

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suhasimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Basu Swasta dan Irawan, 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jvfodem, Penerbit liberty yogyakarta.
- Fandi Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran* . Edisi ketiga, Andi: Yogyakarta
- Fifyanita Ghanimata, 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang*. sekripsi.
- Imam Ghozali, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Supomo Bambang, 1999. *Metode Penelitian'niJisnis Un_tuk Akuntansi dan Menejemen*. Edisi Pertama, BPF, Yogyakarta.
- J. Supranto. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi. Jilid 2*. Edisi ketujuh. Jakarta : Erlangga
- Rambat Lupiyoadi, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sandhy Nor Pramono dan Andy Krisdasusila. 2012 . "Analisis Pengaruh Barga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi Kasus di Kelurahan Gajahmungkur Semarang)..Jurna/ *Dinamika Manajemen*, Vol I No 4. 19 September 2012.
- Septhani Rebeka Larosa dan Sugiarto, 2011. "Analisis Pengaruh Barga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)" *Jurnal Ekonomi Manajemen*
- Sugiyono .2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-11. Bandung : Alfabeta
- Umar Husein, 2002 . *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.