

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, MR & Hidayah, Syarip. (2019) *Jurnal e-Proceeding of Art & Design*. Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Kawasan Wisata Tebing Koja Di Kabupaten Tangerang. Universitas Telkom Bandung. Vol.6, No.3.
- Ardiansyah, Lucky. 2017. *Tugas Akhir, Perancangan Identitas Visual dalam Destination Branding Pasar Bunga Bratang Surabaya*. Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Keempat*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djelantik, A. A. M. 2004. *Estetika Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Media Abadi.
- . 1999. *Estetika Sebuah Pengantar*. Bandung : MSPI (Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia).
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fawengtyas, AM & Soewardikoen, DW. 2017. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design*. Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi UKM Fashion Ilham Bahari. Universitas Telkom Bandung. Vol. 4, No. 3.
- Hananto, BA. 2019. *Jurnal Titik Imaji*. Perancangan Logo dan identitas Visual Untuk Kota Bogor. Universitas Pelita Harapan Tangerang. Vol. 2, No. 1.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Jannah, NAR. Tohir, Muhammad. 2018. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design*. Perancangan Identitas Visual dan Implementasinya pada Media Promosi untuk Kampung Wisata Kerajinan Anyaman Bambu Gintangan. Universitas Telkom Bandung, Vol. 5, No. 3.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. ANDIOFFSET.

- Ladjamudin, Al-Bahra bin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Miles, M. B. & Huberman, M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nazir, Moh. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Didit Prasetyo. 2018. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVSIA)*. Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi untuk Museum Panji. Universitas Ma ChungMalang. Vol. 2, No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Costumer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Perry, Alicia & Wisnom, David. 2002. *Before the Brand: Creating the Unique. DNA of an Enduring Brand Identity*. New York: MCGraw Hill.
- Priyani, Desi. 2018. *Jurnal Proporsi*. Perancangan Visual Branding Identity Mie Sop Kampung Bu Via Medan. Universitas Potensi Utama Medan. Vol. 4, No. 1.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, M. 2008. *How Do They Think*. Jakarta : Mosher.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan. Dilengkapi sampleiklan terbaik dunia*. Yogyakarta : ANDI.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : ANDI.

- Tabeta, IVC & Sugiat, Marta A. 2016. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design..* Perancangan Identitas Visual Dan Implementasinya Pada Media Promosi Desa Wisata Temas Kota Batu. Universitas Telkom Bandung. Vol 3, No.3.
- Wibisono, Daniel Kukuh. 2017. *Tugas Akhir*, Perancangan Identitas Visual dan Aplikasinya pada Media Promosi Usaha Kerajinan dan Aksesori Tali Sepatu Greenapple Kebumen. Universitas Negeri Semarang.
- Wulandari, RM. Dkk. 2015. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design.* Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Phoenix Food. Universitas Telkom Bandung. Vol. 2, No.2.