

DAFTAR PUSTAKA

- (2016, Agustus 10). Retrieved November 30, 2016, from <http://www.sahamok.com/perusahaan-publik-terbuka-tbk-emiten-bei-bursa-efek-indonesia/>
- Agus, I. (2010). *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya* (1 Cetakan ke-7 ed.). Jakarta: Kencana.
- Agus, S. (2001). *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi* (Edisi Keempat ed.). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Anwar, H. (n.d.). Retrieved from <http://www.statistikian.com>
- Arif. (2015). Pengaruh Struktur Modal , Return On Equity, Likuiditas, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* .
- Bambang, R. (1999). *Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Bambang, R. (2001). *Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi 4 ed.). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Brigham, E. F., & Joel F., H. (2001). *Fundamentals of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Britama. (n.d.). Retrieved from <http://www.britama.com>
- Deka, K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis* .
- Deny, K. (n.d.). Retrieved from <http://ineddeni.wordpress.com>
- Dwi, S. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal , 1*.
- Eli, S. (2008). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Tesis*.

- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar- Dasar Ekonometrika* (Ketiga ed.). Jakarta: Erlangga.
- Gusaptono, R. H. (2010). Faktor - Faktor Yang Mendorong Penciptaan Nilai Perusahaan di BEI. *Buletin Ekonomi* , Vol.8 No.2, 70 - 170.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (7 ed.). Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- I Made, S. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. (N. I. Sallama, Ed.) Jakarta: Erlangga.
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Multivariate Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Imam, S. (2011). Managerial Ownership, Free Cash Flow, dan Growth Opportunity Terhadap Kebijakan Hutang. *Media Mahardhika* , Vol.10 No.1.
- Indra, G. K., Suhadak, & Zainul, A. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *e-Journal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya* , 7 No.2.
- Junaidi. (n.d.). <http://junaidichaniago.wordpress.com>.
- Kurniawan, A. (2016, 2 12). *Google*. Retrieved 11 3, 2016, from <http://www.gurupendidikan.com/pengertian-perusahaan-menurut-parahli-beserta-jenis-unsur-dan-contohnya-lengkap/>
- Lukman, S. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mai, M. U. (2006). Analisis Variabel - Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan - Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Jakarta. *Ekonomika* , 228-245.
- Mawar, S. R., Sri, M., & Irvan, T. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ45. *Jurnal EMBA* , Vol.3 No.1, 961-971.
- Mudrajat, K. (2004). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Ni Kadek, A. S., & Ni Putu, A. D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana* , Vol.5 No.7, 4545-4547.

- Ria, N. (2009). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening, Skripsi.
- Rosy, M. T. (2012). Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.
- Saidi. (2004). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ periode 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* .
- Sri Redjeki, H. (2000). *Kapita Selekta Hukum Ekonomi*. Bandung: PT Mandar Maju.
- Sri, H. (2013, Oktober). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan* .
- Suad, H. (2001). *Dasar - Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Suad, H., & Enny, P. (2006). In *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan* (p. 263). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian* . Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (15 ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujoko, S. (2007). Pengaruh Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* .
- Taswan. (2003). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan serta Faktor - Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* , 10 No.2.
- Tisna, A., Irene, R. D., & Wisnu, M. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal , Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Winarno, W. W. (2011). Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews Edisi 3. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- www.idx.co.id. (n.d.). Retrieved from <http://www.idx.co.id/Home/ListedCompanies/CompanyProfile/tabid/89/language/id-ID/Default.aspx>