

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Basu Swasta. 2003. Manajemen penjualan, edisi 3. BPFE UGM Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Burhan Bungin. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi 2. Kencana. Jakarta.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2008. *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII, Jakarta.
- Griffin, Jill. 2005. *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga, Jakarta.
- Hasan Ali. 2008. *Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta
- Husein Umar, 2002. *Metodologi Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jenu Widjaja Tandjung. 2003. *Marketing manajemen Pendekatan Nilai – nilai Pelanggan, edisi Pertama Malang* : Banyumedia
- Kotler, Philip. *Marketing management. Elevent edition*. New jersey : Prentice Hall. 2003
- Natanael, S. d. 2015. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: Gramedia.
- Philip Kotler Alih Bahasa Hendro Teguh, dkk. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Melenium, PT. Indeks, Jakarta
- Philip Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Rusli, Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 11. PT.Indeks. Jakarta
- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. CV.Afabeta. Bandung

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV.Alfabeta. Bandung.

Tjiptono Fandy, 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta

William J. Stanton. 2000. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Bambang Sarwiji. Erlangga. Jakarta.

Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua. Sleman, Yogyakarta: EKONISIA.

JURNAL

Andrew A. Lumintang. (2013). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi LIFEBOUY Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*.

Bayu Panji Wicaksono. (2010). Pengaruh Bauran Pemasaran Yang Dilakukan Oleh "Arena Futsal" Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal EMBA*.

Christian A.D Selang. (2013). Bauran Pemasaran (*marketing mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*.

Ratna Yulia Wijiayanti dan Kertati Sumekar. (2009). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Anggota Pada KJKS BMT BINA UMMAT SEJAHTERA LASEM Cabang Kudus. *Analisis Manajemen, Vol. 3 No. 2 Juli 2009*.