

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Buku

- Abdul, 2009. Perbedaan Dan Pengertian Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. dikutip dari <http://www.abdulkamil.com>.
- Agustinus Sri Wahyudi. 2006. Manajemen Strategik. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Alwasilah, A Chaedar. 2003. Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif. Dunia Pustaka Jaya. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta. Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Barata, Atep Adya. 2006. Dasar- Dasar Pelayanan Prima. Elex Media Kompetindo. Jakarta.
- Basu Swasta, DH dan T. Hani Handoko, 2000, Managemen Pemasaran AnaLisa Perilaku Konsumen, BPFE, Yogyakarta.
- Darmono. 2009. Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Suatu Aspek Manajemen dan Tata Kerja. Gramedia Widiasmara Indonesia. Jakarta.
- Endar Sugiarto. 2006. Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Engel. James F., Blackwell, Roger D, dan Miniard Paul W., 2004, Perilaku Konsumen, Alih Bahasa : FX. Budiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2010. Pemasaran Jasa. Penerbit Bayu Media Publishing. Malang.
- Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, Andi Offset. Yogyakarta.
- Greener, Tony. 2008. Kiat Sukses Public Relations Dan Pembentukan Citranya. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hendro Wicaksono, 2012. Perpustakaan Umum Berbasis Komunitas. [http://hendrowicaksono.multiply.com/journal/item/2/Perpustakaan\\_Umum\\_Berbasis\\_Komunitas](http://hendrowicaksono.multiply.com/journal/item/2/Perpustakaan_Umum_Berbasis_Komunitas). Diakses pada hari: Selasa.26 Desember 2016. Pukul 10: 50 wib.

- Iskandar. 2009. Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi untuk Penelitian Pendidikan, Hukum, Ekonomi & Manajemen, Sosial, Humaniora, Politik, Agama dan Filsafat. Gaung Persada. Jakarta.
- Kotler & Armstrong. 2011. Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip. 2012. Dasar-dasar Pemasaran. Intermedia. Jakarta.
- Lovelock, Christopher dan Wright, Lauren . 2005. Manajemen Pemasaran Jasa. Gaung Persada. Jakarta.
- Miles and Huberman. 2004. Methodology Penelitian. Jakarta: Widya Pustaka
- Nazir, Moh. 2003. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Parasuraman,Zeithaml,Valerie A and Berry, Leonard. 2012. Delivering Quality Service, Balancing Customer Perception and Expectation,The Free Express;New York.
- Perpustakaan Nasional R.I. 2002. Pola dan Strategi Pengembangan Perpustakaan dan Minat Baca. Jakarta.
- Porter, Michael E. 2011. Keunggulan Bersaing. Erlangga. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Setiawan, E. 2005. Metodologi Penelitian Bisnis, Semarang: STIE Widya Manggala Semarang.
- Soekidjo Notoatmodjo, 2005. Metodologi Penelitian Kesehatan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Soetopo, HB. 2002. Pengantar Penelitian Kualitatif. Universitas Sebelas Maret Press. Surakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta, bandung
- Suharsimi Arikunto. 2000. Prosedur Penelitian, PT Renika Cipta. Jakarta.
- Suharsimi, Arikunto. 2005. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

- Sutarno NS. 2006. Perpustakaan dan Masyarakat, CV. Sagung Seto, Jakarta.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Wantara Priganus. 2012. Analisis Minat Konsumen PNS Dalam Rumah Sederhana Malang. Program Pasca Sarjana UNIBRAW, Malang.
- Winkel, WS, 2010. Psikologi Pengajaran , PT. Gramedia. Jakarta.

### **Daftar Jurnal**

- Andiny Indah Purnamasari. 2016. Strategi Kantor Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kabupaten Bintan Dalam Meningkatkan Minat Dan Budaya Baca Masyarakat. Universitas maritim raja ali haji. Tanjungpinang.
- Indah Tri Hartina, Masrul dan Harnina Ridwan. 2015. Strategi Pelayanan Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Mahasiswa Pada Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Avicenna.. Kampus Hijau Bumi Tri Dharma Anduonohu, Kendari
- Yulita Wahyu Pratiwi dan Erny Roesminingsih. 2014. Layanan Perpustakaan Dalam Peningkatan Minat Baca Siswa SMAN 2 Pare Kabupaten Kediri. Program Studi Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya.
- Muh Syaiful Karim, Anwar, Anastasia Murdyastuti. 2015. Implementasi Layanan Perpustakaan Kecamatan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat. Ilmu Administrasi Negara, FISIP, Universitas Jember
- Fadillah Rahman. 2013. Upaya Kantor Perpustakaan Dan Arsip Kabupaten Paser Dalam Meningkatkan Minat Membaca Masyarakat Di Perpustakaan Umum Kabupaten Paser. eJournal Ilmu Administrasi, 2013, 1 (2): 683-697. ISSN 0000-0000, [ejournal.an.fisip-unmul.org](http://ejournal.an.fisip-unmul.org).