

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis terhadap 105 perusahaan sampel dari tahun 2013-2015 dalam penelitian analisis pengaruh struktur kepemilikan, kinerja keuangan dan CSR terhadap nilai perusahaan. maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Struktur kepemilikan yang diwakili oleh publik berpengaruh positif sebesar 0,782 terhadap nilai perusahaan. hasil pengujian secara parsial menunjukkan signifikansi sebesar $0,049 > 0,025$ dan nilai t_{hitung} sebesar $1,994 > t_{tabel} 1,984$ maka H_{a1} diterima.
2. Struktur kepemilikan yang diwakili oleh institusi tidak berpengaruh tetapi hubungannya positif sebesar 0,192 terhadap nilai perusahaan. hasil dari pengujian secara parsial menunjukkan signifikansi sebesar $0,423 > 0,025$ dan nilai t_{hitung} sebesar $0,805 < t_{tabel} 1,984$ maka H_{a1} ditolak.
3. Kinerja keuangan yang diwakili oleh $sqrROA$ berpengaruh positif sebesar 1,400 terhadap nilai perusahaan. dari hasil pengujiannya secara parsial menunjukkan signifikansi sebesar $0,031 > 0,025$ dan nilai t_{hitung} sebesar $2,193 > t_{tabel} 1,984$ maka H_{a2} diterima.
4. Kinerja keuangan yang diwakili ROE berpengaruh signifikan dan positif sebesar 1,380 terhadap nilai perusahaan. dari hasil pengujian secara parsial menunjukkan signifikansi sebesar $0,002 < 0,025$ dan nilai t_{hitung} sebesar $3,180 > t_{tabel} 1,984$ maka H_{a2} diterima.

5. *Corporate social responsibility* berpengaruh signifikan dan positif sebesar 0,882 terhadap nilai perusahaan. dari pengujian secara parsial menunjukkan signifikansi sebesar $0,025 < 0,025$ dan nilai t_{hitung} sebesar $2,286 > t_{tabel} 1,984$ maka H_{a3} diterima sehingga dapat dikatakan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
6. Struktur kepemilikan, kinerja keuangan, dan CSR memiliki pengaruh secara simultan yang ditunjukkan dengan nilai F_{tabel} sebesar 3,08 nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($21,618 > 3,248$) maka H_{a4} diterima artinya struktur kepemilikan, kinerja keuangan, dan CSR secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya terdapat beberapa saran bagi penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah periode penelitian yang lebih lama agar mendapatkan informasi yang lebih relevan tentang perusahaan yang akan dijadikan sampel.
2. Pengungkapan CSR perusahaan seharusnya diperbarui sesuai dengan kondisi yang ada dalam masyarakat.