

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Teks

Bungin, Burhan., 2007, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Penerbit Raja grafindo Persada, Jakarta.

David, Fred R, 2009., *Manajemen Strategi Konsep. Edisi 12*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kotler. Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid ke dua*. Erlangga, Jakarta.

LexyJ. Moleong. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.

Prof. Dr. Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta Bandung.

Tjiptono.Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran edisi ke tiga*. Andi Yogyakarta.

b. Artikel Jurnal

Aldo Hardi Sancoko. 2015. "Strategi pengembangan bisnis usaha makanan dan minuman pada depot time to eat surabaya." Jurnal manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen", Vol 42, no 2, PP, 18-32

Chresy Novralina Hutagalung, Nusril, dan Teguh Adiprasetyo. 2012. Strategi pengembangan pemasaran makanan khas bengkulu pada sentra oleh-oleh anggut kota bengkulu: aplikasi ahp dan swot. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu.

Edy Suandi Hamid¹ dan Y. Sri Susilo². Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di provinsi daerah istimewa yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Condong catur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55283, Indonesia Telepon : +62 274 881546 2 Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta Kampus II Gedung Bonaventura Jalan Babarsari 43, Yogyakarta. 2011

Ine Madinatul M. Strategi Pengembangan Perusahaan Roti Hawaii Bakery Kota Malang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Jl. MT Haryono 165 Malang. 2004

Wahyu fajar syah dwi warnaningsih. 2004. Analisis strategi pengembangan pasar bunga anggrek di kavling 18 taman anggrek indonesia permai (taip) jakarta.

c. Artikel dari Internet

[www. hukum online.com](http://www.hukumonline.com) diakses pada tanggal 30 Desember 2016

<http://distan.pangan.kudus.com>"

<http://distan.pangan.kudus.com>. Diakses tanggal 30 Maret 2017