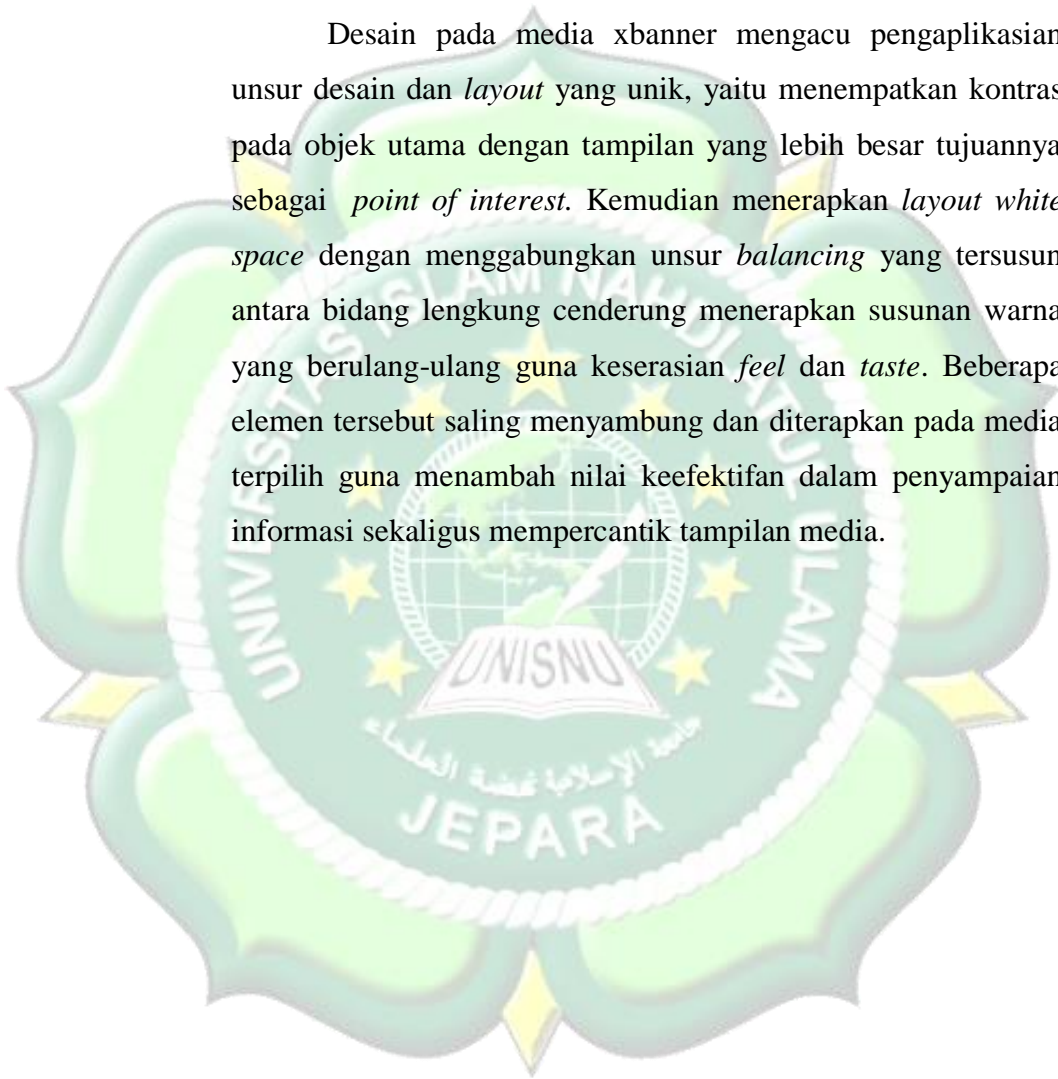
Realisasi media xbanner dengan bahan MMT metode cetak digital printing, dan finisihing media menerapkan *press ring* yang di mana terdapat lubang beserta ring disetiap sudut media. demikian media agar dapat diaplikasikan pada rangka penyangga xbanner yang berbentuk “X”. Media ini direalisasikan dengan metode digital *printing* agar visualisasi media tidak luntur, tahan terhadap cairan, gesekan, dan dapat diaplikasikan di luar ruangan.

c. Media Placement

Media x-banner di letakkan di depan Rina Studio, dan juga dapat ditempatkan di depan *stand* saat ikut serta dalam sebuah *event* ataupun pameran.

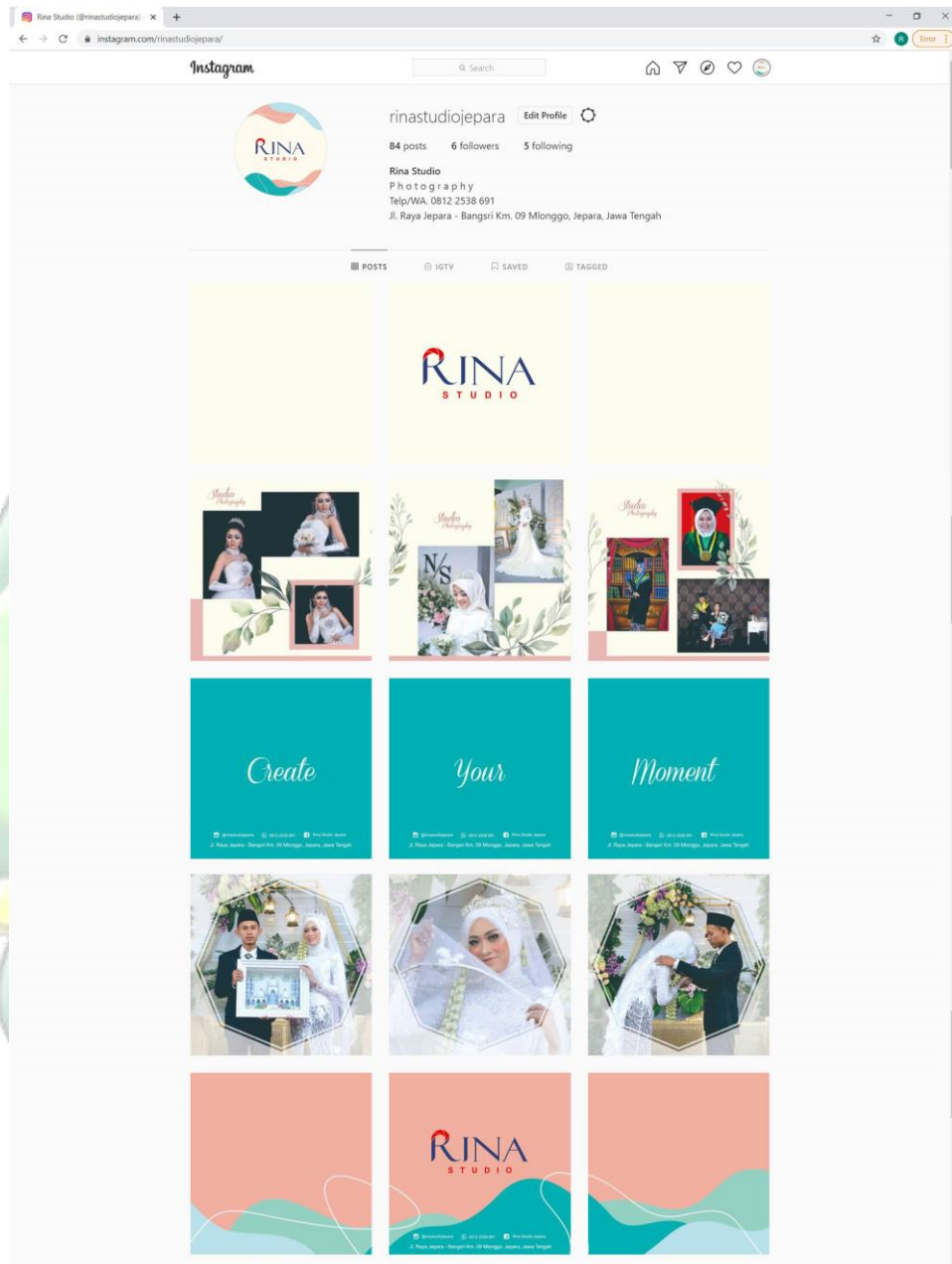
d. Analisis Karya

Desain pada media xbanner mengacu pengaplikasian unsur desain dan *layout* yang unik, yaitu menempatkan kontras pada objek utama dengan tampilan yang lebih besar tujuannya sebagai *point of interest*. Kemudian menerapkan *layout white space* dengan menggabungkan unsur *balancing* yang tersusun antara bidang lengkung cenderung menerapkan susunan warna yang berulang-ulang guna keserasian *feel* dan *taste*. Beberapa elemen tersebut saling menyambung dan diterapkan pada media terpilih guna menambah nilai keefektifan dalam penyampaian informasi sekaligus mempercantik tampilan media.



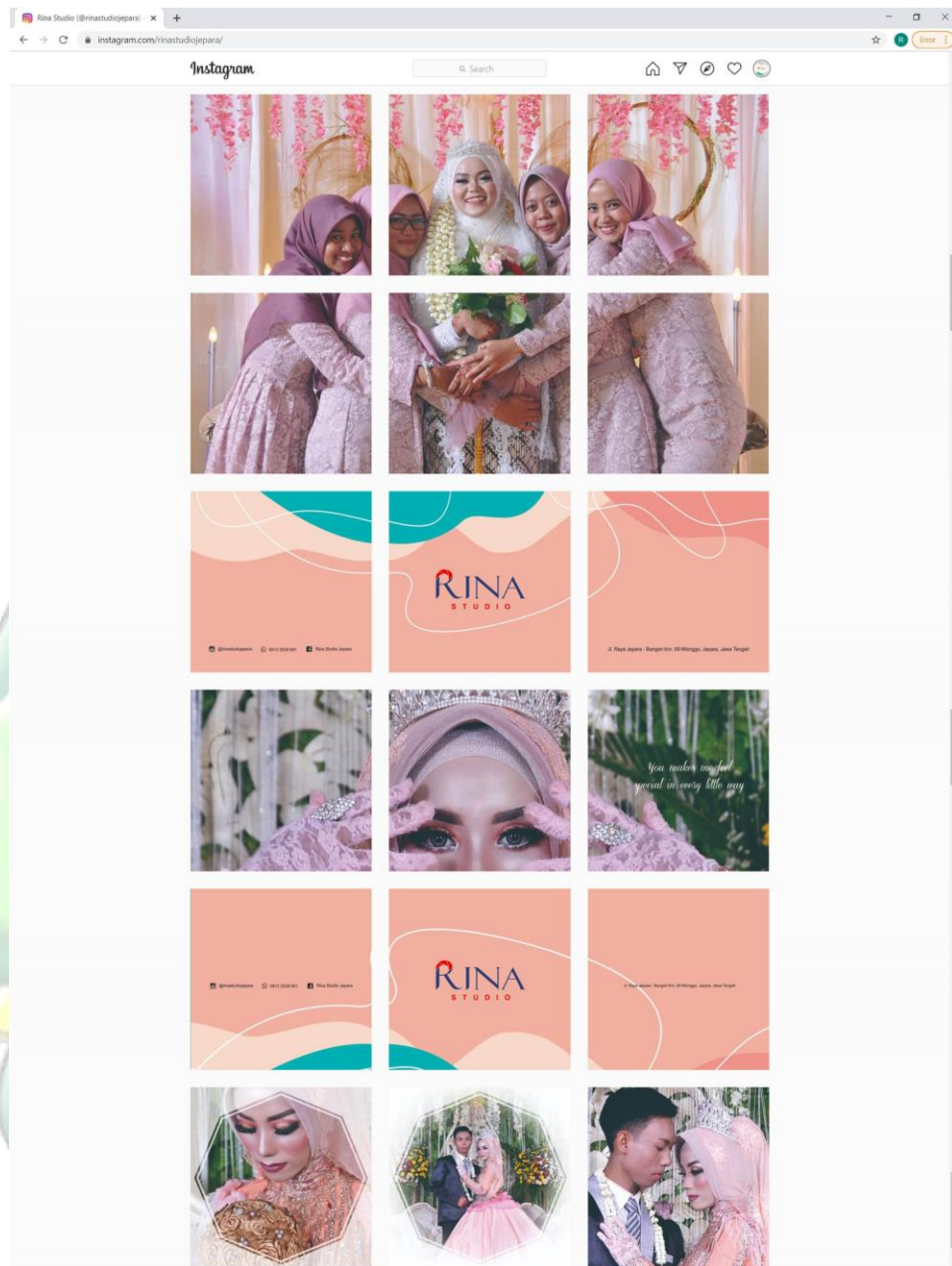
4.1.14. Media Sosial

1) Instagram

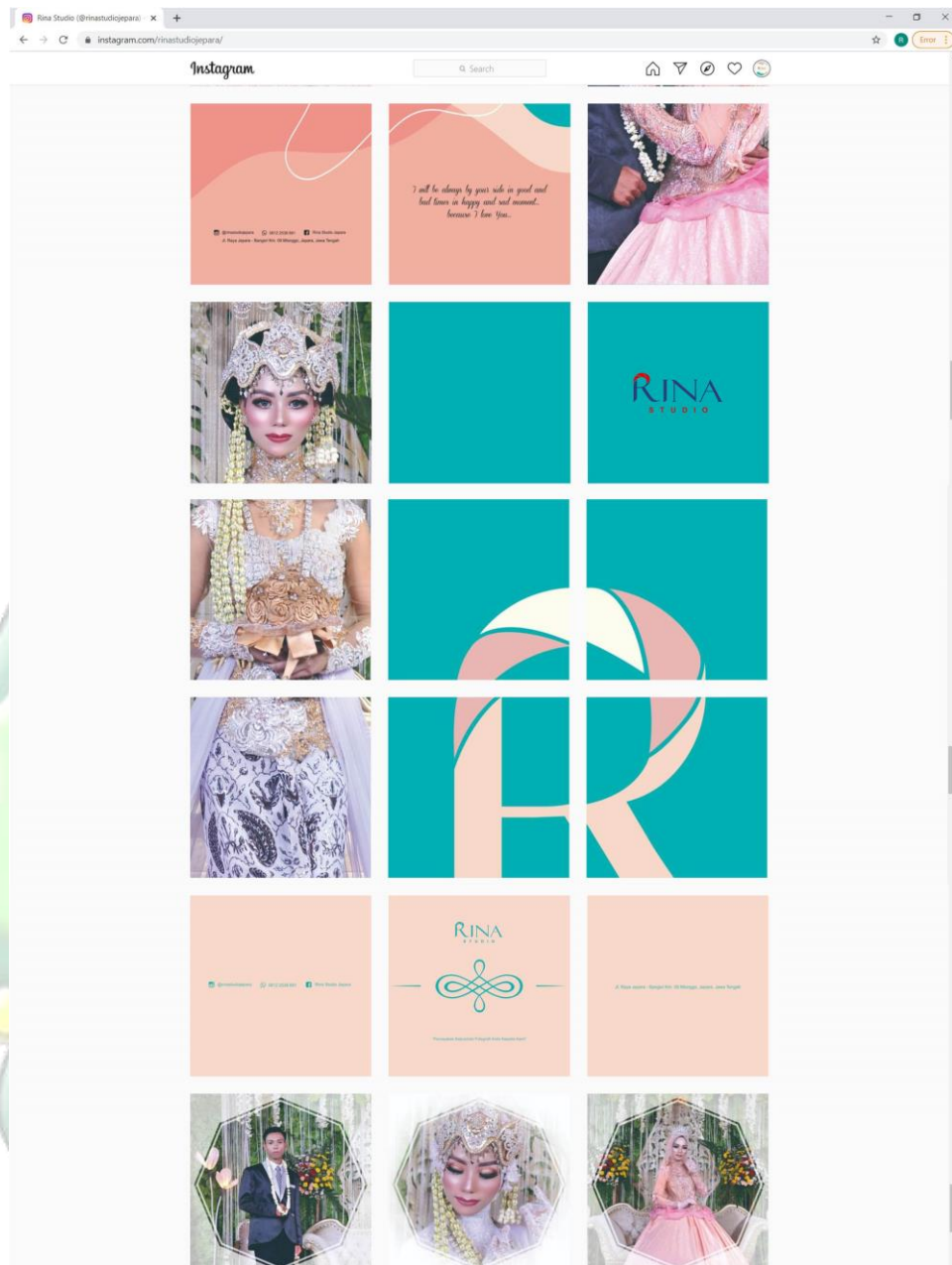


Gambar 4.18. Hasil dan Implementasi Instagram Rina Studio

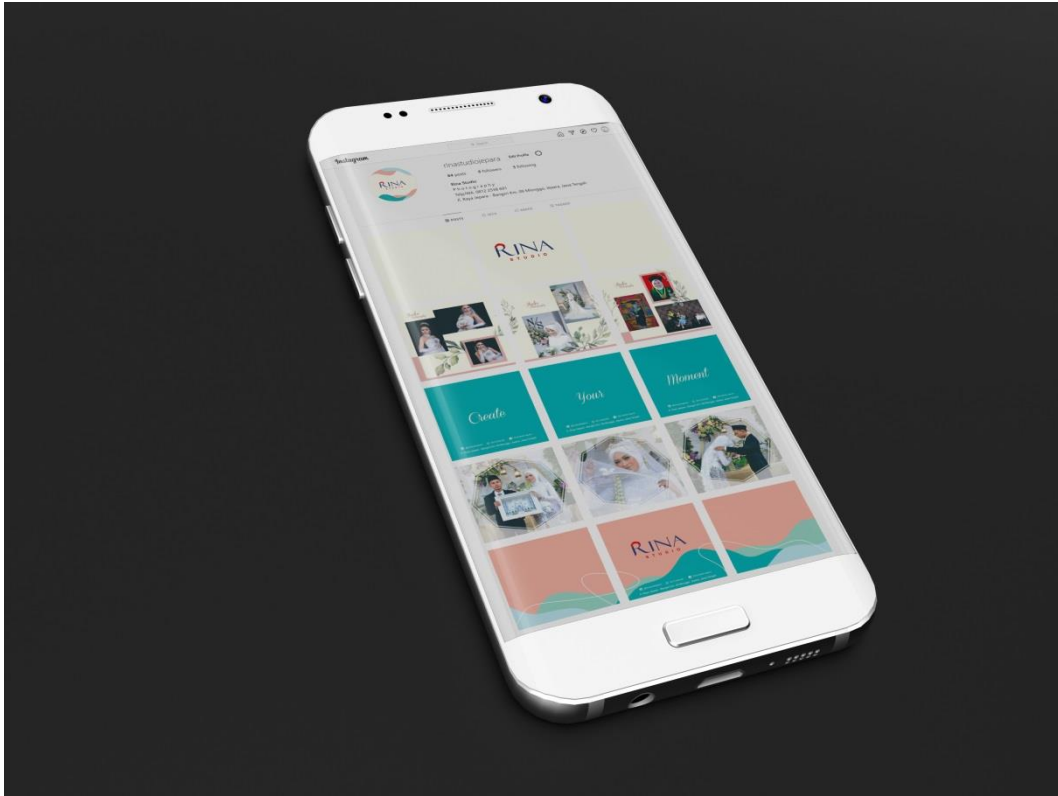
Sumber : Penulis. 2021



Gambar 4.19. Hasil dan Implementasi Desain Instagram Rina Studio
Sumber : Penulis. 2021



Gambar 4.20. Hasil dan Implementasi Desain Instagram Rina Studio
Sumber : Penulis. 2021



Gambar 4.21. Hasil dan Implementasi Instagram Rina Studio Pada Ponsel
Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya Media Instagram

Media Bahan : Instagram

Ukuran : 1000 x 1000 pixel, 300 Dpi

Ilustrasi desain : Tema kolase foto “*Create Your Moment*”, foto objek (*wedding*), logo, garis lengkung, bidang lengkung, ornamen dan kombinasi warna bstrak.

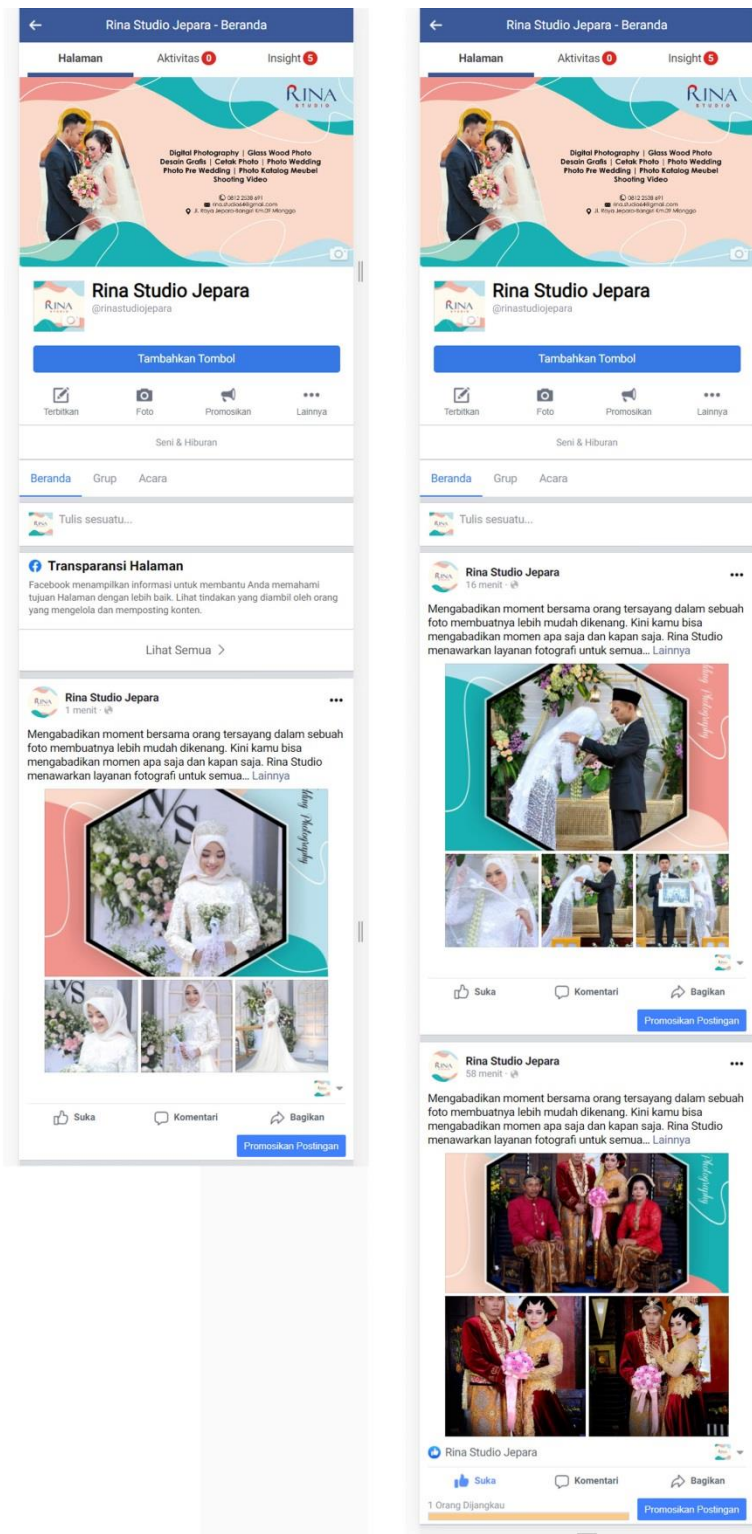
Typografi : Dekoratif (logo), Arial-Bold (*tagline*), dan Century Ghotic, Coneria Script Demo

Format desain : Slice layout

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

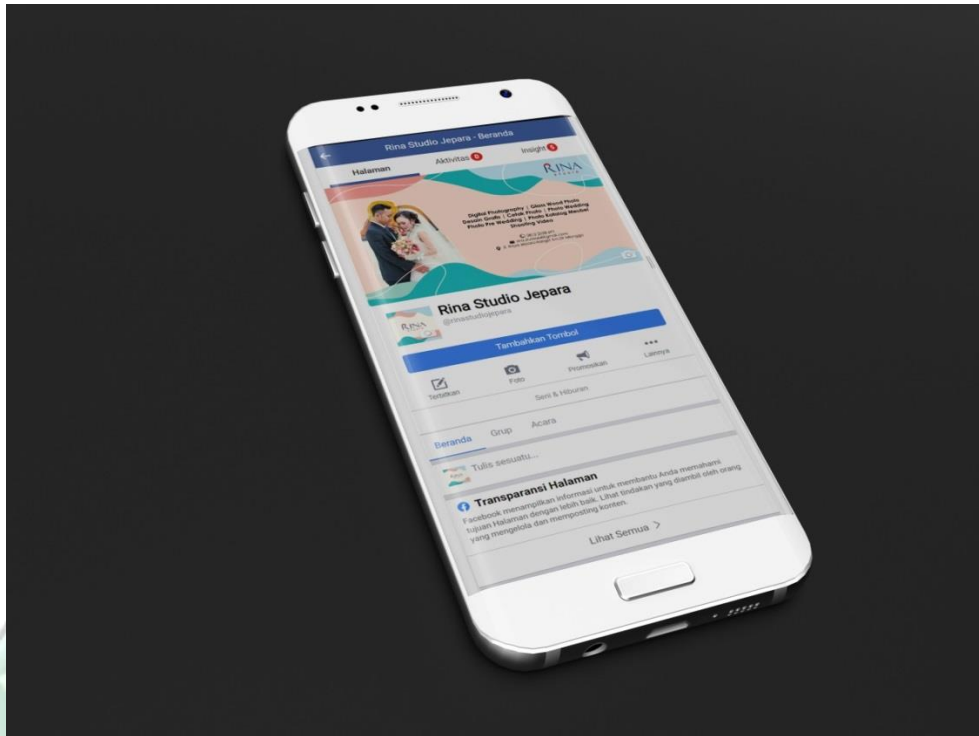
Realisasi : Instagram

2) Fanspage Facebook



Gambar 4.22. Hasil dan Implementasi Desain Fanspage Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021



Gambar 4.23. Hasil dan Implementasi Tampilan Facebook Rina Studio Pada Ponsel

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya Media Fanspage Facebook

Media Bahan : -

Ukuran : 170 x 170 pixels (foto profil), 640 x 360 pixels (sampul halaman), dan 1000 x 1000 pixels (konten)

Ilustrasi desain : Logo, foto, perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak

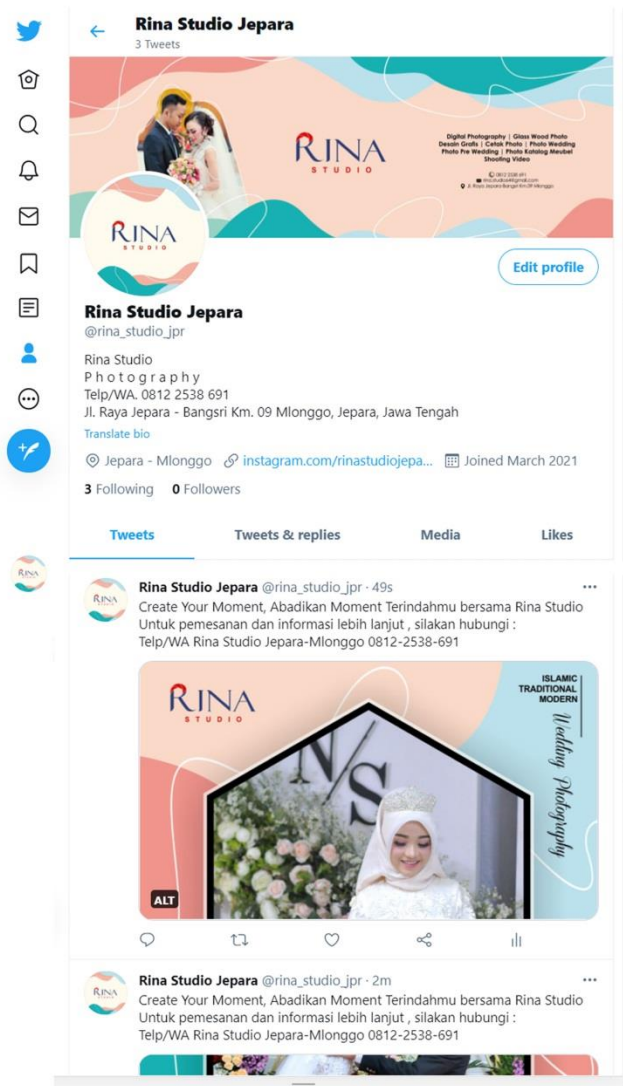
Typografi : Dekoratif (logo) dan Arial-Bold, Century Ghotic

Format desain : Square/Center (foto profil dan konten) dan landscape/horizontal (sampul halaman)

Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6

Realisasi : Fanspage Facebook

3). Twitter



Gambar 4.24. Hasil dan Implementasi Twitter Rina Studio

Sumber : Penulis. 2021



Gambar 4.25. Hasil dan Implementasi Konten Twitter Rina Studio 1
Sumber : Penulis. 2021

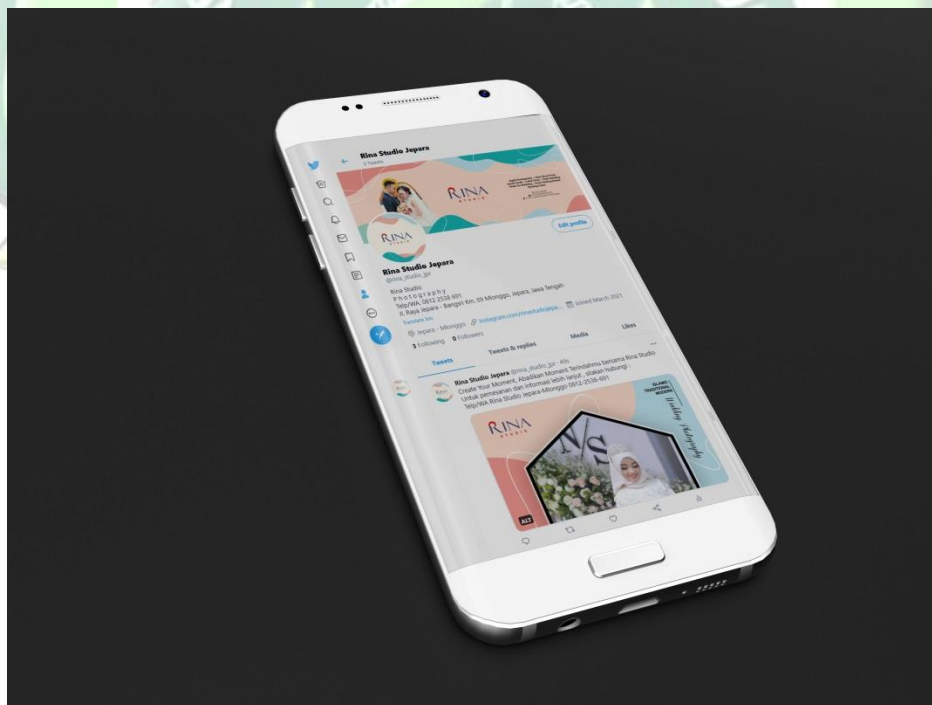


Gambar 4.26. Hasil dan Implementasi Konten Twitter Rina Studio 2
Sumber : Penulis. 2021



Gambar 4.27. Hasil dan Implementasi Konten Twitter Rina Studio 3

Sumber : Penulis. 2021



Gambar 4.28. Hasil dan Implementasi Tampilan Twitter Rina Studio Pada

Ponsel

Sumber : Penulis. 2021

a. Spesifikasi Karya Media Twitter

Media Bahan : -
 Ukuran : 400 x 400 pixels (foto profil), 1500 x 500 pixels (sampul), dan 1000 x 1000 pixels (konten)
 Ilustrasi desain : Logo, foto, perpaduan garis-garis lengkung dan abstrak
 Typografi : Dekoratif (logo) dan Arial-Bold, Century Ghotic
 Format desain : Square/Center (foto profil dan konten) dan landscape/horizontal (sampul halaman)
 Proses visualisasi : Corel Draw X7, dan Adobe Photoshop CS6
 Realisasi : Twitter

b. Identifikasi Karya Media Sosial

Media sosial merupakan media promosi digital yang saat ini banyak diminati berbagai *segment* dan semua kalangan. Hampir setiap saat jenis media ini sering dikunjungi baik yang bertujuan mengisi waktu luang, mencari informasi, dan sudah menjadi bagian dari gaya hidup.

Konsep desain yang diterapkan pada desain keseluruhan tampilan media sosial adalah bertema “*Creat Your Moment*” yang diartikan membuat dan mengabadikan sebuah peristiwa penting melalui hasil *jepretan* kamera tertuju untuk minat daya tarik konsumen. Tema yang diangkat dalam perancangan media sosial cenderung menerapkan *feel* kehangatan dan kesan manis, sehingga suasana media ini lebih menonjol sesuai tema yang diangkat. Konsep selanjutnya pada frame konten, yaitu penerapan *frame* disetiap potongan utuh menggunakan batas tepi *hexagonal*, aksan bidang ini difungsikan sebagai penambah titik fokus pada media dan sekaligus menambah nilai daya tarik audiens terhadap media.

Penerapan media sosial Rina Studio terbagi atas tiga akun media, yaitu instagram, fanspage facebook, dan twitter. Pada jenis media sosial fanspage facebook dan twitter umumnya sama yaitu memiliki tampilan halaman sampul serta menyediakan fasilitas posting sebuah konten media. Sehingga kedua jenis media sosial fanspage facebook dan twitter menerapkan desain *layout* dan unsur visual pada foto profil, sampul halaman, dan konten media sosial pada setiap jenis media dirancang sama. Selanjutnya realisasi media sosial Rina Studio dengan alamat @rina_studio_jpr untuk akun twitter Rina Studi, dan kemudian akun fanspage facebook Rina Studio dapat diakses dengan kata kunci 'Rina Studio Jepara'. Kemudian realisasi instagram Rina Studio adalah dengan membuat akun instagram baru dengan alamat @rinastudiojepara, penyusunan *layout* media promosi instagram Rina Studio menerapkan *layout* potongan disetiap objek, secara teknis penerapan konten media promosi sebelum melakukan postingan terlebih dahulu diurutkan dan disusun dengan menggabungkan beberapa potongan konten media sehingga secara keseluruhan terlihat utuh. Selain itu *layout* yang diterapkan pada media instagram menggunakan potongan utuh, hal ini penerapan kombinasi potongan akan menambah nilai daya tarik media dan menciptakan minat dan daya tarik audiens.

Perbedaan dari ketiga jenis media ini adalah ukuran penampil pada di setiap *platform* yang sudah ditentukan. Tujuan dari keserasian ini adalah agar terciptanya keserasian antar jenis media agar tetap *solid* dan saling terhubung dalam arti kesan tema yang diangkat serta informasi yang ditujukan kepada khalayak. Penerapan gaya desain abstrak yang seirama pada pemilihan baik *layout* maupun warna sesuai dengan tema perancangan yang diangkat dan menyesuaikan media promosi

lainnya media promosi ini mengangkat kesan profesional dan dinamis.

c. Media Placement

Dalam perkembangannya media sosial hampir digunakan oleh seluruh lapisan masyarakat sehingga menjadikan media sosial sebagai sarana promosi online yang sangat efektif. Media sosial akan digunakan oleh Rina studio sebagai media pemasaran maupun promosi online yang akan menyediakan berbagai konten yang berkaitan dengan *update* informasi Rina studio sehingga mampu menjangkau dan menarik minat calon konsumen lebih banyak dan secara lebih luas lagi.

d. Analisis Karya

Pada desain media sosial instagram, fanspage, dan twitter mengacu pengaplikasian unsur desain dan *layout* yang unik, yaitu menempatkan kontras pada objek utama di setiap jenis media dengan tampilan yang lebih besar tujuannya sebagai *point of interest*. Kemudian menerapkan *layout white space* dengan menggabungkan unsur *balancing* yang tersusun antara garis lengkung, bidang lengkung, dan penataan warna di setiap *layout* halaman *hidder* media sosial dan potongan (*slice*) pada konten media. Pemilihan warna pada setiap halaman konten media sosial cenderung menerapkan susunan warna yang sama guna keserasian *feel* dan *taste* antara konten media yang satu dengan yang lainnya. Beberapa elemen tersebut saling menyambung dan diterapkan pada media terpilih guna menambah nilai keefektifan dalam penyampaian informasi sekaligus mempercantik tampilan media.