

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan publik yang masuk dalam indeks LQ45 tahun 2012 sampai 2015. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menggunakan program pengolah data *eviews 8.1*. dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan

Hasil tersebut dilihat dari hasil uji hipotesis uji t yang menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $7,985037 > 1,98638$ dengan *probability* $0,0000 < 0,025$. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima yang menyatakan bahwa ada pengaruh antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, dan pengaruhnya positif signifikan.

2. *Growth Opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan

Hasil tersebut dilihat dari hasil uji hipotesis uji t yang menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $3,871688 > 1,98638$ dengan *probability* $0,0002 < 0,025$. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua

diterima yang menyatakan ada pengaruh antara *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan, dan pengaruhnya positif signifikan.

3. Struktur Modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan

Hasil tersebut dilihat dari pengujian hipotesis uji t yang menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ yaitu $-2,806158$ lebih kecil dari $1,98638$ dengan *probability* $0,0062 < 0,025$. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima yang menyatakan ada pengaruh antara Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan, dan pengaruhnya negatif signifikan.

4. Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal secara simultan terhadap Nilai Perusahaan

Hasil tersebut dilihat dari pengujian hipotesis simultan uji F yang menunjukkan $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ $21,05223 > 3,263199$. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil uji *Adjusted R Squared* menunjukkan angka $0,5989$. Penelitian ini membuktikan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar $59,89\%$, sedangkan sisanya sebesar $40,11\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang diluar model penelitian.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari skripsi ini, penulis dapat memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya yang sejenis dapat ditambah lagi periode penelitiannya agar lebih *terupdate* datanya dan juga jumlah sampelnya dapat diperluas lagi, misalnya untuk perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya yang juga menganalisis Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen, dapat ditambah lagi variabel independen atau faktor – faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan, misal kepemilikan manajerial, keputusan investasi, kebijakan deviden, dan lain – lain.