

**STRATEGI BAGIAN HUMAS DALAM  
MENYEBARKAN INFORMASI  
PEMERINTAH DAERAH  
(Studi di Setda Jepara)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S.1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh:

**ZUMALA LAILI  
NIM. 131110001012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA`  
(UNISNU) JEPARA  
2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI BAGIAN HUMAS DALAM MENYEBARKAN  
INFORMASI PEMERINTAH DAERAH  
(Studi di Setda Jepara)**

Skripsi ini telah disetujui untuk melanjutkan penulisan skripsi program Sarjana  
S.1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama` (UNISNU) Jepara

Nama : Zumala Laili  
NIM : 131110001012  
Progdi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui oleh pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Noor Arifin, S.E, M. Si.**

Tgl. ....

**Eko Nur Fu'ad, S.E., M.M.**

Tgl. ....

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI BAGIAN HUMAS DALAM MENYEBARKAN  
INFORMASI PEMERINTAH DAERAH  
(Studi di Setda Jepara)**

Nama : Zumala Laili  
NIM : 131110001012  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari Jum'at tanggal 9 September 2016

Penguji I

Penguji II

**Much Imron, SE..., MM**

**Hj.Nurul Komaryatin, SE..., M.Si**

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Manajemen

**Hadi Ismanto, S.E., M.Si.**  
NIY. 1 801229 11 075

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

- Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan Untuk merubah dunia (Nelson Mandela)
- Apabila Anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka Anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri (Benyamin Franklin)
- Harga kebaikan manusia adalah di ukur menurut apa yang telah dilaksanakan atau diperbuatnya (Ali Bin Abi Thalib)

### PERSEMBAHAN :

*Skripsi ini saya persembahkan kepada :*

1. Suamiku tercinta atas kasih sayang dan pengorbanannya
2. Buah hatiku Tersayang, Kalian Penyemangat Hidupku
3. Teman-Teman yang selalu memberikan Motivasi

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memenuhi gelar Sarjana dari Program S.1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S.1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul “Strategi Bagian Humas Dalam Menyebarkan Informasi Pemerintah Daerah” (Studi di Setda Jepara)
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya, yaitu :
  - a. Bp Noor Arifin, S.E., M.Si
  - b. Bp Eko Nur Fu`ad, S.E., MM

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian teretntu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, Agustus 2016

Zumala Laili  
NIM. 131110001012

## ABSTRAK

Humas Pemerintah mempunyai peran penting untuk menjalankan fungsi dan tugasnya dalam memberikan informasi, penerangan dan pendidikan kepada masyarakat tentang kebijakan, aktivitas dan langkah-langkah pemerintah secara terbuka, transparan, jujur dan obyektif. Informasi yang disampaikan kepada masyarakat termasuk media, bila tidak akurat, cepat dan mudah dapat menyebabkan kebijakan pemerintah dianggap tidak sesuai dengan kebutuhan masyarakat, tidak informatif dan tidak membunsi.

Skripsi ini membahas mengenai strategi bagian humas dalam menyebarkan informasi pemerintah daerah (studi di setda Jepara). Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui strategi yang digunakan humas dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Subyek penelitian Kepala bagian humas, Kasubag media massa, Wartawan suara merdeka dan masyarakat, Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk mengetahui validitas keabsahan data digunakan cara Triangulasi atas data yang diperoleh. Data yang terkumpul kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bagian humas dalam menyebarkan informasi pemerintah daerah menggunakan strategi penguatan kapasitas SDM, Penggunaan Media dan Press Relations atau menjalin hubungan yang baik dengan wartawan. Bagian humas juga menggunakan strategi lain yaitu spesial event berupa kegiatan Festival Kartini dan mengadakan kerjasama dengan BUMN, BUMD dan perusahaan lain. Hambatan Humas dalam menyebarkan informasi adalah keterbatasan SDM, infrastruktur, adanya tumpang tindih tugas pokok dan fungsi dengan SOTK lain dan persepsi yang berbeda terhadap fungsi dan tugas humas.

Kata Kunci : Strategi, Informasi, Humas

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bagian Humas Dalam Menyebarkan Informasi Pemerintah Daerah (Studi di Setda Jepara)” ini dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Sa’dullah Assaidi selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Bapak Hadi Ismanto, S.E., M.M, selaku Ketua Progdik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen UNISNU Jepara.
4. Bapak Noor Arifin, S.E., M.Si selaku Dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, saran, koreksi dari proses penulisan proposal sampai proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Eko Nur Fu’ad, S.E., M.M selaku Dosen pembimbing kedua yang telah banyak meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran memberikan arahan, saran, koreksi dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen dari program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Bisnis UNISNU yang telah memberikan banyak ilmunya dan masukan dalam penyusunan skripsi, termasuk kepada staf-staf yang telah membantu banyak dalam proses perkuliahan sampai proses penulisan skripsi.

7. Kepada orang tua kami, suami dan anak-anak saya yang selalu mendoakan demi keberhasilan saya dan telah memberikan dukungan baik moril maupun materi yang tidak terhitung jumlahnya.
8. Pimpinan dan Pegawai Bagian Humas Pemkab Jepara yang telah memberi ijin dan pemberian data serta Wartawan dan Segenap pihak terkait yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan Skripsi.
9. Teman-teman almamater UNISNU dan pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati, demi perbaikan penulisan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Jepara, Agustus 2016

Zumala Laili  
NIM.131110001012



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Strategi.....	9
2.1.1 Pengertian Strategi.....	9

2.1.2	Perumusan Strategi.....	9
2.2.	Hubungan Masyarakat.....	11
2.2.1.	Pengertian Humas .....	11
2.2.2.	Kedudukan Humas dalam. Organisasi .....	14
2.2.3.	Fungsi dan Peranan Humas.....	15
2.2.4.	Strategi Humas .....	19
2.3.	Informasi .....	27
2.4.	Strategi Penyebaran Informas.....	30
2.4.1.	Sumber Daya Manusia.....	30
2.4.2.	Publikasi.....	31
2.5.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	39
2.6.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>41</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	41
3.2.	Subyek dan Informan Penelitian .....	41
3.2.1.	Subyek Penelitian.....	41
3.2.2.	Informan Penelitian.....	42
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5.	Teknik Menguji Keabsahan Data .....	43
3.6.	Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>46</b>
4.1.	Gambaran Umum Obyek.....	46

4.1.1.	Gambaran Bagian Humas Pemerintah Kabupaten Jepara.....	46
4.1.2.	Struktur Organisasi pada Bagian Humas Pemkab Jepara .....	50
4.2.	Penyajian Data.....	54
4.3.	Profil Informan .....	56
4.4.	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian .....	58
4.5.	Pembahasan .....	69
4.6.	Hambatan Humas.....	80
4.6.1.	Hambatan Humas dalam Menyebarkan Informasi.....	80
4.6.2.	Langkah-langkah Mengatasi Hambatan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1.	Kesimpulan.....	90
5.2.	Saran .....	93

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bagian Humas Pemkab Jepara .....	50

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Diklat Yang Pernah di Ikuti Pegawai Bagian Humas .....	47
Tabel 4.2 Susunan Kepegawaian Bagian Humas Menurut Jenjang Pendidikan.....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1: HASIL REKAMAN WAWANCARA

LAMPIRAN 2: DAFTAR PERTANYAAN

LAMPIRAN 3: FOTO WAWANCARA