

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil perancangan “Identitas Visual sebagai Media Promosi Sahira Beauty Care Jepara” dapat ditarik kesimpulan berikut:

1. Proses perancangan identitas visual dimulai dengan mendesain logo, menentukan warna, pemilihan font. Konsistensi dari semua elemen inilah yang nantinya akan diingat oleh *audience* sebagai identitas pengenalan Sahira Beauty Care.
2. Logo Sahira Beauty Care dirancangan dengan memasukkan unsur seperti bentuk dan simbol yang mencerminkan identitas dari salon kecantikan tersebut.
3. Identitas Visual Sahira Beauty Care yang sudah terbentuk dapat menjadi suatu media promosi dengan menerapkannya kedalam beberapa media promosi *below the line*
4. Pemilihan media promosi yang dipilih menyesuaikan dengan kebutuhan serta kondisi lingkungan Sahira Beauty Care. Media promosi yang dipilih yakni katalog menu perawatan, *neon box*, banner horizontal, *stationary sets*, *x-banner*, *leaflet*, seragam *beautician*, totebag, handuk kecil dan *headband*. Media Sosial (Facebook, instagram dan website).

#### **5.2. Saran**

Dengan adanya perancangan identitas visual sebagai media promosi Sahira Beauty Care Jepara, maka perlu adanya rekomendasi atau saran yang melingkupi hal-hal berikut:

1. Berdasarkan hasil perancangan identitas visual sebagai media promosi Sahira Beauty Care Jepara diharapkan dapat diterapkan oleh pemilik salon kecantikan untuk mempromosikan keunggulan dan macam pelayanan kecantikan lainnya yang dimiliki Sahira Beauty Care serta lokasi keberadaannya.

2. Melakukan perancangan logo hendaknya memperhatikan unsur-unsur seperti bentuk, simbol, pemilihan warna serta font yang mencerminkan identitas visual Sahira Beauty Care.
3. Memasuki era digitalisasi, pengguna aktif sosial media juga semakin meningkat. Maka dari itu, pemilik salon kecantikan diharapkan dapat meningkatkan kembali bentuk promosi media online dengan memanfaatkan visual identitas yang dimiliki.
4. Media promosi yang dirancang hendaknya dapat dikembangkan dan diperluas lagi oleh pemilik salon kecantikan sesuai dengan kebutuhan dan sasaran Sahira Beauty Care.

