

BAB IV IMPLEMENTASI DAN KAJIAN

4.1. Visualisasi Karya

4.1.1. Logo



Gambar 4. 1 Desain Logo Sahira Beauty Care (Landscape)

(Sumber : Penulis, 2020)



Gambar 4. 2 Desain Logo Sahira Beauty Care (Potrait)

(Sumber : Penulis 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Aplikatif
Ukuran	: 9 cm x 9 cm (ukuran <i>logogram</i>)
Ilustrasi Desain	: Penggabungan dari simbol palang merah, kupu-kupu, siluet wajah wanita dan inisial S
Tipografi	: Poppins dan Calibri
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: Fleksibel

2. Identifikasi Karya

Desain logo yang dibuat untuk Sahira Beauty Care merupakan bentuk dari penggabungan beberapa simbol. Simbol palang merah melambangkan kesehatan dan medis. Hal ini dipilih karena perawatan yang dilakukan di salon kecantikan sahira Beauty Care ditangani secara medis oleh dokter berpengalaman dibantu dengan peralatan canggih dan modern. Bentuk siluet wajah wanita melambangkan kecantikan dan simbol kupu-kupu sendiri melambangkan keindahan, sesuai dengan tujuan utama salon kecantikan ini yakni merawat kesehatan dan kecantikan kulit masyarakat Indonesia. Simbol terakhir diambil dari inisial Sahira yakni huruf “S”.

Pada penerapannya, logo Sahira Beauty Care di kombinasikan dengan tipografi salon kecantikan itu sendiri. *Typeface* yang digunakan yakni menggunakan jenis font san serif, yakni “Poppins” dan “Calibri”. Font ini memberi kesan bersih dan modern namun tetap terlihat elegant, hal ini dapat dilihat dibagian sisi persisi hurufnya.

Terdapat dua bentuk format desain yang digunakan pada konfigurasi logo ini yakni, model *landscape* dan *potrait*. Tujuannya, agar logo dapat lebih fleksibel untuk diterapkan diberbagai macam media promosi.

3. Media Placement



Gambar 4. 3 Media Placement Logo Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

4. Analisis Karya

Dalam karya seni atau desain terdapat unsur-unsur estetik yang mendasar dalam struktur sesuatu yang memiliki peran untuk menimbulkan rasa indah pada sang pengamat. Unsur-unsur yang mendasar dalam menimbulkan rasa indah pada karya adalah keutuhan dan kebersatuan (*unity*), penonjolan atau penekanan (*dominance*), dan keseimbangan (*balance*). (Djelantik, 1997).

Pada unsur estetik keutuhan, terdapat beberapa makna dari simbol yang bergabung menjadi satu membentuk logo Sahira Beauty Care. Ke-empat simbol dari palang merah, siluet wajah wanita, kupu-kupu dan inisial Sahira membentuk suatu brand identitas yang disusun secara asimetris. Asimetri merupakan wujud variasi, keanekaragaman namun dikemas dalam rupa yang seimbang atau *balance*. Asimetri memberi kesan ketegangan rasa yang disajikan kepada audiens. Untuk memulihkan rasa tegang itu, pada penerapannya. Logo disajikan dengan tipografi salon kecantikan itu sendiri yakni “Sahira Beauty Care”. Tipografi terbagi menjadi dua baris dengan posisi rata tengah. Untuk mencapai kesatuan yang selaras, pemilihan dan keselarasan warna pada logo sahira beauty care sangat penting.

Warna *pink (medium light shade of pink)* yang dipadukan dengan warna hijau muda menimbulkan keselarasan serta keutuhan dalam tujuan karya, yakni menyampaikan kepada khalayak bahwa Sahira beauty Care merupakan salon kecantikan terbaik untuk merawat kesehatan dan kecantikan kulit masyarakat Indonesia denganmemprioritaskan keamanan dan keselamatan pelanggan.

Pada unsur estetik penekanan dan penonjolan mempunyai maksud untuk mengarahkan perhatian audiens dalam menikmati karya desain logo Sahira Beauty Care. Penonjolan logo Sahira Beauty Care yakni *logogram* itu sendiri.



Gambar 4. 4 Desain Logogram Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

Yang terakhir, unsur estetik keseimbangan atau *balance* merupakan sifat alami yang harus ada dalam karya seni, desain maupun kehidupan. Begitu halnya dengan keseimbangan pada visualisasi desain logo Sahira Beauty Care. Keseimbangan tidak harus dalam bentuk simetri, namun juga asimetri. *Asimmetric balance* dicapai pada penempatan logo dan tipografi. Pada format logo *landscape* keseimbangan dicapai dengan melihat arah dan tujuan yakni dari kanan ke kiri. Sedangkan format logo potrait, keseimbangan dicapai dari arah atas kebawah dengan menyamaratakan lebar *logogram* dengan tipografi.



Gambar 4. 5 Desain Logo Sahira Beauty Care (potrait)

(Sumber : Penulis, 2020)

Pemilihan warna yang digunakan dalam desain logo Sahira Beauty Care adalah warna *pink (medium light shade of pink)* dan hijau. Warna pink dikenal sebagai warna yang feminim karena karakternya yang lembut, manis dan penuh perhatian. Selain itu warna *pink* juga dapat disimbolkan sebagai lambang kesehatan dan kebahagiaan. Warna ini juga mempresentasikan pelayanan yang dimiliki sahira beauty care, yakni melayani dengan penuh perhatian

dan kelembutan. Warna hijau muda identik dengan warna kesehatan, hijau muda memberi efek segar, memberi rasa aman dan tenang.



Gambar 4. 6 Pemakaian warna Logo Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

4.1.2. Katalog Menu Perawatan



Gambar 4. 7 Desain Cover Depan-Halaman 6 Katalog Menu Perawatan Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)



Gambar 4. 8 Desain Halaman 7- Cover Belakang katalog Menu Perawatan

Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Art Paper 230 gram

Ukuran : A5 (148 x 210 mm)

Ilustrasi Desain : Foto pelayanan menu perawatan, logo, teks

Tipografi : Poppins, Calibri

Format Desain : *Portrait*

Proses Visualisasi : CorelDraw X7, Adobe Photoshop CS5, NIKON D3200, SONY ILCE-6000, OPPOA5 2020

Realisasi : *Digital Printing, soft cover*

2. Identifikasi Karya

Buku katalog merupakan sejenis brosur yang menerangkan dan tidak jarang diberi imbuhan ilustrasi tentang berbagai produk.

Ukurannya bermacam-macam mulai dari ukuran saku sampai sebesar buku telepon, sesuai dengan kebutuhan.

Katalog menu perawatan Sahira Beauty Care berisi tentang pelayanan apa saja yang tersedia di salon kecantikan ini. Didalamnya mengandung informasi tentang daftar harga perawatan, penjelasan singkat serta penggunaan beberapa unsur visual seperti ilustrasi foto perawatan kecantikan, logo, dan teks.

Layout yang digunakan pada desain katalog menu perawatan terdapat dua jenis, yakni *silhouette layout* dan *picture window layout*. Pada halaman sampul depan dan belakang menggunakan *silhouette layout* dengan memakai siluet logo sahira dan berbagai jenis foto perawatan sebagai pengisi siluet. Tata letak tulisan mengikuti alur siluet tersebut. Sedangkan untuk bagian isi katalog menggunakan *picture window layout*, yakni dengan menampilkan satu gambar besar, headline dan keterangan gambar memiliki porsi lebih kecil.

3. Media Placement



Gambar 4. 9 Hasil dan Implementasi Desain Katalog Menu Perawatan
(Sumber : Penulis, 2021)

4. Analisis Karya

Dalam suatu karya desain terdapat unsur estetik yang mendasar dalam struktur sesuatu yang berperan untuk menimbulkan rasa indah pada sang pengamat. Unsur-unsur yang mendasar dalam menimbulkan rasa indah pada karya adalah

keutuhan atau kebersatuan (*unity*), penonjolan atau penekanan (*dominance*) dan keseimbangan (*balance*). (Djelantik, 1997)

Pada unsur estetik keutuhan menunjukkan bahwa suatu karya yang indah memiliki sifat yang utuh dan tidak berlebihan. Elemen visual yang ada pada desain katalog menu perawatan memiliki keberagaman sifat dan bentuk namun begitu, antara elemen satu dengan yang lain masih berkesinambungan dan saling melengkapi.

Pelanggan akan lebih tertarik membaca jika terdapat satu elemen yang menarik perhatian mereka salah satunya menampilkan ilustrasi foto menu perawatan disetiap menu utama. Penonjolan desain ini dimaksudkan agar pembaca lebih mudah menangkap informasi dan pesan yang ingin disampaikan pada setiap halamannya. Penerapan logo pada setiap menu perawatan dilakukan sebagai bentuk pengenalan identitas sekaligus media promosi.

Keseimbangan suatu desain juga mempengaruhi keindahan suatu karya. Pada setiap halaman memiliki keseimbangan bentuk yang berbeda beda, hal ini bertujuan agar pembaca tidak merasa tegang dengan pola yang sama dan monoton. Keseimbangan simetri diterapkan untuk memberikan kesan formal, menunjukkan jika Sahira Beauty Care merupakan salon kecantikan yang profesional. Diterapkannya keseimbangan asimetri untuk memberi sentuhan modern sekaligus rileks.

Warna yang digunakan pada desain katalog menu perawatan adalah warna pink dan hijau dengan beberapa *value* yang berbeda. Warna pink memiliki karakter lembut, manis dan penuh gairah dan perhatian. Selain itu warna pink juga dapat disimbolkan sebagai lambang kesehatan dan kebahagiaan. Warna ini juga mempresentasikan pelayanan yang dimiliki sahira beauty care, yakni melayani dengan penuh perhatian dan kelembutan. Warna hijau muda sering melambangkan suatu penyembuhan

karena efeknya yang bersifat menenangkan dan segar. Warna hijau juga dapat memberikan rasa aman dan tenang.

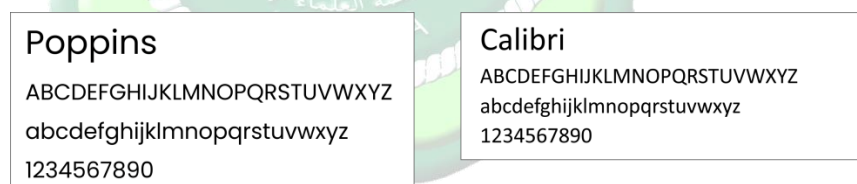
Warna putih dalam psikologi warna dapat dimaknai dengan *pure*, bersih, perlindungan dan damai. Warna ini diharapkan dapat memberi sugesti kepada publik bahwa Sahira Beauty Care merupakan salon kecantikan yang *perfectionst*, mengutamakan kebersihan dan perlindungan pasien.



Gambar 4. 10 Analisis Warna Desain Katalog Menu Perawatan Sahira Beauty Care
(Sumber : Penulis, 2020)

Font yang dipakai yakni font poppins dan calibri. Font “**Poppins**” dipergunakan sebagai judul, baik pada halaman sampul maupun dalam isi. Font tersebut mudah terbaca sehingga sangat cocok digunakan sebagai judul (*headline* pertama).

Font untuk *bodytext* menggunakan tipografi jenis *san serif* yakni font “Calibri”, font jenis ini lebih mudah dibaca terutama untuk keperluan *advertising*.



Gambar 4. 11 Analisis Font Katalog Menu Perawatan Sahira Beauty Care
(Sumber : Penulis , 2020)

4.1.3. Neon Box



Gambar 4. 12 Neon Box Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Alumunium, Akrilik, Sticker Vinyl
Ukuran	: 40 cm x 60 cm x 8 cm
Ilustrasi Desain	: Logo, <i>headline</i> , teks.
Tipografi	: Poppins, Calibri,
Format Desain	: <i>Landscape</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>

2. Identifikasi Karya

Papan nama dapat dijadikan sebagai penanda lokasi suatu perusahaan. Desain papan nama Sahira Beauty care dibuat lebih sederhana dengan latar belakang warna putih agar elemen logo Sahira beauty Care terlihat lebih jelas. Dibawahnya merupakan *headline* yang disusun secara ringkas dalam satu kalimat berisi pelayanan kecantikan di Sahira Beauty Care. Bidang warna *pink (medium light shade of pink)* dijadikan sebagai latar belakang *headline*. Informasi yang terdapat dalam baseline merupakan alamat dan nomor telepon yang dapat dihubungi. Informasi yang diterapkan pada papan nama dibuat lebih singkat dikarenakan kebanyakan khalayak yang lewat hanya akan membaca papan nama

sekilas, jika informasi yang dicantumkan terlalu banyak membuat khalayak khususnya yang hanya sekedar lewat akan merasa malas membacanya.

3. Media Placement



Gambar 4. 13 Hasil dan Implementasi Neon Box
(Sumber : Penulis, 2021)

4. Analisis Karya

Pada desain papan nama Sahira Beauty Care menonjolkan logo Sahira Beauty Care, selain sebagai bentuk identitas yang dimiliki juga sebagai media promosi. Keutuhan desain dicapai dengan adanya keberagaman komponen desain yang saling melengkapi dan memiliki tujuan yang sama yakni untuk menyampaikan informasi kepada publik. Penerapan elemen desain sebagai latar belakang *headlined* dan informasi yang ada pada bagian bawah dimaksudkan untuk menjaga keseimbangan antara logo dengan informasi di bagian bawah. Simetri dicirikan dengan kondisi dari satu kesatuan, dimana kesatuan ini dibagi dengan garis yang horizontal (*point of center*). Keseimbangan yang dicapai pada

desain papan nama adalah simetri, kehadirannya memberikan ketenangan dan kesan tegas.

4.1.4. Banner Horizontal



Gambar 4. 14 Desain Banner Horizontal Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Flexy 280 gram
Ukuran	: 300 cm x 60 cm
Ilustrasi Desain	: Logo, foto, teks.
Tipografi	: Poppins, calibri
Format Desain	: <i>Landscape</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: Digital Printing

2. Identifikasi Karya

Banner horizontal digunakan sebagai media promosi dalam bentuk cetak digital dan dipasang di luar ruangan untuk memberikan informasi tentang Sahira Beauty Care.

Desain banner dibuat dengan bentuk horizontal disesuaikan dengan area penempatan yakni dibentangkan disisi bawah atap parkiran, hingga membuatnya terlihat lebih jelas oleh khalayak yang melewati lokasi Sahira Beauty Care. Desainnya dibuat dengan menerapkan logo pada bagian tengah, disisi kanan banner menampilkan foto perawatan dan sisi lainnya menampilkan informasi tentang perawatan yang tersedia di Sahira Beauty Care. Pada baseline bagian bawah memperlihatkan nama dokter praktek lengkap dengan nomor izin prakteknya beserta alamat dan kontak Sahira Beauty Care.

3. Media Placement



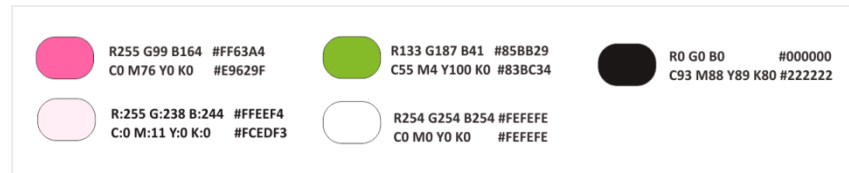
Gambar 4. 15 Hasil dan Implementasi Desain Banner Horizontal
(Sumber : Penulis, 2021)

4. Analisis Karya

Desain banner horizontal yang dibuat yakni menojolkan logo salon kecantikan itu sendiri sebagai salah satu bentuk identitas visual yang dimiliki Sahira Beauty Care. Penonjolan ini dimaksudkan untuk menarik perhatian khalayak yang melihatnya.

Keutuhan desain terbentuk dengan adanya elemen-elemen yang beragam namun saling melengkapi sehingga membentuk suatu komposisi desain yang indah. Keseimbangan yang dicapai pada logo adalah keseimbangan asimetri, yakni dengan menyeimbangkan *bodytext* bagian kiri dengan foto perawatan pada bagian kanan. Keseluruhan desain menggunakan dominasi warna putih dan pink sesuai dengan identitas yang dimiliki Sahira Beauty Care.

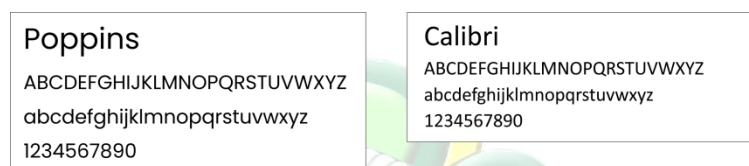
Warna yang dipilih untuk media banner adalah menggunakan dominasi warna pink dan hijau sesuai dengan identitas Sahira. Teks Sahira memakai warna hijau yang dapat memberi efek rileks. Pada background desain menggunakan warna yang lebih pudar agar informasi yang disampaikan lebih terbaca dengan jelas.



Gambar 4. 16 Analisis Warna Desain banner Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

Font yang dipakai untuk desain banner adalah font *Calibri* dan *Poppins*, keduanya termasuk kedalam jenis font *san serif*. Font Calibri dipilih untuk *bodytext* karena lebih mudah terbaca khususnya pada media banner.



Gambar 4. 17 Analisis Font Banner Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

4.1.5. Stationary Sets

a. Kartu Nama



Gambar 4. 18 Desain Kartu Nama Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Art paper 230 gram
Ukuran	: Business card (9 cm x 5 cm)
Ilustrasi Desain	: Teks, logo, barcode

Tipografi	:Poppins, calibri
Format Desain	: <i>Landscape</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>

2. Identifikasi Karya

Kartu nama merupakan *business card* sebagai tanda pengenal oleh pihak memiliki kepentingan dalam melakukan bisnis maupun kepentingan lain baik sosial maupun pribadi. Begitu pula dengan pemilihan kartu nama sebagai media promosi Sahira Beauty Care yang memiliki peran penting dan menjadi sarana praktis dalam memuat informasi-informasi penting yang dapat langsung ditangkap oleh penerimanya.

Kartu nama memuat informasi yang umum dibutuhkan, dimana didalamnya terdapat elemen visual diantaranya logo Sahira Beauty Care, *contact person*, alamat serta media sosial yang digunakan. Untuk mempermudah seseorang menggubungi kontak yang tersedia, dicantumkan *barcode* yang akan terhubung langsung pada kontak whatsapp saat di *scan*.

3. Media Placement



Gambar 4. 19 Hasil dan Implementasi Desain Kartu Nama
(Sumber : Penulis, 2021)

4. Analisis Karya

Dalam karya seni atau desain terdapat unsur-unsur estetik yang mendasar dalam struktur sesuatu yang memiliki peran untuk menimbulkan rasa indah pada sang pengamat. Unsur-unsur yang mendasar dalam menimbulkan rasa indah pada karya adalah keutuhan atau kebersatuan (*unity*), penonjolan atau penekanan (*dominance*), dan keseimbangan (*balance*). (Djelantik, 1997)

Penyusunan elemen visual logo Sahira Beauty Care pada aplikasi kartu nama dilakukan berdasarkan potensi yang bersifat memperkuat keutuhannya dengan layout simetri. Simetri dicirikan dengan kondisi dari suatu kesatuan, dimana kesatuan ini dibagi dengan garis horizontal (*point of center*). Kebersatuan dicapai dengan menyusun elemen-elemen visual yang tidak saling bertentangan hingga mencapai suatu keselarasan desain. Keutuhan dalam tujuan disajikan sebagai penarik perhatian audiens dalam memberikan informasi agar audiens mendapatkan informasi yang pasti.

Pada desain kartu nama lebih menonjolkan logo Sahira Beauty Care sebagai salah satu elemen visual yang terdapat didalamnya, karena kartu nama merupakan media yang harus memiliki kejelasan agar mudah ditangkap oleh pemirsa. Penyajian elemen visual yang bersifat seimbang juga mempengaruhi citra kartu nama itu sendiri. Dalam perancangan desain kartu nama, keseimbangan yang dipakai yakni keduanya. Keseimbangan simetri dan asimetri. Pada bagian depan kartu nama menggunakan keseimbangan simetri untuk memberikan kesan tegang dan tegas, sedangkan pada bagian belakang desain menggunakan keseimbangan asimetri yang lebih memiliki karakter dinamis dan modern.

Pada *background* bagian depan kartu nama menggunakan warna putih agar informasi mengenai identitas

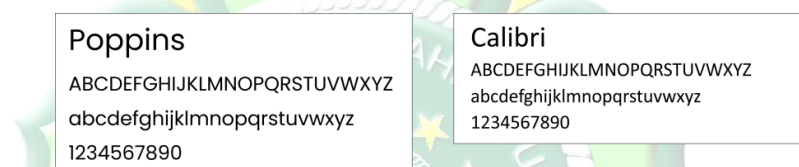
logo lebih jelas. Bagian dalam juga menggunakan *background* putih dengan teks berwarna hitam. Pengecualian pada informasi sosial media pada bagian paling bawah memanfaatkan bidang berwarna pink sesuai logo.



Gambar 4. 20 Analisis Warna Kartu Nama Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

Tipografi yang digunakan pada desain Kartu Nama yakni menggunakan jenis font san serif, jenis font ini bersifat universal dan modern, sangat cocok digunakan dalam desain kartu nama Sahira Beauty Care.



Gambar 4. 21 Analisis Font Kartu Nama Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis , 2020)

b. Kartu Member



Gambar 4. 22 Desain Kartu Member Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

- Media Bahan : *Art paper* 230 gram
 Ukuran : *Business card* (9 cm x 5 cm)
 Ilustrasi Desain : Teks, logo Sahira Beauty Care

Tipografi : Poppins, calibri

Format Desain : *Landscape*

Proses Visualisasi : CorelDraw X7

Realisasi : *Digital Printing*

2. Identifikasi Karya

Kartu Member (*Member Card*) merupakan kartu yang berisi identitas pelanggan yang biasanya memuat nama, alamat, nomor telepon dan nomor pendaftaran. Kartu ini sangat penting bagi perusahaan atau pemilik usaha terutama pada bidang jasa karena dengan adanya kartu member akan mempermudah perusahaan tersebut untuk mengidentifikasi jumlah pelanggan. Begitu juga dengan pemilihan kartu member sebagai media promosi Sahira Beauty Care. Selain memberi kemudahan untuk mengidentifikasi data, pelanggan yang memiliki kartu member juga dapat lebih mudah dalam mendapat antrian dan juga sebagai bentuk loyalitas.

3. Media Placement



Gambar 4. 23 Hasil dan Implementasi Desain Kartu Member

(Sumber : Penulis, 2021)

4. Analisis Karya

Pada desain kartu member memiliki keutuhan dan keberagaman elemen, seperti desain logo Sahira Beauty Care yang berada dibagian muka dengan layout rata tengah. Pada

bagian belakang, elemen visual seperti logo, alamat, informasi kontak, *form* identitas dan media sosial disusun secara simetris. Berbagai elemen visual yang disajikan membentuk kebersatuan desain kartu member. Penonjolan pada desain kartu member ini tetap memanfaatkan elemen visual logo Sahira Beauty Care, untuk lebih menegaskan lagi kepada audien atau penerima informasi jika kartu ini merupakan kartu member pelanggan Sahira Beauty Care.

Keseimbangan yang dicapai pada desain kartu member ini adalah keseimbangan simetri, dengan memanfaatkan keseluruhan komponen-komponen desain dan menyeimbangkannya antara penataan layout dan pemilihan warna agar tidak muncul kesan berat sebelah.

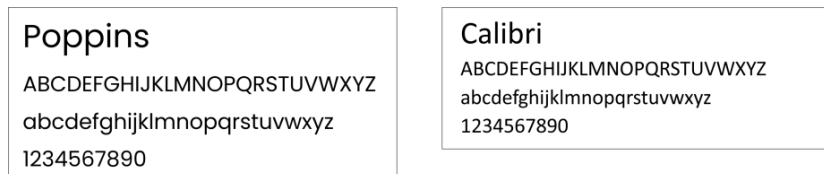
Pemilihan warna yang digunakan pada desain kartu member adalah warna *pink* sesuai dengan identitas visual Sahira Beauty care dan tetap memanfaatkan *white space* untuk memberikan kesan rapi dan bersih.



Gambar 4. 24 Analisis Warna Desain Kartu Member Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

Font yang digunakan pada desain Kartu Member yakni menggunakan jenis font *san serif*, jenis font ini memiliki karakter *universal* dan *modern*, sangat cocok digunakan dalam desain kartu member Sahira Beauty Care.



Gambar 4. 25 Analisis Font Kartu Member Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

c. Kop Surat



Gambar 4. 26 Desain Kop Surat Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Kertas HVS 80 gram

Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Ilustrasi Desain : Logo Sahira Beauty Care, headline, teks, *background* elemen pendukung

Tipografi : poppins, calibri

Format Desain : *Landscape*

Proses Visualisasi : CorelDraw X7

Realisasi : *Digital Printing*

2. Identifikasi Karya

Kop Surat merupakan identitas suatu perusahaan/instansi agar penerima surat mengetahui asal surat tersebut serta perusahaan atau lembaga apa yang mengirim surat kepada mereka. Letak kop surat biasanya terletak pada bagian paling atas, inilah mengapa sering disebut dengan kepala surat.

Sekarang ini, bentuk dan tata letak suatu kop surat sudah semakin beragam bentuk dan desainnya.

Pada bagian atas Kop surat memuat logo Sahira Beauty Care dengan format rata kiri, sedangkan *headline*, informasi kontak dan alamat menggunakan rata kanan. Keduanya sama-sama diletakkan pada bagian kepala dengan menambahkan bidang berlatar belakang pink dengan value yang lebih terang dari warna logo.

Pada bagian kanan bawah terdapat elemen visual logo sahira dengan transparansi 54% sebagai *background* bagian isi agar nantinya *bodytext* tetap terlihat jelas. Elemen terakhir berada paling bawah yakni media sosial dan website dengan menggunakan icon dan bidang warna pink sebagai latar belakang.

3. Media Placement



Gambar 4. 27 Hasil dan Implementasi Desain Kop Surat

(Sumber : Penulis, 2021)

4. Analisis Karya

Keutuhan suatu desain dicapai dengan adanya informasi dan komponen yang saling berhubungan dan menciptakan suatu harmonisasi yang akan memberikan kesan indah meskipun komponen visual yang ada didalamnya memiliki keberagaman

bentuk. Penonjolan pada desain ini adalah logo sahira beauty care yang berada di bagian kepala surat, hal ini bertujuan untuk menekankan kembali identitas pemberi informasi kepada penerima atau *audiens*.

Keseimbangan desain kop surat dicapai dengan menggunakan keseimbangan asimetri. Untuk menyeimbangkan desain pada kepala surat, khususnya pada bagian elemen visual logo. Penerapan *headline*, informasi kontak dan alamat bertujuan agar dapat menjaga keseimbangan pada kepala surat. Elemen lain diterapkan pada *body* surat bagian kanan bawah yakni siluet logo sahira dengan transparansi 54%. Pada bagian kaki surat tertera akun sosial media dan website beserta iconnya. Warna yang digunakan pada bagian kaki surat yakni warna pink sesuai logo.

d. Amplop



Gambar 4. 28 Desain Amplop Surat Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Silicon Envelope 80 gram
Ukuran	: 229mm x 110mm
Ilustrasi Desain	: Logo Sahira Beauty Care, teks, icon pendukung

Tipografi	: Calibri, poppins
Format Desain	: <i>Landscape</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>

b. Identifikasi Karya

Amplop merupakan sebuah bungkus dari surat atau benda yang dikirimkan per pos. Sebuah amplop biasanya terbuat dari kertas yang dipotong membentuk pola belah ketupat kemudian dilipat sedemikian rupa. Saat ini, amplop lebih kental digunakan dalam kegiatan mengirim berbagai dokumen penting yang diperlukan dalam sebuah kegiatan formal atau semi formal. Amplop Sahira Beauty Care dirancang untuk pihak salon kecantikan sebagai identitas agar dapat digunakan untuk keperluan kesekretariatan.

Visualisasi desain amplop tetap menjadikan warna dasar kertas putih sebagai latar belakang. Identitas yang dimuat pada amplop yakni logo pada bagian kiri, pada sisi kanan atas terdapat headline, informasi kontak beserta alamat Sahira Beauty Care menggunakan rata kanan. Serupa dengan desain kop surat, pada bagian bawah amplop tercantum sosial media dan website dengan bidang pink sebagai latar belakang.

c. Media Placement



Gambar 4. 29 Hasil dan Implementasi Desain Amplop

(Sumber : Penulis, 2021)

d. Analisis Karya

Keutuhan bentuk desain dapat diraih dengan menyusun bagian atau komponen desain dengan seimbang dan selaras, tidak saling bertentangan, cocok dan terpadu. Tidak ada pertentangan dari segi bentuknya, ukuran jaraknya warna-warnanya serta tujuannya.

Keseimbangan desain amplop menggunakan keseimbangan simetri. Penerapan logo pada bagian kiri atas diimbangi dengan penempatan informasi lain berupa headline, alamat dan informasi kontak. Elemen lain berupa informasi sosial media diterapkan pada bagian bawah amplop dengan imbuhan bidang baru menggunakan latar belakang pink sesuai dengan warna logo.

e. Stoffmap



Gambar 4. 30 Desain Stoffmap Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: <i>Art paper</i> 260 gsm
Ukuran	:29,7 cm x 42 cm
Ilustrasi Desain	:Logo, teks
Tipografi	:poppins, calibri
Format Desain	: <i>potrait</i>

Proses Visualisasi : CorelDraw X7
 Realisasi : *Digital Printing*

b. Identifikasi Karya

Stoffmap merupakan bagian dari perihal surat-menyurat dan dokumen. Stoffmap juga memiliki peran yang cukup baik dalam proses promosi karena secara tidak langsung dalam *stoffmap* tertera nama produk atau jasa lengkap dengan alamatnya. Desain *stoffmap* menampilkan beberapa elemen visual sebagai media penyampaian informasi tentang keberadaan Salon kecantikan Sahira Beauty Care.

Visualisasi desain *stoffmap* menggunakan warna putih pada sampul depan dan warna pink untuk sampul bagian belakang.

c. Media Placement



Gambar 4. 31 Hasil dan Implementasi Desain Stoffmap

(Sumber : Penulis, 2021)

d. Analisis Karya

Penyusunan elemen visual pada desain *stoffmap* dilakukan berdasarkan potensi yang memperkuat keutuhannya. Kedua sisi cover depan dan belakang memiliki komposisi elemen-elemen yang saling melengkapi. Elemen yang

ditonjolkan pada desain *stoffmap* ini adalah logo, tujuannya untuk menekankan kembali identitas visual Sahira beauty care.

Keseimbangan desain *stoffmap* menggunakan keseimbangan asimetri, ilustrasi siluet logogram sahira beauty care dengan transparansi 54% yang terdapat pada sisi kanan bagian bawah desain diterapkan untuk menyeimbangkan bagian atas elemen.

4.1.6. X-banner



Gambar 4. 32 Desain X-Banner Sahira Beauty Care
(Sumber : Penulis, 2020)

a. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Flexy 280 gram
Ukuran	:60 cm x 160 cm
Ilustrasi Desain	:Logo Sahira Beauty Care, barcode, <i>background</i> elemen pendukung, foto, teks
Tipografi	:poppins, calibri
Format Desain	: <i>potrait</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: <i>Digital Printing</i>

b. Identifikasi Karya

X-banner termasuk dalam produk *digital printing* yang dapat dimanfaatkan sebagai media informasi dan promosi. Bentuknya yang portable menjadi salah satu pilihan media promosi karena dapat dibawa dan dipasang dimana saja. X-banner berbentuk lembaran banner dengan konstruksi penyangga dibelakangnya berbentuk menyilang mirip huruf X yang menjadi banner bisa berdiri. Standar ukuran x-banner adalah 60 cm x 160 cm, 80 cm x 180 cm dan 80 cm x 200 cm. dalam pemilihan media promosi Sahira Beauty Care menggunakan x-banner berukuran 60 cm x 160 cm.

Visualisasi desain x-banner Sahira Beauty care yakni dengan menonjolkan logo dan elemen visual gambar salah satu perawatan kecantikan yang tersedia di Sahira Beauty care. Latar belakang pada bagian atas menggunakan warna putih agar logo nampak lebih jelas. Sedangkan pada bagian foto dan *background* bawah menggunakan *transparency* agar dapat lebih *blend*. Pada bagian bawah logo dicantumkan headline "*Facial and Skin Treatment*" dengan tujuan memberi ulasan singkat tentang salon kecantikan Sahira Beauty Care.

Terdapat informasi singkat tentang apa saja pelayanan perawatan kecantikan yang tersedia di Sahira Beauty Care. Alamat beserta kontak dan media sosial yang terletak pada bagian paling bawah desain.

c. Media Placement



Gambar 4. 33 Hasil dan Implementasi Desain X-Banner
(Sumber : Penulis, 2021)

d. Analisis Karya

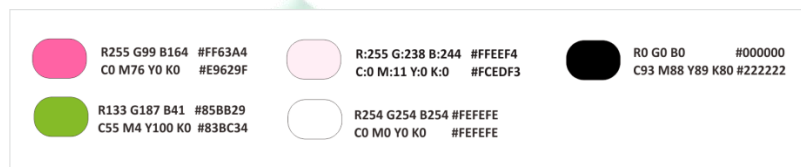
Pada unsur estetik keutuhan menunjukkan bahwa suatu karya yang indah mempunyai keseluruhan sifat yang utuh. Seperti pada visualisasi desain X-Banner Sahira Beauty Care yang menyimpan keutuhan dalam keberagaman. Keutuhan yang diraih dari suatu komponen dengan wujud yang sama akan nampak lebih jelas, namun bukan berarti dengan komponen yang berlainan tidak dapat disatukan. Dengan menjamin antara satu komponen dengan komponen lain agar tetap selaras dan memiliki keterkaitan hubungan yang kuat, maka keberagaman itu tetap dapat disatukan menjadi suatu karya yang indah.

Unsur estetik penonjolan pada desain X-Banner adalah elemen visual Logo Sahira Beauty Care dan ilustrasi gambar perawatan. Penonjolan elemen ini mempunyai maksud untuk mengarahkan perhatian khalayak saat melihat poster. Penempatan logo pada bagian paling atas dengan latar belakang putih dimaksudkan untuk menekankan kembali identitas Sahira

Beauty Care sebagai salon kecantikan yang menyediakan facial dan perawatan kulit.

Keseimbangan desain x-banner Sahira Beauty Care dicapai dengan keseimbangan simetri. Kekuatan *asymmetric balance* disajikan dengan kekuatan asli dari logo yang di tampilkan dengan format potrait dan elemen ilustrasi gambar perawatan yang memenuhi bidang di bagian tengah desain.

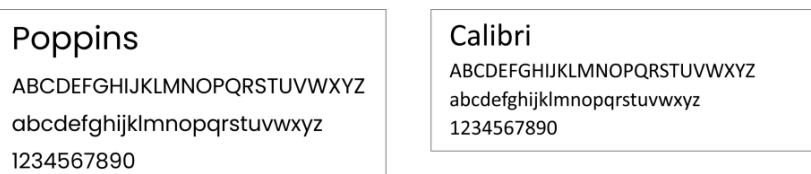
Keseluruhan latar belakang desain menggunakan dominan warna *pink*, mengambil salah satu warna visual identitas yang dimiliki Sahira Beauty Care.



Gambar 4. 34 Analisis Warna Desain X-Banner Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

Keseluruhan *bodytext* dari desain x-banner menggunakan jenis font *san serif*, yakni font “poppins” dan “calibri”. Font Calibri sangat umum digunakan terlebih untuk keperluan periklanan dan promosi lainnya. Pada *headline* utama “Facial and Skin Treatment” juga menggunakan font calibri. Font jenis *san serif* ini memiliki karakter yang bersih, *universal*, modern dan stabil. Dalam penerapannya diharapkan informasi yang disampaikan kepada khalayak umum ini dapat diterima dengan baik oleh segala golongan.



Gambar 4. 35 Analisis Font X-Banner Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis , 2020)

4.1.7. Leaflet



Gambar 4. 36 Desain Leaflet Sahira Beauty Care bagian luar lipatan
(Sumber : Penulis, 2020)



Gambar 4. 37 Desain Leaflet Sahira Beauty Care bagian dalam lipatan
(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Art Paper 150 gram
Ukuran	: Three folds A4 (210 mm x 297 mm)
Ilustrasi Desain	: Logo Sahira Beauty Care

Tipografi	:poppins, calibri
Format Desain	: <i>Landscape</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: Digital Printing

2. Identifikasi Karya

Leaflet digunakan sebagai media promosi dalam bentuk cetak dan mudah disebarakan ke khalayak guna mempromosikan sekaligus memberitahukan masyarakat mengenai informasi pelayanan yang tersedia di Sahira Beauty Care.

Desain *leaflet* yang digunakan sebagai media promosi Sahira Beauty Care yakni memiliki 3 lipatan (*Three Folds*). Didalamnya memuat informasi singkat tentang pelayanan yang dimiliki Sahira Beauty Care, keunggulan yang dimiliki, informasi tentang jadwal praktek dan pelayanan. Tidak lupa elemen pendukung seperti gambar pelayanan kecantikan, dan elemen wajib pada setiap media promo yakni logo Sahira Beauty Care.

3. Media Placement



Gambar 4. 38 Hasil dan Implementasi Desain Leaflet

(Sumber : Penulis, 2021)



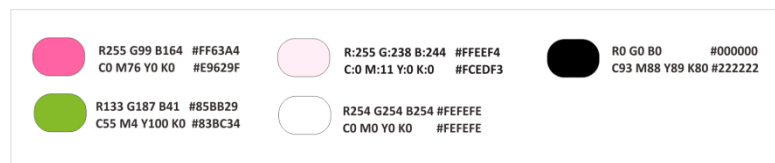
Gambar 4. 39 Hasil dan Implementasi Desain Leaflet
(Sumber : Penulis, 2021)

4. Analisis Karya

Visualisasi desain *leaflet* Sahira Beauty care memiliki keutuhan dalam keberagaman elemen yang disajikan. Keselarasan antara bagian satu dengan yang lainnya disusun menggunakan layout yang seirama hingga menciptakan keutuhan desain agar lebih mudah dimengerti maksud dan tujuan yang ingin disampaikan kepada pembaca.

Elemen yang ditonjolkan pada desain *leaflet* adalah logo dan ilustrasi foto perawatan di Sahira Beauty Care, seperti halnya yang tertera pada desain *leaflet* bagian muka. Jika dilipat menjadi 3 bagian dengan pola lipatan ke dalam, maka bagian belakang lipatan yang terlihat akan menampilkan informasi tentang denah lokasi. Elemen-elemen tersebut disusun menggunakan paragraf rata tengah. Keseimbangan yang dimiliki pada desain *leaflet* Sahira Beauty Care adalah keseimbangan simetri. keseimbangan ini dicapai dengan susunan elemen, ukuran bidang dan warna yang saling seimbang.

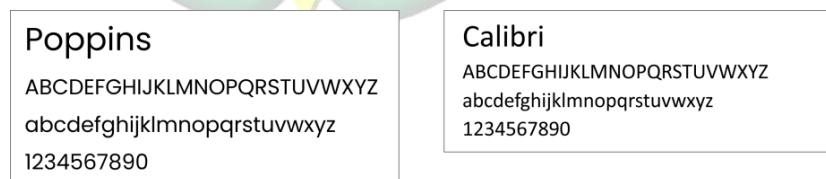
Warna yang mendominasi pada desain *leaflet* yakni warna pink dengan *shade* yang lebih cerah dari logo. Warna pink menggambarkan kesehatan, kelembutan dan penuh perhatian. Warna putih untuk memberikan kesan rapi dan bersih dan teks yang berwarna hitam agar lebih mudah terbaca dengan jelas. Teks “Sahira” berwarna hijau pada pengaplikasian logo bertujuan untuk menyeimbangkan warna pink agar dapat lebih rileks saat melihatnya.



Gambar 4. 40 Analisis Warna desain Leaflet

(Sumber : Penulis, 2020)

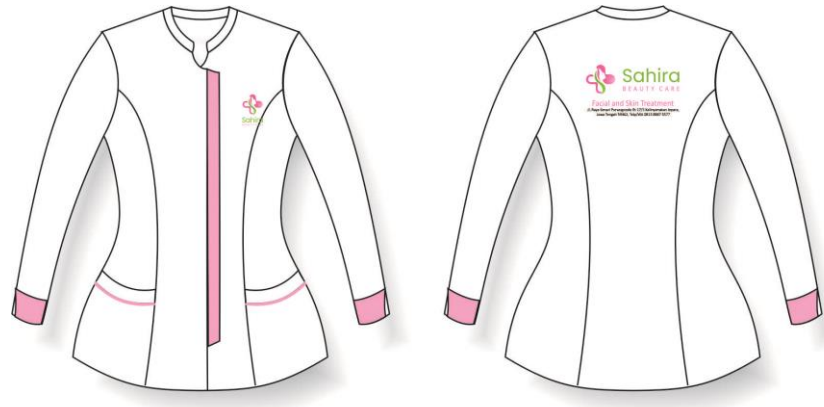
Terdapat dua jenis font yang digunakan pada desain leaflet Sahira Beauty Care. Font yang digunakan untuk judul adalah font “Poppins”, sedangkan untuk teks yang digunakan pada *bodycopy* dan keterangan umum lainnya menggunakan jenis font “calibri”. Typeface jenis san serif ini sangat umum digunakan pada keperluan *advertising*. Pemilihan font jenis san serif bertujuan agar informasi yang ingin disampaikan kepada pembaca dapat lebih mudah diterima karena sifat font yang universal.



Gambar 4. 41 Analisis Font Desain Leaflet Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis , 2020)

4.1.8. Seragam beautician



Gambar 4. 42 Desain Seragam *Beautician*

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: katun toyobo
Ukuran	: All Size
Ilustrasi Desain	: Logo Sahira Beauty Care, Teks
Tipografi	: Calibri
Format Desain	: Landscape
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: Bordir

2. Identifikasi Karya

Dalam salon atau klinik kecantikan, perawat yang bertugas sebagai *beauty therapist* atau yang sering disebut *beautician* biasa diberikan seragam oleh pengelola, selain sebagai identitas visual, seragam *beautician* juga efektif untuk keperluan *branding* dan media pendukung. Seragam *beautician* dibuat dengan pilihan bahan kain yang medium, model dibuat sederhana dengan kerah model *shanghai* agar lebih rapi dan minimalis serta nyaman digunakan saat bekerja.

Pemilihan warna dasar seragam adalah warna putih dengan aksen pink. Warna putih sangat umum digunakan ditenaga medis

karena menciptakan kesan bersih, dan rapi, dipadukan dengan warna pink yang menjadi warna identitas Sahira Beauty Care. Pada bagian depan terdapat logo Sahira Beauty Care dengan format portrait sedangkan pada bagian belakang menggunakan logo dengan format landscape. Pada bagian bawah logo tertera *headline* “*Facial and Skin Treatment*” beserta alamat dan informasi kontak.

3. Media Placement



Gambar 4. 43 Hasil dan Implementasi Desain Seragam Beautician

(Sumber : Penulis, 2021)

4. Analisis Karya

Pada unsur estetik keutuhan bahwa karya yang indah menunjukkan dalam keseluruhan sifat yang utuh, tanpa cacat yang artinya tidak ada kurang dan tidak berlebihan. Pada visualisasi desain seragam beautician, penerapan elemen visual logo Sahira beauty Care pada bagian dada kiri. Dalam jurnal berjudul *di Left Gaze Bias in Human, Rhesus Monkey and Domestic Dogs* yang diterbitkan di Research Gate, manusia memang lebih cenderung melihat objek yang diletakkan disisi kiri dari pada disisi kanan. Selain itu, pemasangan logo pada sisi kiri juga memberi dampak positif bagi pemasaran.

Elemen yang ditonjolkan pada desain seragam kecantikan adalah logo Sahira Beauty Care. selain untuk mengingatkan kembali identitas yang dimiliki, penonjolan logo juga sebagai bentuk dari promosi. Keseimbangan yang dicapai adalah keseimbangan asimetri. keseimbangan memberikan kesan modern, dinamis menantang dan berani.

4.1.9. Handuk Kecil dan Headband

a. Handuk Kecil



Gambar 4. 44 Hasil dan Implementasi Desain Handuk Kecil Sahira Beauty Care
(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Kain handuk <i>cotton combat</i>
Ukuran	: 75 cm x 35 cm
Ilustrasi Desain	: Logo Sahira Beauty Care
Tipografi	:-
Format Desain	: <i>Potrait</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: Bordir

2. Identifikasi Karya

Handuk sudah tidak asing lagi dipergunakan dalam dunia kecantikan, kegunaannya sangat beragam. Dalam melakukan proses perawatan kecantikan, handuk digunakan sebagai pelapis bantal, penutup tubuh, penutup rambut dan masih banyak lagi. Selain itu handuk juga dapat digunakan sebagai media pendukung dalam promosi Sahira Beauty Care.

Media Placement handuk kecil yakni dengan mengaplikasikan logo Sahira Beauty Care pada bagian samping handuk yang berwarna dasar putih.

3. Analisis Karya

Keutuhan menjadi salah satu unsur yang mendasar dalam menimbulkan rasa indah pada suatu karya. Keutuhan bahwa karya yang indah menunjuk dalam keseluruhan sifat yang utuh dan tidak berlebihan. Penyusunan elemen *logogram* dan teks Sahira Beauty Care dilakukan berdasarkan potensi yang bersifat memperkuat dengan layout asimetri. Penonjolan elemen visual pada media ini adalah logo Sahira Beauty Care itu sendiri, hal ini dimaksudkan untuk memperkuat identitas visual salon kecantikan tersebut. Keseimbangan yang dicapai pada media ini adalah simetri, diharapkan dapat menangkap perhatian dari audiens sebagai bentuk dari media informasi dan promosi.

b. Headband



Gambar 4. 45 Hasil dan Implementasi Desain Headband Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Kain handuk <i>cotton combat</i>
Ukuran	: 52 cm x 5,5 cm
Ilustrasi Desain	: Logo Sahira Beauty Care
Tipografi	:-
Format Desain	: <i>Landscape</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	: Bordir

2. Identifikasi Karya

Bando handuk atau yang lebih dikenal dengan sebutan *headband* berfungsi untuk menahan bagian rambut kepala agar tidak menghalangi area wajah saat melakukan perawatan kecantikan. Aplikasi logo Sahira Beauty care sangat diutamakan karena perihal dalam penyampaian pesan kepada publik dan audiens sebagai penerima pesan. Untuk aplikasi media promosi *headband* dilakukan dengan cara dibordir, selain menambah nilai estetika realisasi ini juga lebih tahan lama dan awet.

3. Analisis Karya

Keutuhan menjadi salah satu unsur yang mendasar dalam menimbulkan rasa indah pada suatu karya. Keutuhan bahwa karya yang indah menunjuk dalam keseluruhan sifat yang utuh dan tidak berlebihan. Penyusunan elemen *logogram* dan tipografi Sahira Beauty Care dilakukan berdasarkan potensi yang bersifat memperkuat dengan layout asimetri. Penonjolan elemen visual pada media ini adalah logo Sahira Beauty Care itu sendiri, hal ini dimaksudkan untuk memperkuat identitas visual salon kecantikan tersebut. Keseimbangan yang dicapai pada media ini adalah simetri, diharapkan dapat menangkap perhatian dari *audiens* sebagai bentuk dari media informasi dan promosi.

4.1.10. Totebag



Gambar 4. 46 Hasil dan Implementasi desain Totebag Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Kain Kanvas

Ukuran : 33cm x 26 cm

Ilustrasi Desain : Logo Sahira Beauty Care, Teks

Tipografi : Poppins, calibri

Format Desain : *Potrait*

Proses Visualisasi : CorelDraw X7

Realisasi : Sablon

2. Identifikasi Karya

Totebag digunakan sebagai media promosi dalam bentuk cetak sablon dan diberikan saat pelanggan membeli paket produk kecantikan. Desain totebag Sahira Beauty Care memiliki bentuk minimalis, dengan warna dasar kain kanvas berwarna putih tulang. Elemen visual yang diterapkan yakni logo sahira beauty care, headline singkat tentang pelayanan yang dimiliki dan alamat serta nomor kontak .

3. Analisis Karya

Visualisasi desain totebag Sahira Beauty Care menunjukkan suatu keutuhan dan keberagaman. Penyusunan beberapa elemen yang diterapkan pada totebag dilakukan berdasarkan potensi yang bersifat memperkuat keutuhannya dengan layout simetri atau kesetakupan. Simetri dicirikan dengan keselarasan antara bidang kanan dan kiri yang tidak saling bertentangan. Pada desain totebag, elemen yang ditonjolkan adalah logo sahira beauty care, hal ini bertujuan agar menjadi pusat perhatian utama saat audiens melihatnya, sekaligus sebagai media promosi. Keseimbangan yang dicapai adalah simetri, dengan keseimbangan antara bidang kanan dan kiri yang seimbang tanpa berat sebelah.

4.1.11. Facebook (Media Sosial)



Gambar 4. 47 Banner profil facebook (fanspage) Sahira Beauty Care Jepara

(Sumber : Penulis, 2021)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan : Media Online (Internet)
 Ukuran : 600 px x 600 px (foto profil)
 828 px 340 px (sampul halaman)

	1080 px x1080 px (template publikasi)
Ilustrasi Desain	: Logo Sahira Beauty Care Headline, foto perawatan, media sosial & website
Tipografi	:calibri
Format Desain	: <i>Landscape</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7
Realisasi	:Media Online

2. Identifikasi Karya

Media sosial untuk Sahira Beauty Care difungsikan sebagai media promosi dan informasi. Jenis promosi yang dilakukan dapat bisa bersifat statis (iklan banner dan tulisan) maupun dinamis (*event, tips, sale*) dengan memanfaatkan beberapa fitur dari media sosial tersebut.

Desain visual yang diterapkan pada facebook Sahira Beauty Care ada dua jenis yakni statis dan dinamis. Visualisasi statis dari facebook adalah foto sampul dan banner profil yang terletak pada halaman atas profil facebook. Desain foto profil hanya berupa persegi dengan ukuran 600 px x 600 px berlatar belakang putih dan penerapan logo Sahira Beauty Care dengan format desain *potrait* logo. Sedangkan untuk desain banner profil memperlihatkan foto bentuk perawatan kecantikan beserta logo, teks dan icon media sosial pada sisi atas banner. Ukuran banner profil menyesuaikan template yang disediakan yakni 820 px x 340 px. Sedangkan untuk template desain publikasi menggunakan ukuran 1080 px x 1080 px. Bentuk visual dinamis dari media sosial facebook Sahira Beauty care dapat berupa informasi seputar jenis perawatan yang tersedia, jadwal konsultasi dokter, dan informasi terbaru lainnya tentang Sahira Beauty Care.

3. Analisis Karya

Keutuhan pada desain banner profil Sahira Beauty Care diperkuat dari keselarasan image dan logo. Desain yang disusun tidak saling bertentangan hingga menjadi suatu karya yang indah. Unsur estetik penonjolan pada desain media online facebook Sahira Beauty Care mempunyai maksud untuk mengarahkan perhatian pembaca untuk menikmati media. Diantara komponen yang terdapat pada desain poster, yang paling disorot adalah gambar dan logo yang menjadi bagian dari identitas visual Sahira Beauty Care.

Keseimbangan desain media online facebook Sahira Beauty Care adalah simetri. Keseimbangan simetri dicapai dengan keselarasan bentuk dan komposisi antara bidang kanan dan kiri.

4.1.12. Instagram



Gambar 4. 48 Desain Frame post Instagram Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Media Online (Internet)
Ukuran Publikasi	:1080 px x1080 px
Ilustrasi Desain	: Logo Sahira Beauty Care, teks, foto
Tipografi	:Calibri, poppins

Format Desain : *Landscape*
 Proses Visualisasi : CorelDraw X7
 Realisasi : Media Online (internet)

2. Identifikasi Karya

Instagram merupakan aplikasi media sosial yang berfungsi untuk berbagi informasi secara cepat dalam bentuk foto maupun video. Keunggulan menggunakan media sosial instagram yakni, hasil foto maupun video yang diunggah dapat langsung dibagikan ke beberapa media sosial lain, salah satunya facebook.

Desain visual yang diterapkan pada instagram Sahira Beauty Care ada dua jenis yaitu statis dan dinamis. Visualisasi statis dari instagram adalah foto profil yang berada pada halaman profil akun. Visualisasi yang ditampilkan pada foto profil adalah logo Sahira Beauty Care dengan latar belakang putih, diameter yang digunakan adalah 600px x 600 px. Sedangkan desain untuk template publikasi gambar atau foto dengan format PNG berukuran 1080px x 1080 px.

3. Media Placement



Gambar 4. 49 Hasil dan Implementasi Desain Frame Instagram

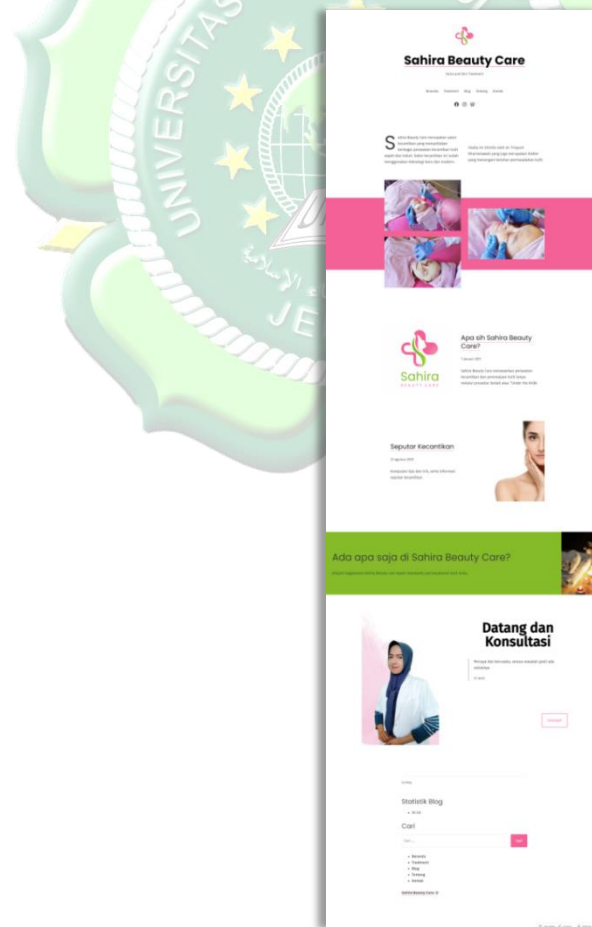
(Sumber : Penulis, 2021)

4. Analisis Karya

Penonjolan pada desain publikasi instagram adalah gambar dan headline pada masing-masing template. Konten publikasi untuk instagram berisi mulai dari pemberitahuan informasi mengenai Sahira Beauty Care, jenis perawatan yang tersedia dengan menerapkan foto, keterangan singkat, judul dan logo sebagai salah satu identitas visual.

Keseimbangan yang dicapai pada desain template instagram Sahira Beauty Care adalah asimetri. keseimbangan asimetri terjadi dikarenakan adanya ketidak seimbangan antarabesar luasnya masing-masing elemen visual dan warnanya untuk mencapai keseimbangan dalam susunan kombinasi.

4.1.13. Website



Gambar 4. 50 Desain Halaman Beranda website Sahira Beauty Care

(Sumber : Penulis, 2020)

1. Spesifikasi Karya

Media Bahan	: Website (Internet)
Ukuran Publikasi	: 1360px x 768 px (ukuran website)
Ilustrasi Desain	: Logo Sahira Beauty Care, teks, foto
Tipografi	:-
Format Desain	: <i>Potrait</i>
Proses Visualisasi	: CorelDraw X7, Adobe PhotoshopCS5
Realisasi	: Wordpress (<i>free</i>)

2. Identifikasi Karya

Website yang digunakan Sahira berasal dari Wordpress.com, platform ini menyediakan layanan website gratis. Layanan gratis dipilih sebagai permulaan bisnis terutama yang masih berkembang seperti salon kecantikan Sahira Beauty Care. Didalamnya memiliki 5 menu utamayaitu Beranda, Treatment, Blog, Tentang dan Kontak.

Pada bagian *header* website menampilkan *logogram* Sahira Beauty Care, Nama Website, *tagline*, *primary menu* dan *sosial menu*. Pada *body* website, menampilkan informasi yang berbeda-beda sesuai dengan menu yang dipilih. Sedangkan pada bagian footer terdapat tab pencarian, statistic blog, dan daftar menu website.

3. Analisis Karya

Unsur estetik keutuhan dapat dicapai dengan komponen-komponen yang saling melengkapi dan memiliki tujuan yang sama. Penonjolan pada desain website ini adalah logo dan foto perawatan. Tujuannya untuk mengarahkan perhatian audiens yang menikmati media. Keseimbangan desain website Sahira Beauty Care dicapai tidak simetri atau disebut dengan *asymmthic balance*. Keseimbangan asimetri disajikan dengan kekuatan asli yang mendominasi antara besar luasnya masing-

masing elemen visual dan warnanya untuk mencapai keseimbangan dalam susunan kombinasi. Area luas masing-masing elemen visual sehingga terjadilah keseimbangan asimetri pada layout desain website.

