

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Delapan)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2010-2014).
- Hanafi, M., & Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Harahap. (2016). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, S. S. (2014). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan Edisi 1*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hasanah, A. F., Jubaedah, S., & Astuti, A. D. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Laba Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 134-144.
- Ikhsan, A., Safrida, L., Dewi, P., Kusmilawati, Abdullah, I., & Dalimunte, H. (2018). *Analisa Laporan Keuangan*. Medan: Madenatera.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir, D. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali pers.
- Lestari, N., Chandra, J., Venessa, & Darwin. (2019). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Assets (ROA) dan Total Assets Turnover (TATO) terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Riset Multiparadigma*, 59-63.
- Margaretha, F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2014). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ningsih, & Cahaya, W. (2018). Profitabilitas dan Keuangan Eksternal, serta Ukuran Perusahaan untuk Memprediksi Pertumbuhan Perusahaan. *Universitas Muhammadiyah Gresik*.
- Nursiyono, J. A. (2015). *Kompas Teknik Pengambilan Sampel*. Bogor: Penerbit In Media.
- Nursiyono, J. A., & Wahyuningtyas, F. (2017). *Pengantar Statistika Dasar*. Bogor: Penerbit In Media.
- Prasetyo, R. Y., Darminto, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 135-141.
- Priyanto, S. (2017). Pengaruh Asset Growth, Leverage dan Earning Variability Terhadap Beta Saham Pada Perusahaan Jakarta Islamic Indeks. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 44-62.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

- Puspitaningtyas, Z. (2015). *Prediksi Resiko Investasi Saham*. Yogyakarta: Griya Pandiva.
- Randa, G., Rinaldo, J., & Sunreni. (2018). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Kosmetik di Bursa Efek Indonesia. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Univeritas Ekasakti-AAI Padang*.
- Sakdiyah, A. (2017). Pengaruh Likuiditas Perusahaan, Profitabilitas Perusahaan Dan Leverage Keuangan Terhadap Pertumbuhan Perusahaan PT Gudang Garam Tbk. 128-139.
- Siregar, S. (2014). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sumarna, A. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 1-7.
- Tamara, N. H. (2019, Juni 1). *Analisis Data: Lesunya Konsumsi Masyarakat yang Memukul Kinerja Perusahaan Konsumer*. Dipetik Oktober 2019, 15, dari Kata data.co.id: <https://katadata.co.id/analisisdata/2019/06/01/lesunya-konsumsi-masyarakat-yang-memukul-kinerja-perusahaan-konsumer>