

**PENGARUH *RELIGIOSITY*, KEADILAN  
DISTRIBUSI DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*  
DI PT STARCAM APPAREL INDONESIA**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama

Disusun oleh:

**AHMAD NURUL LATIF**

NIM. 171110002223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

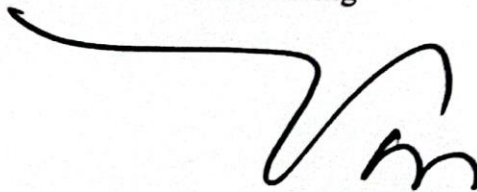
**PENGARUH *RELIGIOSITY*, KEADILAN DISTRIBUSI DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*  
DI PT STARCAM APPAREL INDONESIA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan  
Tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama Mahasiswa : Ahmad Nurul Latif  
NIM. : 171110002223  
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



H. Noor Arifin, S.E., M.Si  
Tgl. 5 Juni 2021

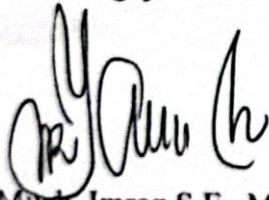
## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH *RELIGIOSITY*, KEADILAN DISTRIBUSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DI PT STARCAM APPAREL INDONESIA

Nama Mahasiswa : Ahmad Nurul Latif  
NIM. : 171110002223  
Program Studi : Manajemen

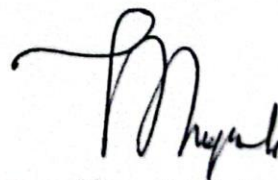
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Pada hari Rabu tanggal 10 November 2021

Penguji I



(H. Much. Imron S.E., M.M)  
NIY. 1 65080297011

Penguji II

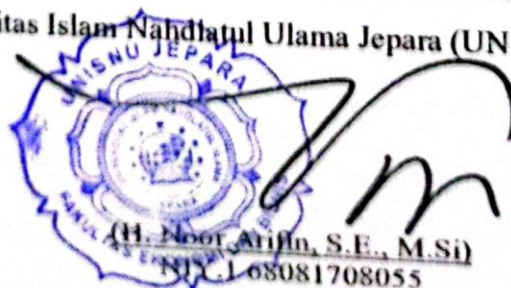


(Dwi Agung Nugroho Arianto, S.E., M.M)  
NIY. 178012008049

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara (UNISNU) Jepara



(H. Noor Atifin, S.E., M.Si)  
NIY. 1 68081708055

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto:**

“Sabar Meringankan, Syukur Menambahkan, Dzikir Menenangkan dan Doa Menguatkan” (penulis)

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati, ingin ku persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yang telah memberi dukungan baik moral maupun material
2. Semua kakak saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan
3. Kawan-kawan UNISNU Fakultas Manajemen
4. Semua orang yang menanyakan kapan saya wisuda

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini (1) Untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Religiosity* berpengaruh terhadap *employee engagement* di PT Starcam Apparel Indonesia. (2) Untuk menganalisis dan menguji pengaruh Keadilan Distribusi berpengaruh terhadap *employee engagement* di PT Starcam Apparel Indonesia. (3) Untuk menganalisis dan menguji pengaruh Kepercayaan berpengaruh terhadap *employee engagement* di PT Starcam Apparel Indonesia. (4) Untuk menganalisis dan menguji pengaruh *Religiosity*, Keadilan Distribusi dan Kepercayaan berpengaruh terhadap *employee engagement* di PT Starcam Apparel Indonesia.

Pendekatan penelitian menggunakan penelitian kuantitatif, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif, yang berlandaskan pada falsafah positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan dimana. Subjek Penelitian ini adalah karyawan PT Starcam Apparel Indonesia sejumlah 94 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama diterima yaitu *Religiosity* berpengaruh signifikan terhadap *Employee engagement* di PT Starcam Apparel Indonesia, hipotesis kedua diterima keadilan distribusi yaitu berpengaruh signifikan terhadap *Employee engagement* di PT Starcam Apparel Indonesia dan hipotesis ketiga diterima yaitu kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap *Employee engagement* di PT Starcam Apparel Indonesia, sedangkan variabel yang paling dominan adalah keadilan distribusi serta kepercayaan terhadap *Employee engagement* di PT Starcam Apparel Indonesia

***Kata kunci: religiosity, keadilan distribusi, kepercayaan dan employee engagement***

## **ABSTRACT**

The purpose of this study (1) To analyze and test the effect of Religiosity on employee engagement at PT Starcam Apparel Indonesia. (2) To analyze and test the effect of Distribution Justice on employee engagement at PT Starcam Apparel Indonesia. (3) To analyze and test the effect of trust on employee engagement at PT Starcam Apparel Indonesia. (4) To analyze and test the effect of Religiosity, Distribution Fairness and Trust influence on employee engagement at PT Starcam Apparel Indonesia.

The research approach uses quantitative research, data collection uses research instruments, quantitative data analysis, which is based on the philosophy of positivism, is used to examine the population with the aim of testing the predetermined hypothesis where. The subjects of this study were 94 employees of PT Starcam Apparel Indonesia.

The results show that the first hypothesis is accepted, namely religiosity has a significant effect on employee engagement at PT Starcam Apparel Indonesia, the second hypothesis is accepted by distribution justice, which has a significant effect on employee engagement at PT Starcam Apparel Indonesia and the third hypothesis is accepted, namely trust has a significant effect on employee engagement at PT Starcam. Indonesian apparel, while the most dominant variable is distribution fairness and trust in Employee engagement at PT Starcam Apparel Indonesia

***Keywords: religiosity, distribution fairness, trust and employee engagement***

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Jurusan Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul “PENGARUH *RELIGIOSITY*, Keadilan Distribusi dan Kepercayaan Terhadap *EMPLOYEE ENGAGEMENT* Di PT STARCAM APPAREL INDONESIA”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Bapak: H. Noor Arifin, S.E., M. Si

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 5 Juni 2021



Ahmad Nurul Latif  
NIM.171110002223

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH *RELIGIOSITY*, KEADILAN DISTRIBUSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DI PT STARCAM APPAREL INDONESIA” dapat berjalan lancar dan terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian dari syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi manajemen UNISNU Jepara.

Dalam penulisan ini penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. H. Noor Arifin, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. M. Yunies Edward, S.E., M.M.. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.



4. H. Noor Arifin, S.E., M. Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memeriksa, mengoreksi, mengarahkan serta membimbing dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun selama mengikuti studi di UNISNU Jepara.
6. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penelitian ini, yang tidak dapat penulis cantumkan dan sebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan pada penyusun dapat dicatat sebagai amal kebajikan sehingga mendapat imbalan pahala dari Allah SWT. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan penelitian ini dapat bermanfaat.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh***

Jepara, 5 Juni 2021



Ahmad Nurul Latif  
NIM.171110002223

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Keterikatan Karyawan ( <i>Employee Engagement</i> ).....	10
2.1.2. Religiosity .....	20
2.1.3. Keadilan Distribusi .....	23
2.1.4. Kepercayaan.....	25
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Kerangka Penelitian Teoritis.....	30
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35

3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	36
3.2.1.	Variabel Penelitian.....	36
3.2.2.	Definisi Operasional .....	36
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1.	Jenis Data .....	38
3.3.2.	Sumber Data.....	38
3.4.	Populasi Penelitian, Teknik Pengambilan Sampel dan Sampel.....	39
3.4.1.	Populasi Penelitian .....	39
3.4.2.	Teknik Pengambilan Sampel .....	41
3.4.3.	Sampel.....	41
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5.1.	Kuesioner .....	43
3.5.2.	Observasi.....	44
3.6.	Metode Pengolahan Data .....	44
3.6.1.	Uji Validitas .....	45
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	46
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.	Analisis Data.....	48
3.7.1.	Analisis Regresi .....	48
3.7.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
3.7.3.	Uji Parsial (Uji t).....	50
3.7.4.	Koefisien Determinasi.....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	52
4.1.1.	Visi dan Misi Perusahaan.....	52
4.2.	Deskripsi Responden .....	53
4.2.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden .....	54
4.2.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Responden..	54
4.3.	Analisis Deskriptif .....	55
4.3.1.	Variabel <i>Religiosity</i> .....	55

4.3.2.	Variabel Keadilan Distribusi.....	57
4.3.3.	Variabel Kepercayaan.....	58
4.3.4.	Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	59
4.4.	Analisis Uji Data.....	60
4.4.1.	Uji Validitas.....	60
4.4.2.	Uji Reliabilitas.....	61
4.5.	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.5.1.	Uji Normalitas.....	62
4.5.2.	Uji Multikolinearitas.....	63
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.5.4.	Uji Autokorelasi.....	65
4.5.5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.5.6.	Uji Simultan (Uji F).....	68
4.5.7.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	70
4.5.8.	Koefisien Determinasi.....	73
4.6.	Pembahasan.....	74
4.6.1.	Pengaruh <i>Religiosity</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	74
4.6.2.	Pengaruh Keadilan Distribusi Terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	75
4.6.3.	Pengaruh Kepercayaan Terhadap <i>Employee Engagement</i> ....	76
BAB V PENUTUP.....		78
5.1.	Simpulan.....	78
5.2.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. <i>Research Gap</i> .....	6
2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	27
3.1. Definisi operasional .....	37
3.2. Populasi/ karyawan PT karyawan di PT Starcam Apparel Indonesia ....	39
4.1. Jenis Kelamin Responden .....	53
4.2. Usia Responden .....	54
4.3. Pendidikan Responden .....	54
4.4. Tabel Kategori Penilaian Responden .....	55
4.5. Tanggapan responden mengenai <i>Religiosity</i> .....	56
4.6. Tanggapan responden mengenai keadilan distribusi .....	57
4.7. Tanggapan responden mengenai kepercayaan .....	58
4.8. Tanggapan responden mengenai <i>employee engagement</i> .....	59
4.9. Hasil Uji Validitas Instrumen .....	61
4.10. Nilai Cronbach Alpha dan Tiap Variabel .....	62
4.11. Tabel Multikolonieritas .....	64
4.12. Autokorelasi .....	66
4.13. Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	67
4.14. Tabel Hasil Uji F .....	69
4.15. Tabel Hasil Uji t .....	70
4.16. Kesimpulan hasil uji hipotesis .....	73
4.17. Tabel Koefisien Determinasi .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
3.1 Grafik Nilai Kritis Distribusi F.....	49
3.2. Grafik Nilai Kritis Distribusi t.....	50
4.1. Uji Normalitas .....	63
4.2. Gambar Heteroskedastisitas .....	65
4.3. Gambar Uji F .....	69
4.4. Hasil Uji t <i>Religiosity</i> .....	71
4.5. Hasil Uji t Keadilan distribusi .....	72
4.6. Hasil Uji t kepercayaan .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian dari Instansi

Lampiran 2 Lembar Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Kuesioner

Lampiran 4 Analisis SPSS variabel *Religiosity*

Lampiran 5 Analisis SPSS variabel keadilan distribusi

Lampiran 6 Analisis SPSS variable kepercayaan

Lampiran 7 Analisis SPSS variable *Employee engagement*

Lampiran 8 Analisis Regresi Linier