

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inklusi keuangan syariah, literasi keuangan syariah dan *fintech* terhadap kinerja usaha UMKM di kota Jepara Jawa Tengah. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Inklusi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha UMKM di kota Jepara Jawa Tengah
2. Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha UMKM di kota Jepara Jawa Tengah.
3. *fintech* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha UMKM di kota Jepara Jawa Tengah.
4. berdasarkan pada uji-F Inklusi keuangan syariah, literasi keuangan syariah, *fintech* berpengaruh secara simultan/memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap kinerja usaha UMKM.

jadi dengan adanya pengaruh inklusi keuangan syariah terhadap kinerja usaha maka dapat memberikan dampak yang baik untuk kinerja UMKM. Hubungan antara inklusi keuangan terhadap kinerja UMKM menunjukkan bahwa semakin baik inklusi keuangan maka semakin tinggi pula tingkat kinerja UMKM begitupun sebaliknya, begitupun juga dengan adanya pengaruh literasi keuangan syariah yang baik dari pelaku UMKM akan memberikan dampak kepada peningkatan yang baik untuk kinerja keuangan.

Pengetahuan keuangan yang baik dari pelaku UMKM akan menunjang kemampuan mereka dalam pengatur keuangan pelaku UMKM bisa dikendalikan

5.2 Saran

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi dorongan untuk penelitian selanjutnya, namun adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Bagi pelaku UMKM meskipun memiliki pendidikan yang rendah diharapkan untuk lebih giat mengikuti pemberian informasi dan sosialisasi guna memperoleh pengetahuan tentang akses keuangan dilembaga keuangan syariah dan pengetahuan tentang pentingnya penggunaan informasiakuntansi dalam menjalankan usahanya
2. Saran untuk peneliti selanjutnya, karena penelitian ini terbatas pada tiga vaiabel yaitu inklusi keuangan syraiah, literasi keuangan syariah, fintech ada baiknya peneliti selanjutnya meneliti dapat menambahkan faktor-faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi kinerja UMKM, seperti pemasaran dan manajemen.