

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN
PADA INDUSTRI ROTI
(Studi Kasus pada Industri Roti Bugo Welahan
Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

AWALIYAH NURUL FATIMAH

NIM : 131110001082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2017**

Halaman Persetujuan

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN
PADA INDUSTRI ROTI**

(Studi Kasus pada Industri Roti Bugo Welahan Jepara)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan
Di hadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

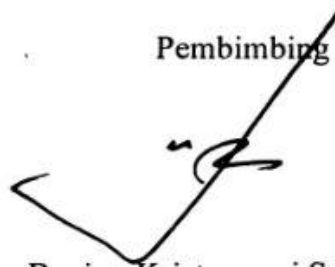
Nama Mahasiswa : Awaliyah Nurul Fatimah

NIM : 131110001082

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



Bening Kristyassari S.E., M.M

NIY. 1 720222 98 022

Halaman pengesahan

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN
PADA INDUSTRI ROTI
(Studi Kasus pada Industri Roti Bugo Welahan Jepara)**

Nama Penyusun : Awaliyah Nurul Fatimah
NIM : 131110001082
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
Pada hari Jum'at, tanggal 07 Agustus 2017

Penguji I



MUCHLIS MIRON S.E., M.M
NIY. 1 650802 97 011

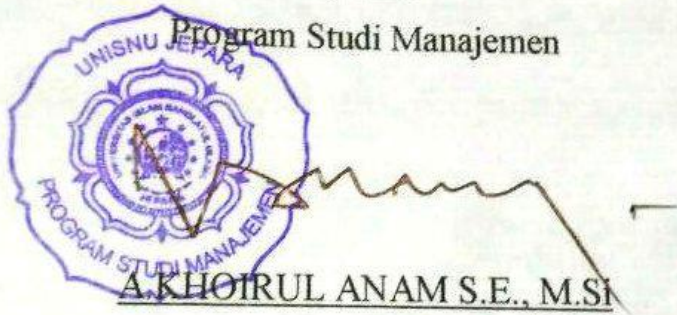
Penguji II



NURUL KOMARYATIN, S.E., M.Si.
NIY. 1 701015 97 013

Mengesahkan

Ketua
Program Studi Manajemen



A. KHOIRUL ANAM S.E., M.Si
NIY. 1 800421 06 041

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah. Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : “STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN PADA INDUSTRI ROTI (Studi Kasus pada Industri Roti Bugo Welahan Jepara)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: Bening Kristyassari S.E.,M.M

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Kunci sukses adalah perjuangan dan doa, kunci pasangan adalah Cinta dan Kasih sayang, kunci masuk surga adalah mengerjakan semua perintahnya dan menjauhi segala larangannya. Jika kita mendapatkan semuanya syukur alhamdulillah kita panjatkan.

Ketahuiilah bahwa sabar, jika dipandang dalam permasalahan seseorang adalah ibarat kepala dari suatu tubuh. Jika kepalanya hilang maka keseluruhan tubuh itu akan membusuk. Sama halnya, jika kesabaran hilang, maka seluruh permasalahan akan rusak. (Khalifah Ali)

Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun. (Bung Karno).

Persembahan:

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ibu dan Bapak yang selalu mendoakan dan sabar mendidik serta rela banyak berkorban
2. Seseorang yang selalu mensuport diriku
3. Sahabat serta teman seperjuangan
4. Almamaterku UNISNU

Abstraksi

Memiliki usaha bisnis sendiri merupakan impian dari kebanyakan orang, akan menjadi kebanggaan tersendiri bila memiliki usaha bisnis sendiri yang sudah berjalan dengan baik dan lancar, apalagi bila bisnisnya sudah memberikan penghasilan sendiri untuk setiap bulannya. Agar mempunyai bisnis, salah satu caranya adalah mendirikan suatu usaha. Menurut ukurannya ada beberapa macam bentuk usaha, yang dimulai dari usaha mikro atau kecil, menengah (UMKM), usaha besar (UB). Dalam hal ini usaha mikro atau kecil, menengah atau UMKM telah mempunyai peranan yang sangat signifikan apalagi dalam perekonomian. Produk makanan termasuk UMKM merupakan salah satu kebutuhan hidup manusia yang paling mendasar dan merupakan kebutuhan primer setiap manusia untuk mempertahankan hidupnya. Roti menjadi salah satu produk makanan yang umum dan juga cukup disukai oleh masyarakat. Maka tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis ini adalah Untuk mengetahui strategi pemasaran pada industri dan Untuk mengetahui strategi pengembangan pemasaran pada industri Roti Bugo Welahan Jepara.

Pada skripsi ini, menggunakan jenis penelitian kualitatif, dan Penelitian ini menggunakan sumber data yaitu data Primer dan juga data sekunder. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode observasi, wawancara dan pendokumentasi. Skripsi ini menggunakan metode analisis data yaitu menggunakan triangulasi.

Skripsi ini kesimpulannya yaitu menganalisis Marketing plan (stp) yang terdiri dari : Segmentasi, Targeting, dan Positioning. Kemudian menentukan marketing Mix atau 4P yang meliputi *Product* (produk), *Place* (tempat), *Price* (harga), *Promotion* (promosi). Setelah itu merumuskan bagaimana strategi UMKM pada industri roti bugo welahan yaitu menggunakan strategi pengembangan pasar dengan menerapkan dua strategi, strategi yang pertama adalah perluasan pasar dan strategi yang kedua yaitu strategi penetrasi pasar. Strategi untuk umkm yang masih ada di jepara yang tepat adalah strategi penetrasi pasar sedangkan untuk umkm yang sudah ada dipekalongan maka strategi yang mereka lakukan adalah perluasan pasar sambil memperbaiki sistem distribusi seperti chaneling. Sedangkan untuk perusahaan yang sudah ada dipekalongan strategi yang harus dilakukan yaitu market ekspansion.

Kata kunci penelitian ini yaitu strategi pengembangan, pemasaran, UMKM, industri roti, strategi perluasan pasar, strategi penetrasi pasar.

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN PADA INDUSTRI ROTI (Studi Kasus pada Industri Roti Bugo Welahan Jepara)”. Selama menyusun skripsi ini peneliti telah banyak mendapat bantuan, dorongan dan bimbingan dari segala pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan hormat peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak, Ibu, dan seseorang yang selalu ada dalam hati yang telah banyak memberikan dukungan dan do'a selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
3. Bapak A.Khoirul Anam, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
4. Ibu Bening Kristyassari S.E., M.M selaku Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mashudi selaku pakar Roti Bugo beserta warga produsen Roti Bugo Welahan yang telah mengizinkan peneliti melakukan riset. Serta membantu memberi data-data dan informasi yang dibutuhkan dalam pengerjaan skripsi ini.

6. Cahyo Widiyanto,S.Kep.Ns., yang selalu menemani serta sahabatku Febiyana, luis windiasih, Khusnul Hidayah, Eva Nur Cahyani, Meila Nur Fadilah, Nur Megawati, serta teman-teman manajemen 2013 dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jepara, 12 April 2017

AWALIYAH NURUL FATIMAH

DAFTAR ISI

	Halaman
Cover.....	i
Halaman Persetujuan	Error! Bookmark not defined.
Halaman pengesahan	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	3
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	4
Abstraksi	6
Kata Pengantar	7
Daftar Tabel.....	12
Daftar Gambar	13
Daftar Lampiran	14
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar belakang masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Ruang Lingkup	Error! Bookmark not defined.
1.3. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.1. Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.7. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Pengertian Strategi	Error! Bookmark not defined.

2.1.5.	Manajemen Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.	Pengertian Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.7.	Strategi perluasan pasar.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8.	Pengertian Industri	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Subyek dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Subyek Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Metode Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Metode Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.	Metode Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Teknik Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Sejarah pada Industri Roti Bugo Welahan Jepara	Error! Bookmark not defined.
		not defined.
4.1.2.	Lokasi Industri Roti Bugo.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Struktur Organisasi Industri Roti Bugo	Error! Bookmark not defined.
		not defined.
4.1.4.	Profil Informan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Marketing plan (stp).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Marketing Mix (4P)	Error! Bookmark not defined.

4.2.3. Strategi UMKM	Error! Bookmark not defined.
4.2.4. Pengembangan UMKM	Error! Bookmark not defined.
BABV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran-Lampiran	Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	36
Tabel 4.1.2. Produsen Roti di Pekalongan	57
Tabel 4.2.1. Strategi, Teori dan Pendapat Expert.....	63
Tabel 4.2.2 UMKM dari Welahan Jepara	65
Tabel 4.2.2. Strategi, Teori dan Pendapat Expert.....	67
Tabel 4.2.2. Strategi, Teori dan Pendapat Expert.....	67
Tabel 4.2.2. Strategi, Teori dan Pendapat Expert.....	69
Tabel 4.2.2. Strategi, Teori dan Pendapat Expert.....	71
Tabel 4.2.3. Analisis Persaingan Pasar	73
Tabel 4.2.3. Strategi, Teori dan Pendapat Expert.....	76
Tabel 4.2.4. Strategi, Teori dan Pendapat Expert.....	81

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Grafik BPS Provinsi Jateng dan BPS kab/kota Jepara.....	3
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	41
Gambar 3.1. Komponen dalam analisis data (interactive model).....	50

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Produksi Roti Bugo (Bapak Ponijan)	93
Lampiran 2. Produksi Roti Bugo	93
Lampiran 3. Produksi Roti Bugo	94
Lampiran 4. Wawancara Dengan Bapak Mashudi (Pakar Industri Roti Bugo)....	94
Lampiran 5. Wawancara dengan Produsen Roti Bugo	95
Lampiran 6. Wawancara Pakar Pemasaran.....	95