

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI  
DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK FURNITURE  
(Studi Pada PT HMYX INTERNATIONAL SOURCES)**



**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

**WAKHIDATUS SHOLIKHAH**

**NIM : 131120001025**

**PROGRAM PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNISNU JEPARA**

**2018**

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI  
DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK FURNITURE**

**(Studi Pada PT HMYX INTERNATIONAL SOURCES)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program  
Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh :

**WAKHIDATUS SHOLIKHAH**

**NIM : 131120001025**

**PROGRAM PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNISNU JEPARA**

**2018**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK FURNITURE (Studi Pada PT HMYX INTERNATIONAL SOURCES)**

Skripsi Ini Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

NAMA : WAKHIDATUS SHOLIKHAH

NIM : 131110001025

Program Studi : Akuntansi

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing I



**H. MUHAMMAD RIDHO, S.E. M.Si.**

Tgl 23-02-2018

## HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan  
Harga Jual Produk Furniture  
(Studi Pada PT HMYX International Sources)**

NAMA : WAKHIDATUSSHOLIKHAH  
NIM : 131110001025  
Program Studi : AKUNTANSI

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari ~~Ahad~~ tanggal 23-02-2018

Penguji I

Penguji II



ABDUL MUIO., Ds., M.Si., Ak. DIDIK ARDIANTO Ds., M.Si

Mengesahkan

Ketua  
Program Studi Akuntansi



## **MOTTO**

- ❖ Man Jadda Wa Jada  
Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil
- ❖ Do the best wherever we are  
Lakukanlah yang terbaik dimanapun kita berada
- ❖ “Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar “ (QS. 2: 153).

## **PERSEMBAHAN**

### **Kupersembahkan karya yang sederhana ini kepada :**

Persembahan khusus kepada Bapak dan Ibu tercinta. Bapak dan ibuku yang telah mencurahkan segenap kasih sayang dan tenaga untukku, canda tawamu adalah cara menghiburku, perjuanganmu akan selalu terekam di memori dan hatiku. Serta Ayah suami ibuku yang selalu support apapun yang saya kerjakan yang dapat memberikan semangat buat diriku. Ibuku yang telah memberikan doa dengan sepenuh hati serta dukungan dan semangat, semoga Allah senantiasa melindungi, memberikan kesehatan dan kebahagiaan kepada beliau. Amin

Suamiku tercintaku yang selalu ada untuk senantiasa ikut mendoa'kanku, mendukung dan selalu ada disaat saya merasa putus asa dialah yang memberikan dorongan untuk semangat dalam menyelesaikan kuliah ini, tanpanya mungkin saya tidak akan sampai pada titik sekarang ini. Terimakasih untuk semua pengorbanannya untuk pencapaianku saat ini.

Anakku kaulah pelita mama yang membuat mama semangat dalam mencapai cita cita mama. Ini semua untukmu nak. Love you sayang.

Teman terdekat serta tercintaku yang selalu setia menemaniku, menghiburku, canda tawamu membuat aku selalu kuat dalam menghadapi masalah.

## SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : “ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK FURNITURE PT HMYX INTERNATIONAL SOURCES”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: H. Muhammad Ridho, SE., M.Si.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.



Jepara, 13 Maret 2018

WAKHIDATUS SHOLIKHAH  
131120001025

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di PT Hmyx International Sources yang berlokasi didesa Wuni Rt 01 Rw 01 Mindahan Batealit Jepara. Perusahaan ini bergerak dibidang furniture dan memproduksi berbagai macam produk furniture. Perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur harus mempertimbangkan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perhitungan harga pokok produk untuk menentukan harga jual. Metode full costing adalah metode penentuan harga pokok produk yang memperhitungkan semua unsure biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari proses wawancara yang dilakukan dengan pemilik perusahaan dan para karyawan yang melakukan proses produksi. Data sekunder diperoleh dari PT Hmyx international Sources, penelitian terdahulu dan sumber buku yang terkait.

Kesimpulan penelitian ini dengan menggunakan metode full costing perusahaan mendapatkan keuntungan sebesar Rp. 13.732.708 dengan jumlah produksi 4 m<sup>3</sup> pada produk E2E, sedangkan untuk produk Decorative keuntungan yang didapatkan sebesar Rp. 15.465.980 dengan jumlah produksi 4 m<sup>3</sup> dan Bullnose keuntungan yang diperoleh sebesar Rp. 21.928.695 dengan jumlah produksi sebesar 5 m<sup>3</sup>, keuntungan diperoleh dari 25% dari harga jual masing-masing produk.

**Kata Kunci:** *Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Metode full costing*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Sehingga skripsi ini bisa selesai. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad Saw., yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Much Imron, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Ali Sofwan, SE., M.Si. selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak H. Muhammad Rdho, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas keikhlasan meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan selama penulisan dan penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar serta karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama ini.
5. Manajer dan seluruh karyawan PT Hmyx International yang telah membantu.

6. Semua teman-teman Akuntansi angkatan 2013.
7. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, tempatku mencari ilmu.
8. Bapak ibuku tercinta, suami dan anakku tersayang, yang selalu memberi semangat dan dukungan.
9. Seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih buat semuanya.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jepara, Januari 2018



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	xv
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5

<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Biaya .....	7
2.1.2. Pengklasifikasian Biaya .....	8
2.1.3. Harga Pokok Produksi .....	13
2.1.4. Metode Penentuan Harga Pokok produksi.....	18
2.1.5. Harga Jual.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
<b>BAB III</b> .....	28
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1. Harga Pokok Produksi.....	28
3.1.2. Harga Jual .....	28
3.2. Jenis Penelitian .....	28
3.3. Subyek.....	30
3.3.1. Subyek Penelitian.....	30
3.3.2. Fokus Penelitian.....	30
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	30

3.4.1. Jenis Data.....	30
3.4.2. Sumber Data .....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5.1. Wawancara .....	32
3.5.2. Dokumentasi.....	32
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	33
4.1.1 Sejarah Singkat PT Hmyx International Sources.....	33
4.1.2 Susunan Organisasi .....	34
4.1.3 Tahap Produksi .....	35
4.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	36
4.2.1 Perhitungan HPP Produk E2E .....	33
4.2.2 Perhitungan HPP Produk Decorative .....	39
4.2.3 Perhitungan HPP Produk Bullnose .....	41
4.3 Perhitungan Harga Jual .....	43
<b>BAB V .....</b>	<b>45</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran .....	46

**DAFTAR PUSTAKA ..... 47**

**DAFTAR TABEL**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 48**

Tabel 2.1 Ringkasan Pemilihan Tanahulsi ..... 25

Tabel 4.1 Tabel Kartu Harga Pokok EZE ..... 38

Tabel 4.2 Tabel Kartu Harga Pokok Decorative ..... 40

Tabel 4.3 Tabel Kartu Harga Pokok Bulnose ..... 42

Tabel 4.4 Tabel Perhitungan Harga Jual Per m<sup>2</sup> ..... 43

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 4.1 Tabel Kartu Harga Pokok E2E .....	38
Tabel 4.2 Tabel Kartu Harga Pokok Decorative .....	40
Tabel 4.3 Tabel Kartu Harga Pokok Bullnose .....	42
Tabel 4.4 Tabel Penentuan Harga Jual Per m <sup>3</sup> .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Produk E2E .....	36
Gambar 4.2 Produk Decorative .....	39
Gambar 4.3 Produk Bullnose .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Surat Pernyataan Penelitian.....	48
Lampiran 1.2 Script interview.....	49
Lampiran 1.3 Pembelian Bahan Baku E2E.....	53
Lampiran 1.4 Pembelian Bahan Baku Decorative .....	55
Lampiran 1.5 Pembelian Bahan Baku Bullnose.....	57
Lampiran 1.6 Upah Gaji .....	58
Lampiran 1.7 Biaya Bongkar Kayu.....	59
Lampiran 1.8 Biaya Potong Kayu .....	60
Lampiran 1.9 Biaya Transport .....	62