

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Buku

- Agustinus Sriwahyuni, 2006, Manajemen Strategi, Pengantar berpikir strategi, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2006. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- David W Cravens, 2011, Pemasaran Strategis, Erlangga, Jakarta.
- Duane E K. 2001. Customer Relationship Management Systems Handbook. Auerbach Publications. London.
- Engel. James F., Blackwell, Roger D, dan Miniard Paul W., 2004, Perilaku Konsumen, Alih Bahasa : FX. Budiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fandi Tjiptono, 2003, Strategi Pemasar, Andi, Yogyakarta.
- Greener. 2008. Marketing Research. New York. McGrawhill.
- Hermawan Kartajaya. 2005. Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Elemen Marketing. PT. Mizan Pustaka. Bandung.
- Husein Umar. 2002. Sistem Informasi Manajemen. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 2007. Membidik Pasar Indonesia; Segmentasi, Targeting, Positioning. PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Johhntson.W. Holmes dan Marshall, T.J. 2008. Soil Physics. Cambridge University Press, New York.
- Kotler & Armstrong. 2003. Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., & Armstrong, 2008. Dasar-dasar Pemasaran, PT. Indeks, Gramedia grup. Jakarta.
- Lexy J. Moleong. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remadja Karya. Bandung
- Lock, Love., & Wright. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi bahasa Indonesia, PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Pitana, I Gede. 2009. Sosiologi Pariwisata. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Porter, Michael E & Perry, James. 2007. Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing, Terjemahan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Freddy. Rangkuti, 2002. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga Jakarta.
- Soekidjo Notoatmodjo, 2005. Metodologi Penelitian Kesehatan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sugiyono. 2003. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2005. Prosedur Penelitian, PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. Integrated Marketing Communications. Penerbit Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Supranto J dan Nandan Lima Krisna. 2007. Perilaku Konsumen. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Pemasaran Jasa. Penerbit Bayu Media Publishing. Malang.
- Widjaja. 2002. Ilmu Komunikasi PEngantar Studi. Jakarta: PT Rineka Cipta Widjajanta dan Widyaningsih. 2007. Mengasah Kemampuan Ekonomi. Bandung.
- William J, Stanton, 2004. Prinsip Pemasaran. penerbit Erlangga, Jakarta.

### **Daftar Jurnal**

- Dina/ Agus Purtanto. 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Dalam Pembentukan Brand Equity “Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui EventPocari SweatFutsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management” Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- Fonna Heldiana Lily. 2013. Strategi komunikasi pemasaran batik Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Batik Dwi Hadi Surakarta. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mega Febriani. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Pada Media Sosial Twitter .Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. Kampus Bina Widya Jl. H.R. Soebrantas Km. 12,5 Simp. Baru Pekanbaru
- Muniz, Albert M., Jr. & O'guinn, Thomas C. 2001. Brand Community. Journal Of Consumer Research, Inc. Vol. 27.