

## DAFTAR PUSAKA

### A. Buku Teks

- Basu Swastha, dan Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swastha. DH. 2014 *Manajemen Pemasaran: Analisis perilaku konsumen: edisi Pertama cetakan keenam BPFE*. Yogyakarta.
- B. Bungin. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Direktorat Museum. 2008. *Pedoman Museum Indonesia*. Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 4*. Semarang: BP.Undip.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, I., 2004, *Analisis Dana Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Hurriyati Ratih, Dr., M.Si. 2010. “*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*”. Jakarta: CV Alfabeta
- Husein, Umar. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Et al. 2010. “*Marketing for Hospitality And Tourism, Fifth Edition*”, New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Christopher and Luran Wirtz. 2011. *Service Marketing 7th ed*. Pearson Hall. New Jersey
- Lupiyoadi, Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.

- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Muljadi, A.J. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Mursid, M. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketiga. Jakarta : Penerbit P.T. Bumi Akasara.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Pratek*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Ratih Hurriyati, 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Sangadji E, M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie, 2008. *Consumer Behavior*. Prentice Hall Internasional Inc.
- Setiadi N J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta(ID): Kencana.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. edisi Sembilan. Bandung: C.V Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Supranto, J., 2008. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid 1, Erlangga,. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2011. *Pemasaran Jasa*. Edisi tiga, Malang: Bayumedia

Vellas Francois, Becherel Lionel, 2008. *The international marketing of travel and tourism: a strategic approach*, St. Martin Press

William J. & Stanton. 2009. *Prinsip Pemasaran*. jilid I. Jakarta. Erlangga.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner. 2013. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc-Graw-Hill. Boston.

## **B. Artikel dan Jurnal**

Fajri D A, Arifin Z, Wilopo. 2013. “*Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan menabung (survei pada nasabah Bank Muamalat cabang Malang)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 6(2):1-10.

Ich Diana Sarah Dhiba dan Ayun Maduwinarti .2014. “*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Pengunjung Pada Obyek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, Mph Surabaya*

Mundy Layungsari. 2015. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Martpoin*

Ratni Prima Lita. 2010. “*Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Di Kota Padang*”

Rizka Henditasari, Edy Yulianto dan Dahlan Fanani. 2011. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survai Pada Pengunjung Wisata Jatim Park 2 Untuk Museum Satwa, Kebun Binatang, Dan Wahana Permainan)*”

Siti Nur Aisyah dan Muhammad Edwar.2015. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mengunjungi Objek Wisata Maharani Zoo Dan Goa Lamongan (Studi Para Pengunjung Maharani Zoo Dan Goa Lamongan*

Soraya Larasati. 2016. “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Pada The Jungle Waterpark Bogor*”

## **C. WEB**

<http://shintapool.blogspot.co.id/2011/09/kolam-renang-shinta-merupakan-wahana.html> di akses pada tanggal 30 mei 2017

<http://tipsserbaserbi.blogspot.co.id/2016/02/pengertian-marketing-mix-4p-dan-7p.html> diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://nulz-e.blogspot.co.id/2012/04/manajemen-pemasaran-jasa-dan-bauran.html> diakses pada tanggal 2 juni 2017