

**MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN
DENGAN ORIENTASI PASAR, INOVASI
PRODUK, KOMPETENSI PENGETAHUAN
PEMASARAN
(STUDI PADA IKM FURNITURE RELIEF DI
SENTRA UKIR RELIEF DESA SENENAN)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salahsatu Syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jember

Disusun oleh

LISA DEWI ARFIANTI
NIM 151110001682

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

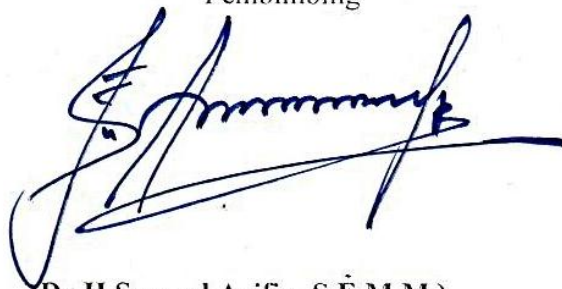
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN DENGAN ORIENTASI PASAR,
INOVASI PRODUK, KOMPETENSI PENGETAHUAN PEMASARAN IKM
FURNITURE RELIEF DI SENTRA UKIR *RELIEF* DESA SENENAN

skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan
dihadapan tim penguji skripsi pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdhatul Ulama Jepara

Nama : Lisa Dewi Arfianti
NIM : 151110001682
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



(Dr.H.Samsul Arifin, S.E.,M.M.)

NIY. 174071999134

Tanggal 22 October 2021

HALAMAN PENGESAHAN

MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN DENGAN ORIENTASI PASAR,
INOVASI PRODUK, KOMPETENSI PENGETAHUAN PEMASARAN IKM
FURNITURE RELIEF DI SENTRA UKIR RELIEF DESA SENENAN

Nama : Lisa Dewi Arfianti
NIM : 151110001682
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari...*Rabu*... tanggal...*3 November 2021*.....

Penguji I



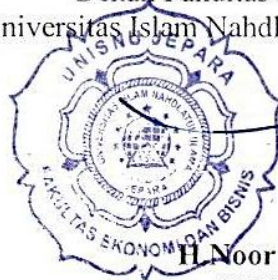
Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.
NIY.170101597013


Penguji II



Hadi Ismanto, S.E., M.M.
NIY.180122911075

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Uinsu) Jepara




H. Noor Arifin, S.E., M.Si.
NIY. 168081708055

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program S-1 Program studi Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sebenarnya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini saya menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul: "Meningkatkan kinerja pemasaran dengan orientasi pasar, inovasi produk dan kompetensi pengetahuan pemasaran (Studi pada IKM Furniture Relief di Centra Ukir Relief Desa Senenan Jepara)"
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Dr. Samsul Arifin, M.M

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 13 Oktober 2021



Lisa Dewi Artianti
NIM: 151110001682

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

I Believe I Can. Allah SWT Selalu Menjanjikan "Man Jadda Wajada"

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, Bulek Parsih dan Pak Lik Parjan yang selalu mendampingi.

Suami dan anakku sebagai motivator dan semangatku

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketidak stabilan penjualan yang ditunjukkan dengan adanya fluktuasi volume penjualan ukir di Sentra ukir relief Desa Senenan. Selain itu, fenomena yang terjadi pada penjualan IKM Sentra relief di Desa Senenan yaitu IKM tetap dapat bertahan dalam ketatnya persaingan industri *furniture*, adanya riset gab yang ditemukan dari penelitian sebelumnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kompetensi pengetahuan pemasaran terhadap kinerja pemasaran. Populasi dalam penelitian ini yaitu IKM Sentra ukir relief di Desa Senenan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Probability sampling* dengan metode *Random Sampling*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Orientasi pasar (X_1), Inovasi produk (X_2), dan kompetensi pengetahuan pemasaran (X_3). Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu kinerja pemasaran (Y). Penelitian ini menggunakan data primer yang berupa hasil dari kuesioner yang dibagikan kepada 73 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan program *IBM SPSS Statistic 24.0*.

Berdasarkan hasil penelitian, persamaan regresi: $Y_1 = 0,136 + 0,101 X_1 + 0,316 X_2 + 0,508 X_3$. Berdasarkan analisis data statistik, indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Variabel yang memiliki pengaruh paling besar adalah variabel Kompetensi Pengetahuan Pemasaran. Hasil penghitungan Uji simultan Variabel Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kompetensi Pengetahuan Pemasaran secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran. Hasil Uji Parsial Variabel Orientasi Pasar berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja pemasaran, Inovasi Produk dan Kompetensi Pengetahuan Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran.

Kata kunci : **Orientasi pasar, inovasi produk, kompetensi pengetahuan pemasaran, kinerja pemasaran.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Meningkatkan kinerja pemasaran dengan orientasi pasar, inovasi produk, kompetensi pengetahuan pemasaran (Studi padd IKM Sentra Relief Desa Senenan)” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.

Penyusunan Proposal Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Sa’dullah Assa’idi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak H. Noor Arifin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak M.Yunies Edward, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak Dr.H. Samsul Arifin., M. M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikannya Proposal Skripsi ini.

5. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Unisnu Jepara yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Kedua orang tua asuh saya Bapak Parjan dan Ibu Parsih, terima kasih banyak atas segala nasehat, curahan kasih sayang yang tiada hentinya, yang selalu mendoakan saya disetiap hembusan nafas, serta dukungan dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Sahabat & Teman dekat saya yang selalu membantu dan menemani dalam, mencari data di objek penelitian dan tiada henti memberi semangat Suami saya tercinta (M.Zainul Muttaqin) ,kedua orang tua saya Bapak Parjan dan Ibu Parsih, Rekan saya Mas Dedik Hamzah, Mbak Naya purwaningsih, dan lainnya yang tidak saya sebutkan, terimakasih.
8. Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini. Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat menjadi bermanfaat bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.

Jepara, 13 Oktober 2021.



Lisa Dewi Arfianti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup (batasan masalah)	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Orientasi Pasar.....	13
2.1.2 Inovasi Produk.....	18
2.1.3 Kompetensi Pengetahuan Pemasaran	20
2.1.4 Kinerja Pemasaran	20

2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4	Perumusan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Penelitian Operasional Variabel	30
3.2.1.	Variabel Penelitian.....	30
3.2.2.	Devinisi Operasional Variabel.....	31
3.3	Data dan Sumber Data.....	32
3.3.1.	Data.....	32
3.3.2.	Sumber Data	33
3.4	Populasi, Teknik Pengambilan Sample, dan Jumlah Sample.....	34
3.4.1	Populasi	34
3.4.2	Jumlah Sampel	34
3.4.3	Teknik Pengambilan Sample	35
3.5	Metode Pengumpulan Data	36
3.5.1.	Wawancara	36
3.5.1.	Kuesioner	36
3.5.2.	Observasi.....	37
3.5.3.	Studi Pustaka	37
3.6	Metode Pengolahan Data	38
3.6.1.	Editing	38
3.6.2.	Coding	38

3.6.3.	Scoring	38
3.6.1.	Tabulating	39
3.7	Metode Analisis Data	39
3.7.1.	Uji Validitas.....	39
3.7.2.	Uji Reliabilitas.....	40
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.5.	Pengujian Hipotesis dengan Uji F.....	43
3.7.6.	Pengujian Hipotesis dengan Uji T.....	44
3.7.7.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Sejarah Industri <i>Furniture</i> Ukir Jepara.....	46
4.1.2	Profil Desa Senenan.....	47
4.2	Deskripsi Reponden	48
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden.....	49
4.2.3	Identifikasi berdasarkan jenjang pendidikan terakhir	50
4.2.4	Identifikasi berdasarkan masa bekerja.....	51
4.2.5	Identifikasi berdasarkan jangkauan pengiriman produk	52
4.3	Deskripsi Variabel.....	52
4.3.1	Variabel Orientasi Pasar (X1).....	53

4.3.2	Variabel Inovasi Produk.....	55
4.3.3	Variabel Kompetensi Pengetahuan Pemasaran.....	57
4.3.4	Variabel Kinerja Pemasaran	59
4.4	Analisis Data	61
4.4.1	Statistik Deskriptif	61
4.4.2	Uji Kualitas Data.....	62
4.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4.4	Analisis Regresi Berganda.....	69
4.4.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.4.6	Uji Hipotesis.....	72
4.5	Pembahasan.....	76
4.5.1	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran.....	77
4.5.2	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran.....	80
4.5.3	Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Potensi Industri Kabupaten Jepara	3
Tabel 1.2 Data Volume Penjualan Sentra Ukir Relief Desa Senenan 2016 - 2019 .	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4.1 Jenis kelamin responden	48
Tabel 4.2 Usia Responden.....	49
Tabel 4.3 Jenjang Pendidikan Terakhir Responden.....	50
Tabel 4.4 Jenjang Pendidikan Terakhir Responden.....	51
Tabel 4.5 Jangkauan pengiriman produk Responden	52
Tabel 4.6 Deskripsi Pernyataan Variabel Orientasi Pasar	53
Tabel 4.7 Deskripsi Pernyataan Variabel Inovasi Produk	55
Tabel 4.8 Deskripsi Pernyataan Variabel Kompetensi Pengetahuan Pemasaran..	57
Tabel 4.9 Volume penjualan setiap tahunnya bertambah dari tahun lalu	60
Tabel 4.10 Deskriptif Statistik	61
Tabel 4.11 Uji Validitas	64
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda.....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Berganda.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kurva Uji F.....	43
Gambar 3.2 Kurva Uji T	44
Gambar 4.1 Grafik Histogram (Hasil Uji Normalitas).....	66
Gambar 4.2 Hasil Uji .Normalitas (Normal Probility Plot)	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatter Plot)	69
Gambar 4.3 Hasil Uji Signifikansi Stimultan (Uji F)	73
Gambar 4.4 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel Orientasi Pasar	75
Gambar 4.5 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel Inovasi Produk	75
Gambar 4.6 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Variabel Kompetensi Pengetahuan Pemasaran	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Data Sekunder IKM Sentra Relief Desa Senenan	92
Lampiran 1.2. Data Sekunder Potensi Industri Kabupaten Jepara.....	92
Lampiran 1.3. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 1.4 Data Mentah	105
Lampiran 1.5 Hasil Olahan Data Menggunakan SPSS 20.....	109
Lampiran 1.6. Profil Sentra Ukir Relief Desa Senenan	126