

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal

- Ali Hasan, S. M. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Alsinta Manambing, S. M. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Kuliner Tinutuan di Manado). *EMBA*, 3803-3812.
- Andriani, N. (2012). Model Hubungan Modal Sosial, Kompetensi Pemasaran (Marketing Intelligence dan Marketing Innovation) dalam Mempengaruhi Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 10 No 1*, 50-59.
- Andriani, N. (2012). Model Hubungan Sosial, Kompetensi Pemasaran (Marketing Intelligence dan Marketing Innovation) dalam Mempengaruhi Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol 10 No 1 Maret*, 51-59.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Cynthia Vanessa Djodjobo, H. N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1214-1224.
- Dwi Pertiwi, Y., & Banu Siswoyo, B. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 231-238.
- Fandy Tjiptono, P. G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Guspul, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM "Batako" di Kepil Wonosobo. *Jurnal PKM III*, 193-206.
- Indra Perdana Putra Mawu, S. L. (2016). Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas dan Kinerja Pemasaran. *EMBA*, 173-183.

- Marta Marsela Manahera, S. M. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). *Jurnal EMBA Vol 6 No 4 September*, 3603-3612.
- Masrokan, A. F. (2016). Orientation Effect of Entrepreneurship, Marketing Knowledge Capacity and Marketing Performance of Marketing (Studi Case At CV.Rajawali Mas Semarang). *Journal of Manajemen Vol 2 No 2 Maret*.
- Nur 'Azizah Charir, M. P. (2017). Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas dan Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Perikanan di Kota Malang Jawa Timur. *ECSoFiM Journal of Economic and Social of Fisheries and Marine*, 53-67.
- Philip Kotler, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Prof.DR.Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rangotwat, A. A. (2017). Pengaruh Kemampuan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran:Peran Diferensiasi Produk (Studi Pada Industri Pangan Lokal Enbal di Kabupaten Maluku Utara. *Jurnal Manis*, 38-48.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soenarto, D. O. (2018). Pengaruh Kewirausahaan,Inovasi & Kualitas Pelayanan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Wedges. *Ecopreneur.12 Voll No 1 Januari*, 8-13.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2011). *Statiska Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran(Studi Pada Industri Tahu Kota Banjar). *JIABI*, 153-165.
- Sulistiyani. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Program Pemasaran Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Semarang. *Proceeding Seminar Nasional dan Call For Papers Sancall Maret 2013*, 21-36.

- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen Vol.31 No.2 Juli*, 77-87.
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batik di Kabupaten Jombang. *Equilibrium*, 56-69.
- Zefanya, A. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Jasa Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Pada PT. Shinhan Indo Finance Kantor Cabang Medan. *UNS*, 108-118.