

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, (2004). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: BPFE.
- Burhan Bungin, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Danang Sunyoto, (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Dewi Urip Wahyuni, (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 10, 30-37.
- Imam Ghozali, (2003). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- John C. Mowen & Michael Minor, (2002). *Perilaku Konsumen Jilid I, alih bahasa Lina Salim*. Jakarta: Erlangga.
- Leon G. Schiffman & Kanuk Leslie Lazar (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Ni Wayan Sri Suprpti, (2010). *Perilaku Konsumen*. Denpasar: Udayana University Press.

Nugroho J. Setiadi, (2003). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Prenada Media.

Philip Kotler, (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Ruslyboyan. (2010). tipe-tipe pondok pesantren.

Siti Rohmah Maulinda & Rintar Agus Simatupang, (2010). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian produk Sirup Merek Value Plus. *JRMB, Volume 5, No. 2, 101-120*.

Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV alfabeta.

Supranto. (2009). *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi ke tujuh*. Jakarta: Erlangga.

<http://ponpesalfalahbakalan.blogspot.co.id>