

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada penelitian ini, disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah mengambil pembiayaan. Artinya semakin tinggi pengetahuan produk maka akan dapat meningkatkan keputusan nasabah mengambil pembiayaan di Kospin Jasa Layanan Syariah.
2. Aktivitas promosi berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah mengambil pembiayaan. Artinya semakin tinggi aktivitas promosi maka akan dapat meningkatkan keputusan nasabah mengambil pembiayaan di Kospin Jasa Layanan Syariah.
3. Religiusitas berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah mengambil pembiayaan. Artinya semakin tinggi Religiusitas maka akan dapat meningkatkan keputusan nasabah mengambil pembiayaan di Kospin Jasa Layanan Syariah.
4. Bagi Hasil berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah mengambil pembiayaan. Artinya semakin tinggi Bagi Hasil maka akan dapat meningkatkan keputusan nasabah mengambil pembiayaan di Kospin Jasa Layanan Syariah.

5. Dari penjabaran yang telah diuraikan dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan produk (X1) mempunyai pengaruh terbesar sehingga merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan nasabah mengambil pembiayaan (Y).
6. Nilai Adjusted R square diperoleh sebesar 0,908. Hal ini berarti bahwa 90,8% Produktivitas (Y) dapat dijelaskan oleh variabel Pengetahuan produk (X1), Aktivitas promosi (X2), Religiusitas (X3), dan Bagi Hasil (X4) sedangkan 9,2% dapat dijelaskan oleh sebab-sebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini juga masih memiliki keterbatasan-keterbatasan. Dengan keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah

1. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh pengetahuan produk (X1), aktivitas promosi (X2), religiusitas (X3), dan bagi hasil (X4) dan tidak meneliti secara menyeluruh semua aspek yang memiliki hubungan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan murabahah pada Kospin Jasa Layanan Syariah.
2. Subyek penelitian hanya mengambil satu lokasi saja, yaitu Kospin Jasa Layanan Syariah. Sehingga hal tersebut kurang bisa mewakili keputusan nasabah dalam mengambil pembiayaan murabahah secara

keseluruhan di wilayah Jepara, karena masih ada lembaga syariah di Jepara yang sejenis dengan Kospin Jasa Layanan Syariah.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka penulis mengemukakan beberapa saran, antara lain:

1. Bagi Kospin Jasa Layanan Syariah hendaknya lebih banyak melakukan sosialisasi tentang produk-produk pembiayaan dan juga kesyariahan kepada masyarakat sekitar. Agar pengetahuan masyarakat tentang produk dan kesyariahan menjadi lebih baik. Sehingga Keputusan Nasabah mengambil pembiayaan murabahah di Kospin Jasa Layanan Syariah akan meningkat.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya dilakukan penelitian lanjutan yang sejenis dengan penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel atau sampel tambahan agar semakin memperkaya wawasan dan pengetahuan