

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Alamsyah. (2014). Dinamika Perkembangan Industri Kerajinan Tenun Troso Jepara. *HUMANIKA Vol. 20 No. 2 (2014) ISSN 1412-9418* , 26-35.
- Alfian, T. (2017). Idiom Estetika Dalam Hiperealitas Iklan Rokok. *ISSN : 2087-0795*, 9-10.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan raktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayatrohaedi. (2012). *Pemikiran Tentang Pembinaan Kesadaran Sejarah*. Jakarta: Direktorat Sejarah dan Nilai Budaya.
- Azkiyyah, M. (2019). Perancangan Visual Book Sejarah dan Motif Hias Tenun Troso Jepara. *Institut Seni Indonesia Yogyakarta*, 1-15.
- Barthes, R. (1988). *The Semiotics Challenge*. New York: Hill and Wang.
- Benny Gratha, J. A. (2016). *Tradisi Tenun Ikat Nusantara*. Jakarta: BAB Publishing Indonesia.
- Darmawanto, E. (2015). Estetika dan Simbol Dalam Wuwungan Mayonglor Sebagai Wujud Spiritual Masyarakat. *Journal of Arts Education*, 99-106.
- Dewi, D. (2015). Makna Simbolik Motif dan Warna Batik Arum Dalu, Sekar Jagad Jepara, dan Sido Arum Karya Gallery Nalendra Jepara. 63-109.
- Drs. Aryo Sunaryo, M. S. (2009). *Ornamen Nusantara*. Semarang: Dahara Prize.
- Endraswara. (2006). *Metode, Teori, Teknik, Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi dan Aplikasi* . Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Febrianto, Y. (2019). Visualisasi Tiga Wastra Etnik Nusantara Pada Karya Busana Oerip Indonesia Dalam Fotografi Fashion Editorial. *spectā Vol. 3 No. 2 - November 2019*, 81-88.
- Ginting, Q. (2016). *Nusantara Silang Budaya*. Jakarta: PT. Torako.
- Gunawan, A. (2017). Wastra Dalam Sunda Kuna. *BM. 1336-1342*, 1-31.
- Izzati, P. I. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* . Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

- Kahdar. (2010). *Tenun Handwoven Textiles Of Indonesia*. Jakarta: Cita Tenun Indonesia.
- Kartiwa, S. (1989). *Tenun Songket*. Yogyakarta: Djambatan.
- Kartiwa, S. (1993). *Tenun Ikat*. Yogyakarta: Djambatan.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Adi Publisher.
- Latif, N. (2017). Wastra dan Rempah Dalam Sublimasi Fotografi Budaya. *Dimensi DKV, Vol.2-No.2 Oktober 2017*, 102-121.
- Limono, L. (2017). Membaca Ke-Indonesia-an Dalam Karya Wastra Merah Putih. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna), volume 5, jilid 2, Juli 2017*, 160-167.
- N.V, U. (1933). *Weef En Norduurkunst met 67 figuren en 179 afbeeldingen door Jo de Jong*. Rotterdam: Leerares aan het Indtituu voor kunstnijverheidsonderwijs en Rijksopleidingsintituut voor teekenleeraren te Amsterdam.
- Nyoman Sila, D. A. (2013). Kajian Estetika Ragam Hias Tenun Songket Jinengdalem, Buleleng. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* , 159-169.
- Putri, N. H. (2015). Perancangan Identitas Visual Rumah Tenun Indah Karya. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.2, No.2 Agustus 2015 / Page 462, 464-468*.
- Suryadi, D. (2017). *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan* . Jakarta: Gramedia.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM PRESS.