

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI SAHIRA BEAUTY CARE JEPARA**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata I (S.1) Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Nahdlatul Ulama

Disusun Oleh:

Frieda Noor Thayyibah

151270000072

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan sebelumnya, bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara:

Nama : Frieda Noor Thayyibah
NIM : 15127000072
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul : Perancangan Identitas Visual sebagai Media
Promosi Sahira Beauty Care Jepara


Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan dewan penguji program Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Demikian harap menjadi maklum.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 11 Februari 2020


Pembimbing I,


Drs. Zainul Arifin, MA., M.Hum.
NIDN. 0615036501

Pembimbing II,


Kuku Dwi Wijanarko, S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0607019002

Mengetahui,
Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual


Drs. H. Suharto, M.Hum.
NIDN : 0614036602

PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual sebagai media promosi Sahira Beauty Care Jepara” karya:

Nama : Frieda Noor Thayyibah

NIM : 151270000072

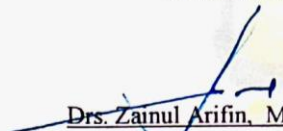
Program Studi :Desain Komunikasi Visual

Telah diujikan dan dipertahankan dalam sidang oleh Dewan Penguji Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan dinyatakan lulus pada tanggal : 25 Februari 2021.

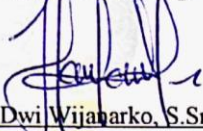
Selanjutnya dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Desan Komunikasi Visual pada Fakultas Sains dan Teknologi UNISNU Jepara Tahun Akademik 2020/2021.

Jepara, 25 Februari 2021

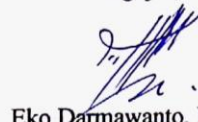
Ketua Sidang,


Drs. Zainul Arifin, MA., M.Hum
NIDN. 0615036501

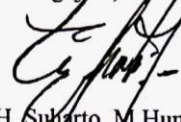
Sekretaris Sidang,


Kukul Dwi Wijanarko, S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0607019002

Penguji I,


Eko Darmawanto, M.Pd.
NIDN : 0604108102

Penguji II,


Drs. H. Suharto, M.Hum
NIDN : 0614036602

Mengetahui,

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi


Ir. Gun Sudiryanto, MM.
NIDN : 3.650524 98 014

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Frieda Noor Thayyibah
NIM : 15127000072
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Saya menyatakan dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, bahwa Tugas Akhir yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Strata 1 (S1) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara merupakan hasil karya saya sendiri yang jauh dari plagiarisme dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Tugas Akhir yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Selanjutnya saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Sains dan Teknologi UNISNU Jepara apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 10 Februari 2021


Frieda Noor Thayyibah
15127000072

ABSTRAK

Frieda Noor Thayyibah, 151270000072, *Perancangan Identitas Visual sebagai Media Promosi Sahira Beauty Care Jepara*, 2020, Pembimbing I Drs. Zainul Arifin. MA, M.Hum dan Pembimbing II Kukuh Dwi Wijarnako, S.Sn, M.Sn. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Sahira Beauty Care merupakan salon kecantikan di Jepara yang menyediakan jasa pelayanan dan konsultasi kecantikan. Sahira Beauty Care beralamat di jalan Kenari, Purwogondo III, Kalinyamatan Jepara yang berdiri pada tanggal 22 Desember 2018.

Permasalahan Sahira Beauty Care Jepara yang ada yaitu: Identitas yang digunakan saat ini masih belum sepenuhnya mencerminkan visi dan misi dari perusahaan, masyarakat Jepara belum banyak yang mengetahui keberadaan salon kecantikan ini dan strategi yang digunakan untuk promosi masih sangat sederhana. Tujuan menciptakan perancangan identitas visual menjadi jalan untuk memperkenalkan jasa pelayanan serta mengkomunikasikan kelebihan secara visual. Tujuan dari perancangan identitas visual berpusat pada media promosi yang efektif dan informatif terhadap Sahira Beauty Care Jepara. Perancangan identitas visual media promosi Sahira Beauty Care Jepara menggunakan metode kotak kaca (*glass box methode*), berfikir rasional atau logis secara objektif dan sistematis.

Perancangan identitas visual yakni logo dapat diterapkan berdasarkan kebutuhan desain sebagai penunjang keberhasilan promosi Sahira Beauty Care Jepara yang terdiri dari katalog menu perawatan, *neon box*, banner horizontal, *stationary sets*, x-banner, *leaflet*, seragam *beautician*, handuk kecil dan *headband*, totebag, media sosial (Facebook, Instagram, website). Hasil perancangan dapat diimplementasikan pada proses promosi Sahira Beauty Care berdasarkan analisis karya estetika.

Kata kunci : *Sahira Beauty Care Jepara, identitas visual, media promosi*

HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

-(Al Insiroh : 5)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

1. Semua dosen Desain Komunikasi Visual UNISNU Jepara
2. Teman satu angkatan 2015, Kakak tingkat dan Adik tingkat
Desain Komunikasi Visual UNISNU Jepara
3. Kedua orang tua saya Umi dan Abah
4. Kedua saudara saya kakak Azief Ramoz dan mbak Khurun Ain

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul : *“Perancangan Identitas Visual sebagai Media Promosi Sahira Beauty Care Jepara”* dengan baik, ini ditujukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata I (S1)

Pada kesempatan ini saya dengan rasa bangga dan bahagia mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara (Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag), yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara (Ir. Gun Sudiryanto, M.M) yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir dengan baik.
3. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara (Drs. H. Suharto. M.Hum), yang telah memberikan arahan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir dengan baik.
4. Pembimbing I Drs. Zainul Arifin. MA., M.Hum dan Pembimbing II Kukuh Dwi Wijanarko, S.Sn, M.Sn.dengan segala kesabaran telah berkenan memberikan arahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
5. Para dosen program studi Desain Komunikasi Visual yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan..
6. Kedua orang tua saya serta kakak dan mbak yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman - teman satu angkatan 2015 yang telah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan laporanperancangan ini sebaik mungkin, saya menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang

membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

Jepara, 10 Februari 2021

Frieda Noor Thayyibah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5. Telaah Pustaka	4
1.6. Kerangka Pikir	9
1.7. Metode Perancangan	10
1.8. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1. Teori Perancangan dan Desain.....	20
2.2. Identitas Visual (<i>Visual Identity</i>).....	23
2.3. Logo.....	24
2.4. Promosi.....	25

2.5. Media Promosi	27
2.6. Teori Estetika	28
BAB III KONSEP DESAIN DAN PERANCANGAN	30
3.1. Desain	30
3.1.1. Identifikasi data	30
3.1.2. Strategi Kreatif	48
3.1.3. Pemilihan Media	49
3.1.4. Konsep perancangan	51
3.1.5. Media berkarya	52
3.2. Perancangan	53
3.2.1. Identitas Visual Sahira Beauty Care sebagai Media Promosi Sahira Beauty Care Jepara	53
3.2.2. Media Promosi Sahira Beauty Care Jepara	61
BAB IV IMPLEMENTASI DAN KAJIAN	79
4.1. Visualisasi Karya	79
4.1.1. Logo	79
4.1.2. Katalog Menu Perawatan	83
4.1.3. Neon Box	88
4.1.4. Banner Horizontal	90
4.1.5. Stationary Sets	92
4.1.6. X-banner	104
4.1.7. Leaflet	108
4.1.8. Seragam beautician	112
4.1.9. Handuk Kecil dan Headband	114
4.1.10. Totebag	117
4.1.11. Facebook (Media Sosial)	118
4.1.12. Instagram	120
4.1.13. Website	122
BAB V PENUTUP	125
5.1. Kesimpulan	125

5.2. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variasi Facial Treatment.....	34
Tabel 3. 2 Segmentasi Kelompok Usia.....	43
Tabel 3. 3 Segmentasi Kelompok Pendidikan.....	43
Tabel 3. 4 Data SWOT Perusahaan	45
Tabel 3. 5 Matrix Analisis SWOT	46
Tabel 3. 6 Analisis media promosi Sahira Beauty Care	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Flow chart perancangan identitas Visual Sahira Beauty Care Jepara.	9
Gambar 1. 2 Model analisis data penelitian	13
Gambar 1. 3 Flow chart metode desain Kotak Kaca (Glass box) Sahira Beauty Care	16
Gambar 2. 1 Proses dalam Perancangan Desain.....	20
Gambar 3. 1 Lokasi Sahira Beauty Care Jepara	31
Gambar 3. 2 Ruang receptionist Sahira Beauty Care	31
Gambar 3. 3 Ruang Dokter Sahira Beauty Care.....	32
Gambar 3. 4 Ruang Perawatan Sahira Beauty Care	32
Gambar 3. 5 Pemberian masker dingin pada proses facial	33
Gambar 3. 6 Peeling treatment ditangani langsung oleh dr. Ayuni.....	35
Gambar 3. 7 Mikrodermabrasi treatment dengan alat diamond dermabrasion	35
Gambar 3. 8 Hydro peeling treatment.....	36
Gambar 3. 9 Mesotherapy treatment.....	37
Gambar 3. 10 Dermapen treatment.....	38
Gambar 3. 11 Proses menghancurkan tahi lalat dengan electro cauter.....	39
Gambar 3. 12 Media Promosi (Banner) Sahira Beauty Care Jepara	40
Gambar 3. 13 Media Promosi (Papan Nama) Sahira Beauty Care Jepara	41
Gambar 3. 14 Media Sosial (Instagram) Sahira Beauty Care Jepara.....	41
Gambar 3. 15 Profil Facebook Sahira Beauty Care Jepara	42
Gambar 3. 16 Konsep Logo	54
Gambar 3. 17 Sketsa Logo Sahira Beauty Care	55
Gambar 3. 18 Desain Logo Sahira Beauty Care (lanscape).....	55
Gambar 3. 19 Desain Logo Sahira Beauty Care (potrait).....	56
Gambar 3. 20 Configuration Logo Sahira Beauty Care (lanscape)	56

Gambar 3. 21 Configuration Logo Sahira Beauty Care (potrait)	57
Gambar 3. 22 Clear Space Logo Sahira Beauty Care(lanscape)	57
Gambar 3. 23 Clear Space Logo Sahira Beauty Care(potrait)	58
Gambar 3. 24 Grid Logo Sahira Beauty Care(lanscape).....	58
Gambar 3. 25 Grid Logo Sahira Beauty Care(potrait).....	58
Gambar 3. 26 Color Guide Logo Sahira Beauty Care	59
Gambar 3. 27 Greyscale, Black and White Logo Sahira Beauty Care	59
Gambar 3. 28 Scale Logo Sahira Beauty Care	60
Gambar 3. 29 Typography Logo Sahira Beauty Care.....	60
Gambar 3. 30 Sketsa Desain Cover depan dan Belakang katalog Menu Perawatan Sahira Beauty Care	61
Gambar 3. 31 Sketsa kasar halaman pendahuluan katalog Menu Perawatan Sahira Beauty Care	62
Gambar 3. 32 Sketsa kasar halaman isi katalog menu perawatan Sahira Beauty Care.....	62
Gambar 3. 33 Sketsa Desain neon Box Sahira Beauty Care	63
Gambar 3. 34 Sketsa Desain banner horizontal Sahira Beauty Care.....	64
Gambar 3. 35 Sketsa Desain Kartu Nama Sahira Beauty Care	65
Gambar 3. 36 Sketsa Desain kartu member Sahira Beauty Care	66
Gambar 3. 37 Sketsa DesainKop Surat Sahira Beauty Care	67
Gambar 3. 38 Sketsa Amplop Surat Sahira Beauty Care.....	68
Gambar 3. 39 Sketsa Desain Stoffmap Sahira Beauty Care	69
Gambar 3. 40 Sketsa DesainX-Banner Sahira Beauty Care.....	70
Gambar 3. 41 Sketsa Desain leaflet Sahira Beauty Care	71
Gambar 3. 42 Sketsa Seragam Beautician Sahira Beauty Care.....	72
Gambar 3. 43 Sketsa Handuk kecil dan headband Sahira Beauty Care.....	73
Gambar 3. 44 Sketsa Totebag Sahira Beauty Care.....	74

Gambar 3. 45 Sketsa Frame Template Facebook Sahira Beauty Care	76
Gambar 3. 46 Sketsa desainBanner Facebook Sahira Beauty Care.....	76
Gambar 3. 47 Sketsa Frame template Instagram (Media Sosial) Sahira Beauty Care.....	77
Gambar 3. 48 Sketsa Desain Template website Sahira Beauty Care	78
Gambar 4. 1 Desain Logo Sahira Beauty Care (Landscape)	79
Gambar 4. 2 Desain Logo Sahira Beauty Care (Potrait).....	79
Gambar 4. 3 Media Placement LogoSahira Beauty Care	80
Gambar 4. 4 Desain Logogram Sahira Beauty Care.....	82
Gambar 4. 5 Desain Logo Sahira Beauty Care (potrait)	82
Gambar 4. 6 Pemakaian warna Logo Sahira Beauty Care	83
Gambar 4. 7 Desain Cover Depan-Halaman 6 Katalog Menu Perawatan Sahira Beauty Care	83
Gambar 4. 8 Desain Halaman 7- Cover Belakang katalog Menu Perawatan Sahira Beauty Care	84
Gambar 4. 9 Hasil dan Implementasi Desain Katalog Menu Perawatan	85
Gambar 4. 10 Analisis Warna Desain Katalog Menu Perawatan Sahira Beauty Care.....	87
Gambar 4. 11 Analisis Font Katalog Menu Perawatan Sahira Beauty Care.....	87
Gambar 4. 12 Neon Box Sahira Beauty Care.....	88
Gambar 4. 13 Hasil dan Implementasi Neon Box	89
Gambar 4. 14 Desain Banner Horizontal Sahira Beauty Care	90
Gambar 4. 15 Hasil dan Implementasi Desain Banner Horizontal.....	91
Gambar 4. 16Analisis Warna Desain banner Sahira Beauty Care	92
Gambar 4. 17Analisis Font Banner Sahira Beauty Care.....	92
Gambar 4. 18 Desain Kartu Nama Sahira Beauty Care.....	92
Gambar 4. 19 Hasil dan Implementasi Desain Kartu Nama	93
Gambar 4. 20 Analisis Warna Kartu Nama Sahira Beauty Care.....	95

Gambar 4. 21 Analisis Font Kartu Nama Sahira Beauty Care	95
Gambar 4. 22 Desain Kartu Member Sahira Beauty Care	95
Gambar 4. 23 Hasil dan Implementasi Desain Kartu Member	96
Gambar 4. 24 Analisis Warna Desain Kartu Member Sahira Beauty Care	97
Gambar 4. 25 Analisis Font Kartu Member Sahira Beauty Care	97
Gambar 4. 26 Desain Kop Surat Sahira Beauty Care	98
Gambar 4. 27 Hasil dan Implementasi Desain Kop Surat	99
Gambar 4. 28 Desain Amplop Surat Sahira Beauty Care	100
Gambar 4. 29 Hasil dan Implementasi Desain Amplop.....	101
Gambar 4. 30 Desain Stoffmap Sahira Beauty Care	102
Gambar 4. 31 Hasil dan Implementasi Desain Stoffmap	103
Gambar 4. 32 Desain X-Banner Sahira Beauty Care.....	104
Gambar 4. 33 Hasil dan Implementasi Desain X-Banner	106
Gambar 4. 34 Analisis Warna Desain X-Banner Sahira Beauty Care	107
Gambar 4. 35 Analisis Font X-Banner Sahira Beauty Care.....	107
Gambar 4. 36 Desain Leaflet Sahira Beauty Care bagian luar lipatan	108
Gambar 4. 37 Desain Leaflet Sahira Beauty Care bagian dalam lipatan.....	108
Gambar 4. 38 Hasil dan Implementasi Desain Leaflet	109
Gambar 4. 39 Hasil dan Implementasi Desain Leaflet	110
Gambar 4. 40 Analisis Warna desain Leaflet.....	111
Gambar 4. 41 Analisis Font Desain Leaflet Sahira Beauty Care	111
Gambar 4. 42 Desain Seragam <i>Beautician</i>	112
Gambar 4. 43 Hasil dan Implementasi Desain Seragam Beautician	113
Gambar 4. 44 Hasil dan Implementasi Desain Handuk Kecil Sahira Beauty Care	114
Gambar 4. 45 Hasil dan Implementasi Desain Headband Sahira Beauty Care...	115

Gambar 4. 46 Hasil dan Implementasi desain Totebag Sahira Beauty Care.....	117
Gambar 4. 47 Banner profil facebook (fanspage) Sahira Beauty Care Jepara ...	118
Gambar 4. 48 Desain Frame post Instagram Sahira Beauty Care	120
Gambar 4. 49 Hasil dan Implementasi Desain Frame Instagram	121
Gambar 4. 50 Desain Halaman Beranda website Sahira Beauty Care	122