

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil Perancangan Visual Dakwah Islami *public Reminder* Melalui Konten Kreatif Ilustrasi dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan visual dakwah islami melalui konten kreatif ilustrasi merupakan sebuah inovasi dan upaya untuk penyampaian atau pengingat dalam berbuat kebaikan pada zaman sekarang melalui media sosial. Konten yang telah dirancang dalam bentuk konten tekstual dan kemudian dilakukan proses perancangan desain dengan menggunakan acuan konten sehingga dapat menginterpretasikan apa yang dimaksud oleh perancang yaitu materi tentang akhlaq dan amaliyah sehingga dapat tersampaikan pesan nilai hasanah dengan perantara media visual ilustrasi dalam bentuk online maupun offline (printing) dan tersampainya kepada khalayak masyarakat atau target audient.
2. Perancangan visual ilustrasi dakwah islami dengan menggunakan media ilustrasi merupakan perancangan yang diperlukan untuk membuat inovasi dalam penyampaian kebaikan. Perancangan ilustrasi dakwah islami *public reminder* melalui konten kreatif ilustrasi dirancang dengan menggunakan konsep ilustrasi kartun flat desain dan penyampaian dengan menggunakan media sosial, sehingga diharapkan mampu menambah nilai kebaikan dan kemanfaatan dalam menggunakan media sosial, media-media lainnya dengan menambah nilai-nilai kebaikan didalamnya.
3. Penyampaian pesan-pesan kebaikan dengan menggunakan media sosial, dapat menjadi inovasi dalam metode dakwah pada era perkembangan teknologi 4.0 dengan penyampaian pesan yang dikemas secara kreatif.

## 5.2 SARAN

Dengan adanya Perancangan Visual Dakwah Islami *public Reminder* Melalui Konten Kreatif Ilustrasi maka perlu adanya rekomendasi yang meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Perancangan ini diperlukan kolaborasi antara pelaku dakwah (da'i) dan pelaku perancangan kreatif untuk mengupayakan inovasi sebuah perancangan visual dakwah islami dengan menggunakan media-media kreatif dan media baru.
2. Penyempurnaan dan pengembangan perancangan visual dakwah islami melalui konten kreatif diperlukan dalam hal perancangan dari segi hal grafis ataupun konten. seperti halnya membuat sebuah audio visual *motion graphic* menggunakan audio visual yang lebih menarik, konten yang lebih interaktif agar dapat menambah nilai promosi.
3. Menjadi bahan penelitian atau perancangan selanjutnya sebagai bahan metode pengembangan Pendidikan atau pengetahuan.